



TALLER
Gestión del Dato
en el Sector Turístico



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

TIPOS DE DATOS, RETOS Y ESTRATEGIA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

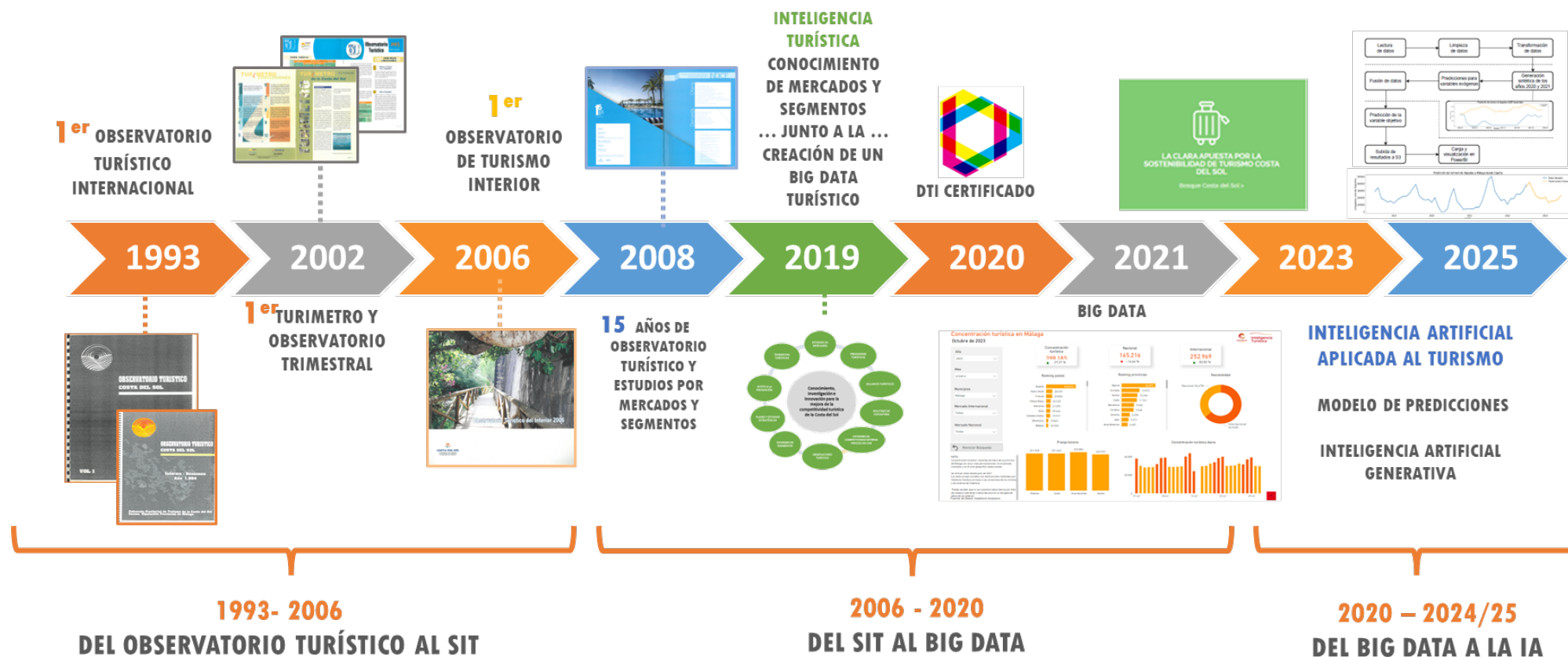
BIG DATA COSTA DEL SOL:

Innovación e inteligencia para la mejora de la competitividad

BIG DATA COSTA DEL SOL

Lourdes Navarrete
lourdes.navarrete@visitacostadelsol.com

La experiencia de la Provincia de Málaga



2025

Donde estamos

Big Data



Big Data

Aquí puedes encontrar los datos que necesitas para que la toma de decisiones que realices para tu organismo o empresa sean lo más eficiente posible.

