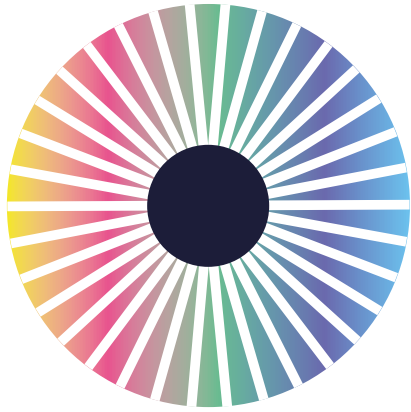




TALLER

Gestión del Dato en el Sector Turístico



26 de
septiembre



De 9:00 h
a 14:30 h



Hotel Ilunion,
Málaga

9.00 a 9.30 h



Acreditación

9.30 a 9.45 h



Apertura/Presentación

Ricardo Manuel Fernández de la Cruz: Jefe de Servicio del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

9.45 a 10.30 h



PRIMERA SESIÓN:

Importancia del dato en la actividad turística y en la gestión de flujos.

Ramón Ferri Tormo:

Director de la Oficina de Estrategia de la Plataforma Inteligente de Destinos.

10.30 A 11.30 h



PRIMER TALLER:

Tipos de datos, retos y estrategia en la Administración Pública.

Raúl Acejo Cantero:

Data Strategy Officer, Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, Junta de Andalucía.

Rafael Fuentes:

Jefe del Área de Análisis e Inteligencia Turística de Turismo y Planificación Costa del Sol.

11.30 a 12.00 h



Café

12.00 a 12.45 h



MESA REDONDA SOBRE BUENAS PRÁCTICAS:

José Ruiz Pardo:

Fundador y CEO de Goli Neuromarketing.

Javier Ortiz Sánchez:

CEO y Cofundador de Sextaplanta.

Andrés Martínez Vidal:

CEO y Cofundador de iUrban.

12.45 a 13.45 h

● **SEGUNDO TALLER:**

STO Málaga. La estrategia del dato en el Ayuntamiento de Málaga:

Cristina Muñoz Zea

Ingeniera en informática y Gestora de Proyectos de Innovación, Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

Ricardo Manuel Fernández de la Cruz

Jefe de Servicio del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

13.45 a 14.00 h

● Reflexiones finales

14.00 a 14.10 h

● Clausura

Juan Carlos de la Torre Toledano:

Director General del Área para la Gestión de Fondos de la Unión Europea, Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

14.10 a 15.00 h

● Cocktail & Networking

Financian:



Organizan: