



Gestión del dato en el sector turístico. Ejemplo de buenas prácticas.

Javier Ortiz Sánchez
CEO & Cofundador de Sextaplanta

Organizan:

Sextaplanta es una agencia digital especializada **en revenue management** hotelero y **estrategia digital** de destinos turísticos.

+150

Empresas
turísticas
españolas

+300

Proyectos
webs
turísticos

+10

Años de
experiencia
en turismo

Andalucía

Colaboración por la Unión Europea



Fondos Europeos

Junta de Andalucía

Colaboración hoteles y destinos

7S

4

- El dato aislado pierde valor.
- Colaboración para mejorar el proceso de toma de decisiones.
- Ejemplo de buenas prácticas: **El proyecto BiOnTrend Andalucía.**

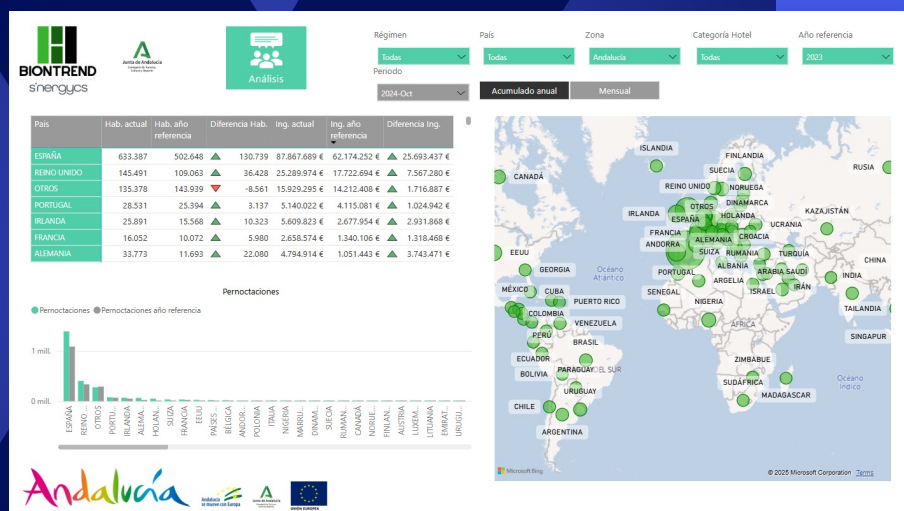

BIONTREND
SERVICIO BIG DATA PARA EL TURISMO

Andalucía
NEXUS

+data

 **sextaplanta**

BiOnTrend Andalucía



- BiOnTrend Andalucía es una **herramienta colaborativa** de analítica de datos para hoteles.
- Los hoteles comparten **datos en tiempo real** de forma anonimizada y agregada.
- Tanto hoteles y destinos se nutren de esos datos para **mejor planificación y promoción más eficaz**

AdCuiver

sextaplanta
AGENCIA DIGITAL TURISMO

Andalucía
NEXUS |

+ audience

Andalucía



Co-financiado por
la Unión Europea



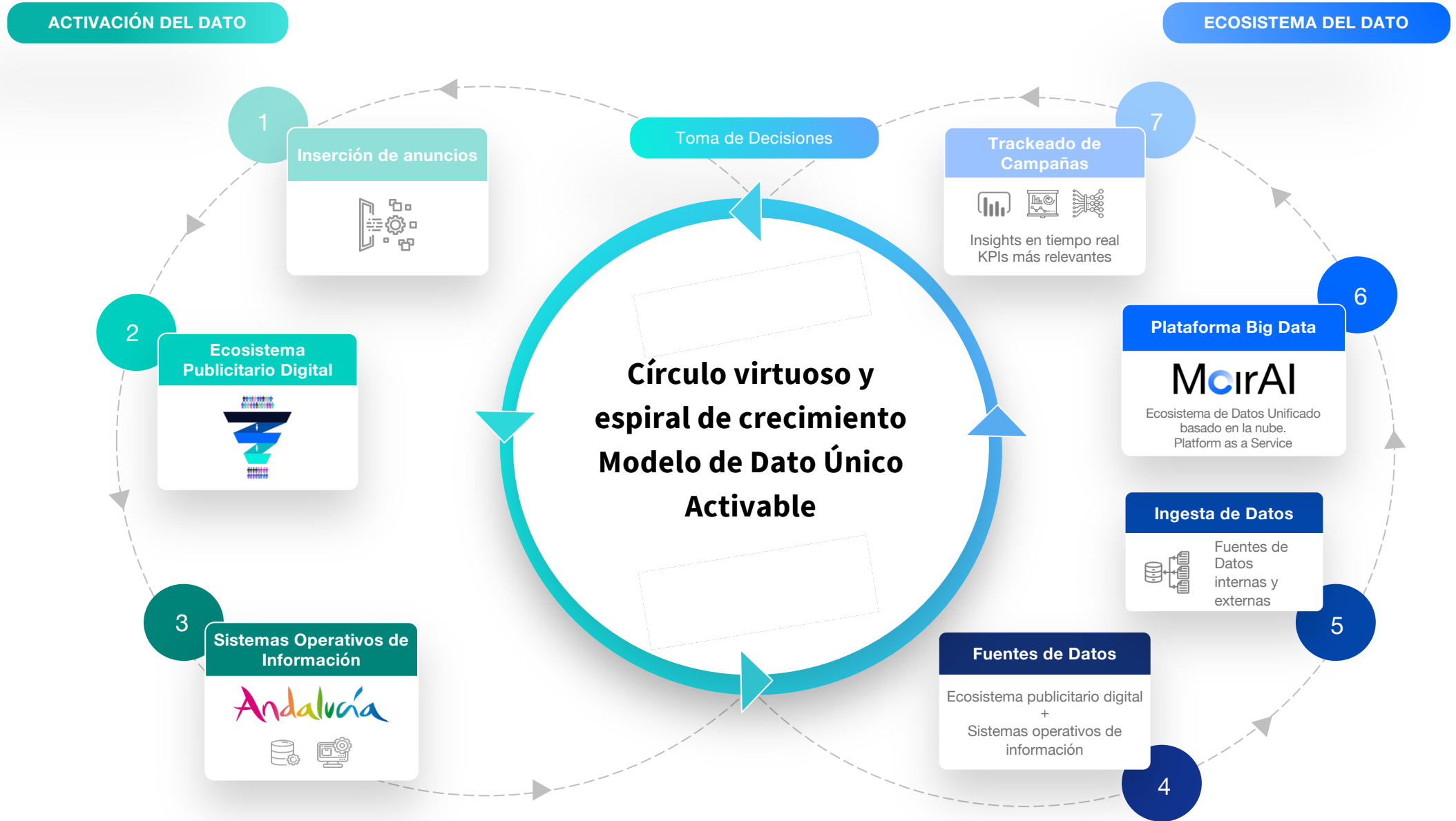
GOBIERNO
DE ANDALUCÍA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía



- El destino le da una “segunda vida” al dato.
 - El destino mejora sus propias campañas.
 - El sector privado puede reutilizar los datos, potenciando sus resultados.
- Cuánto más datos se compartan, más inteligentes y efectivos serán todos.

COMPARTIR DATOS MULTIPLICA SU VALOR

El modelo futuro del turismo más inteligente,
sostenible y competitivo será gracias a la
colaboración.

↗sextaplanta

GRACIAS

Javier Ortiz Sanchez

CEO & Cofundador de Sextaplanta

www.sextaplanta.com

951 431 814

javier@sextaplanta.com

 **sextaplanta**

www.sextaplanta.com