Datos a la carta

► Guía de uso

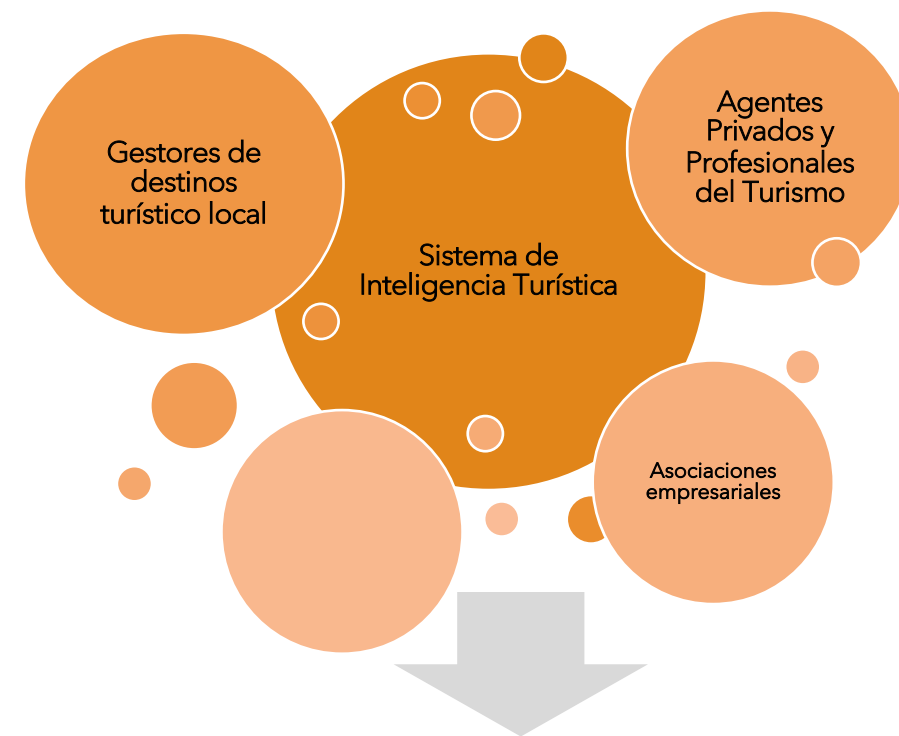


Inteligencia Turística

Aquí puedes encontrar los informes cualitativos que necesitas para conocer cómo va la marcha del turismo en la provincia, los mercados, tendencias, previsiones, etc.

Informes cualitativos

► Vídeo de introducción



Conocimiento para una mejor toma de decisiones

<https://www.costadelsolmalaga.org>



TALLER
Gestión del Dato
en el Sector Turístico

2025

Nuestro Big data

Estos datos provienen de diferentes fuentes:

- **Públicas** (estadísticas oficiales, registros, redes sociales)
- **Privadas** (recopiladas de las empresas, generadas por nosotros)
- Estadísticas oficiales
- Registros administrativos
- Recopilación masiva de datos publicados en webs o plataformas y recopilados a través de scrapping
- Encuestas propias y Paneles de opinión
- Proporcionados por empresas del sector
- RRSS ...

Las características fundamentales del Big Data las "5 V's":



VOLUMEN



VELOCIDAD



VERACIDAD



VARIEDAD



VALOR

¿Qué aporta un Big Data Turístico?

Permite poner en **relevancia** determinados datos y **convertirlos** en **INFORMACIÓN ÚTIL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR Y GESTORES DEL DESTINO**



Big data Turístico de la Costa del Sol

 Oferta de alojamiento	 Características de la demanda	 Concentración en el territorio
 Desde dónde buscan hoteles	 Reservas hoteleras directas	 Rentabilidad hotelera
 Viajeros y Pernotaciones	 Grado de Ocupación y Estancia Media	 Precio y valoración Hotelera

 Llegadas al aeropuerto	 Desde dónde buscan para viajar a Málaga	 Previsión de llegadas a AGP
 Comercialización de viviendas turísticas	 Empleo y empresas turísticas	 Turismo Rural
 Mercados en Origen	 Hostelería	 Ocio

