

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS CIUDAD DE MÁLAGA 2020

VALORACIÓN DESTINO

99,05%

Recomendación

90,31%

Repetición

93,16%

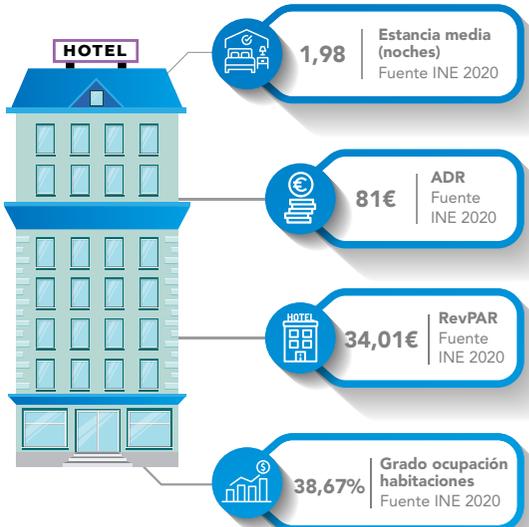
Satisfacción
Positiva y muy positiva

Nota media: **8,40**

Destaca:

Oferta de museos 8,58
Oferta de eventos 8,29
Playas 8,33

Fuente observatorio turístico 2020



IMPACTO ECONÓMICO

803,4
MILLONES €

IMPACTO ECONÓMICO
DIRECTO

409,7
MILLONES €

IMPACTO ECONÓMICO
INDIRECTO

1.213 MILLONES €

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

Fuente Estudio de perfil visitante de la Ciudad de Málaga Enero-Diciembre 2020

OFERTA CULTURAL + OCIO



40
MUSEOS



7
ZONAS GASTRONÓMICAS



14
GALERIAS



53
MONUMENTOS Y
LUGARES DE INTERÉS

ZONAS PEATONALIZADAS Ha



PROVINCIA

Fuente Balance del año turístico 2020 (Costa del Sol)

Turistas: 3.700.000

Establecimientos
Turísticos: 6.453

Plazas en alojamientos: 46.089

INDICADORES HOTELEROS

EMPLEO: 102.008

Viajeros hoteleros:
5.821.358

Impacto Económico Total:
4.086.000.000 €

Pernoctaciones hoteleras:
20.373.670



**ESCUELAS
DE ESPAÑOL**



Número de escuelas: **13**

168

Número de estudiantes: **3.953**

Empresas distinguidas:



**REGISTRO DE TURISMO
DE ANDALUCÍA**

Empresas adscritas: **728** (sin contar VFT)