Big data Turístico de la Costa del Sol

Previsión de plazas aéreas hacia Málaga (AGP). A 6 meses

Actualizado a 25 de septiembre de 2025



1

País de origen

Todas

Ciudad

Todas

Aerolínea

Todas

Fecha

A 6 meses

Reiniciar Búsqueda

Fuente de Datos: ForwardKeys

2

Oferta de Asientos

6.440.533

▲ 5,15 %

Oferta de Asientos Nacionales

1.131.966

▲ 0,71 %

Oferta de Asientos Internacionales

5.308.567

▲ 6,15 %

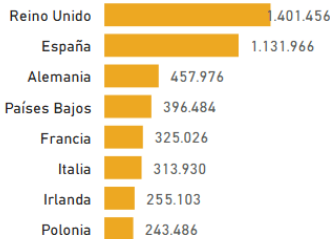
Nº Ciudades conectadas

138

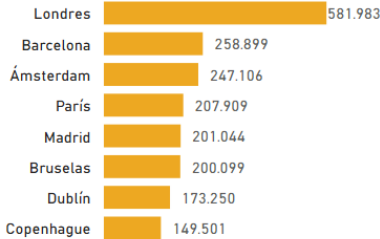
▲ 1,47 %

3

Ranking de Mercados Origen



Ranking Ciudades Origen



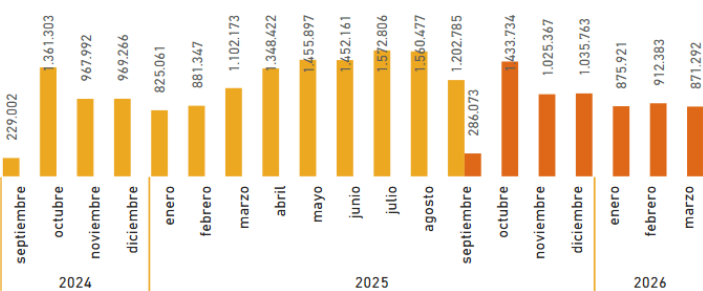
Países

Ciudades

Compañía	Asientos	Cuota	Tasa Var.
Ryanair	2.097.095	32,68%	10,88 %
Vueling	781.754	12,18%	5,78 %
easyJet	570.899	8,90%	10,44 %
Norwegian Air International	252.939	3,94%	-2,58 %
Transavia	239.269	3,73%	4,40 %
Jet2.com	210.515	3,28%	13,47 %
Iberia	184.348	2,87%	-1,67 %
Wizz Air	158.637	2,47%	14,77 %
British Airways	152.076	2,37%	17,39 %
Wizz Air Malta	148.032	2,31%	25,77 %

Evolución de la Oferta de Asientos

● Oferta Histórica ● Oferta Programada



Beneficios del Big Data turístico

- **Toma de decisiones basada en datos:** Las decisiones estratégicas se pueden basar en análisis de datos precisos, reduciendo la incertidumbre y mejorando los resultados.
- **Optimización de recursos:** Las organizaciones turísticas pueden utilizar los datos para optimizar la gestión de recursos, como la asignación de personal, el mantenimiento de infraestructuras, y la planificación de eventos.
- **Mejora de la experiencia del cliente:** Mediante el análisis de patrones de comportamiento, las empresas pueden anticipar las necesidades de los turistas y ofrecer servicios más convenientes y atractivos.
- **Segmentación de mercado:** Big Data permite identificar segmentos específicos dentro de la audiencia turística, permitiendo un marketing más eficaz y dirigido.
- **Personalización de servicios:** El análisis de datos permite a las empresas adaptar sus ofertas a las preferencias individuales de los turistas, mejorando la satisfacción del cliente y fomentando la lealtad.

2026

Hacia dónde vamos



SEGMENTACIÓN DEL SIT A PERFILES USUARIOS: ROLES

FLUJOS TURÍSTICOS CON DATOS MÓVILES

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL TURISMO

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
- MODELO DE PREDICCIONES

2026

Hacia dónde vamos

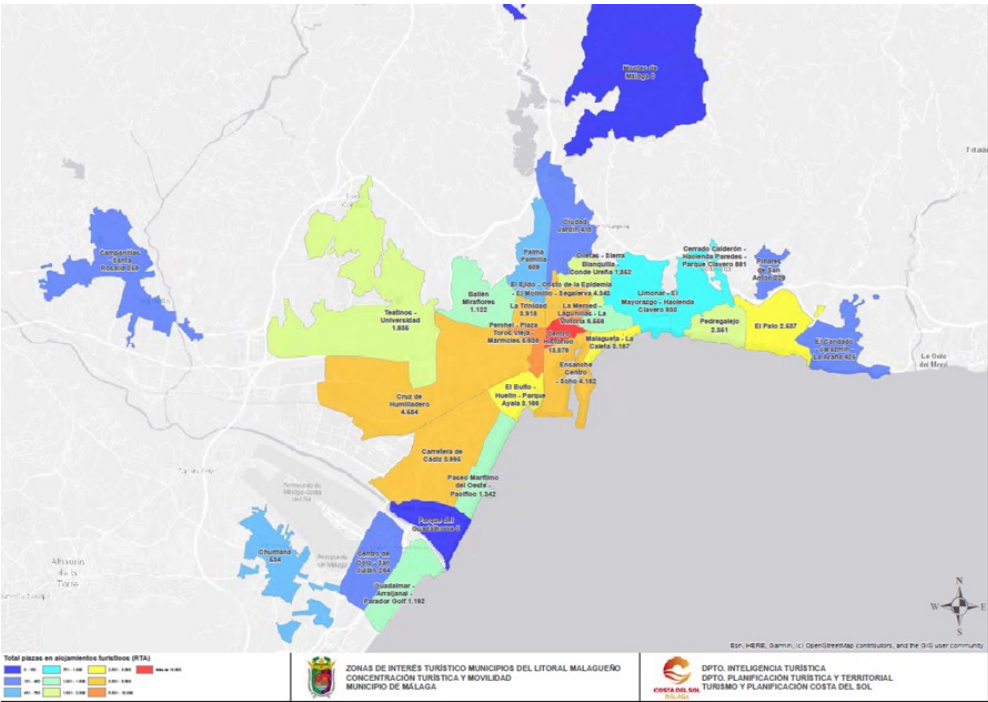
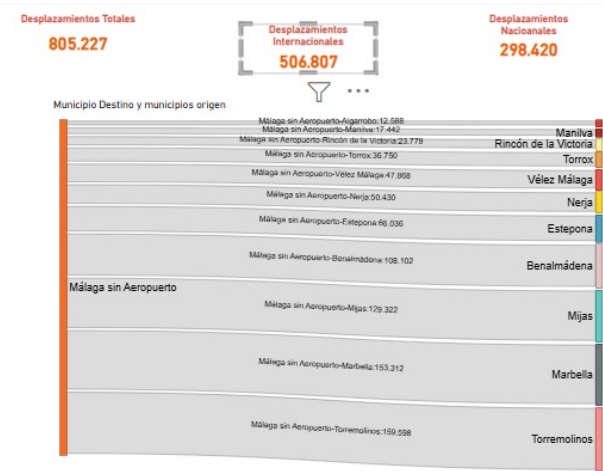


INE

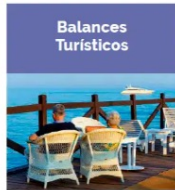
FLUJOS TURÍSTICOS CON DATOS MÓVILES



Medición del turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles



Big data Turístico de la Costa del Sol



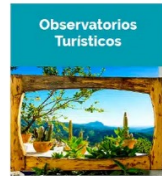
Pregunta Tipo sobre **balances turísticos**

¿Cuántos turistas llegaron a la provincia de Málaga en 2024?

Se estima que en 2024 llegaron a la provincia de Málaga un total de 14,47 millones de turistas.

Balance Turístico 2024. Página 23.

[Enlace](#)



Pregunta Tipo sobre **observatorios turísticos**

¿Cuántos turistas visitaron el interior de la provincia de Málaga en 2024?

Se estima que 1.388.000 turistas visitaron el interior de la provincia de Málaga en 2024, lo que supone un 1,9% más que en 2023.

Observatorio turístico de interior 2024, página 12

[Enlace](#)



Preguntas Tipo sobre **estudios de mercados y segmentos**

¿Van muchos turistas alemanes a hoteles de Torremolinos?

Sí, en 2024 se alojaron en hoteles del municipio de Torremolinos unos 52.600 turistas alemanes, un 18,9% más que el año anterior.

Principales cifras Mercado Alemán Torremolinos 2024, página 7

[Enlace](#)



Preguntas Tipo sobre **Tendencias y Previsiones**

¿Qué incluye la guía de buenas prácticas para las playas?

La guía no solo trata la sostenibilidad, también incluye ejemplos de gestión del litoral, digitalización, innovación y diversificación del producto turístico.

Guía de Buenas Prácticas en gestión de destinos de sol y playa, página 6

[Enlace](#)



Preguntas Tipo sobre **boletines turísticos**

¿Cuántos viajeros hoteleros recibió la provincia de Málaga en mayo de 2025?

La provincia de Málaga recibió 637.204 viajeros en mayo de 2025, un -2,3% menos que en mayo de 2024.

Boletín de Coyuntura Hotelera – Mayo 2025, pág. 4

[Enlace](#)



Preguntas Tipo sobre **estudios y planes estratégicos**

¿Qué aspecto positivo del turismo valoran más los malagueños?

Los malagueños recalcan como aspectos positivos del turismo que supone una gran oportunidad de generar ingresos y riqueza, además de su impacto positivo para la sociedad.

El Turismo para los Malagueños 2024, página 10

[Enlace](#)

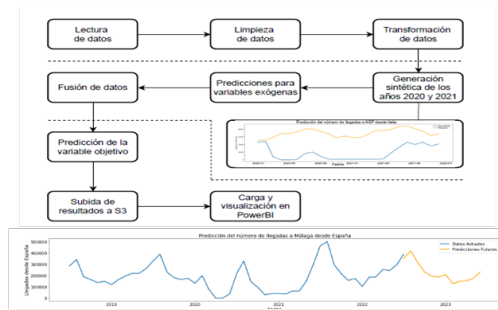
Proyectos de IA en la COSTA DEL SOL

MODELOS PREDICTIVOS:

Predicción de Viajeros y pernотaciones de hoteles y apartamentos por nacionalidad

Datos

- Asientos Ofertados por mercado
- Pib Pc por mercado
- IPC Armonizado
- Índice de Confianza del consumidor por mercado

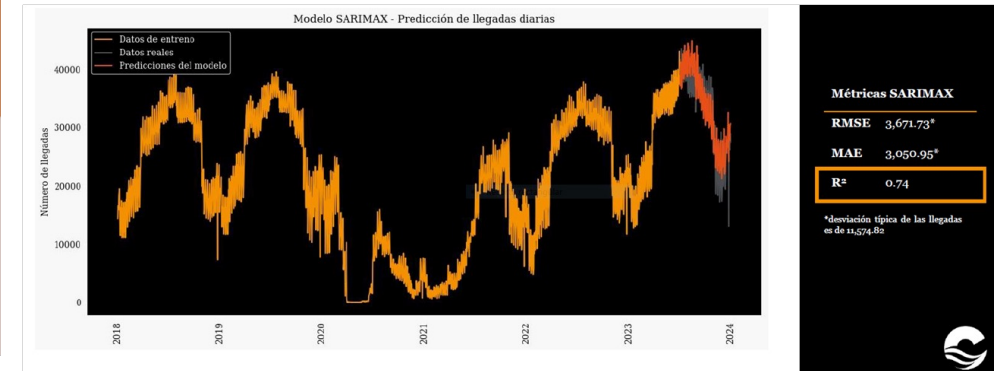


MODELOS PREDICTIVOS:

Predicción Llegada de Pasajeros por días o periodos concretos

Predicción de Afluencia por pasajeros y periodos

- Búsquedas de vuelo
- Búsqueda de Palabras Claves en Google
- Calendario de festivis
- Precio de los Billetes





Los Sistemas de Inteligencia ...

... son un **Pilar Básico** para la mejora de la **Competitividad Turística**:

generar **conocimiento turístico** sobre el que basar las **decisiones de agentes públicos y privados** para que sean lo más eficientes posibles y, por lo tanto, generando más **empleo** y **riqueza**

**Muchas gracias por su atención, y
quedamos a su disposición para lo
que necesiten**

Lourdes Navarrete

lourdes.navarrete@visitacostadelsol.com