

Mes con mayor estancia media:
agosto 2,53
Mes con menor estancia media:
febrero 2,06



Mes con mayor ADR:
agosto 139,97€
Mes con menor ADR:
enero 81,79€



Mes con mayor RevPAR:
agosto 123,67€
Mes con menor RevPAR:
enero 34,60€



Mes con mayor grado de ocupación:
agosto 88,35%
Mes con menor grado de ocupación:
enero 42,30%

Fuente INE 2022
*Media anual

IMPACTO ECONÓMICO

3.115.386.685,72€
IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

1.588.847.209,72€
IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

4.704.233.895,43€
IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

GASTO MEDIO DE BOLSILLO DEL EXCURSIONISTA **154,45€**
GASTO MEDIO DE BOLSILLO DEL TURISTA **131,92€**
PRESUPUESTO DEL VIAJE DEL TURISTA **1.123,97€**

Fuente Observatorio Turístico 2022 e INE 2022

MERCADOS

NACIONALES

Andalucía **257.543 / 44,12%***
Comunidad de Madrid **123.520 / 21,16%***
Cataluña **41.262 / 7,07%***
Comunidad Valenciana **24.239 / 4,15%***
Melilla **16.789 / 2,88%***
Castilla - La Mancha **14.368 / 2,46%***
País Vasco **14.298 / 2,45%***

INTERNACIONALES

Reino Unido **113.031 / 8,66%***
Francia **61.012 / 4,67%***
Italia **57.490 / 4,40%***
Alemania **56.574 / 4,33%***
Países Bajos **54.284 / 4,16%***
Estados Unidos **43.708 / 3,35%***
Bélgica **28.390 / 2,17%***

*Número de viajeros y porcentaje del total de viajeros nacionales e internacionales
Fuente INE

VISITANTES ATENDIDOS EN LA RED DE OFICINAS DE TURISMO

693.523

Principales procedencias:

España **270.990**
Francia **77.453**
Reino Unido **72.946**
Alemania **34.389**
Italia **32.466**
Holanda **25.972**
Estados Unidos **19.681**

Oficina de Información Turística. Área de Turismo

OFERTA CULTURAL + OCIO



40
MUSEOS



7
ZONAS GASTRONÓMICAS



18
GALERÍAS



55
MONUMENTOS Y LUGARES DE INTERÉS

CALLES PEATONALES SEMIPEATONALES



144 Km

Fuente Agenda Urbana (Indicador 30)

VALORACIÓN DESTINO



Recomendación



Repetición



Satisfacción

Nota media: **8,93**

Destaca oferta de museos:

Turistas: Catedral de Málaga, Museo Picasso, Alcazaba y Castillo Gibralfaro

Excursionistas: Catedral de Málaga, Alcazaba y Castillo Gibralfaro

Oferta de eventos: **8,84**

Playas y sus servicios: **8,88**

Fuente: Observatorio Turístico 2022

MEDIA MENSUAL DE EMPLEO HOTELERO



1.858

EMPLEO MENSUAL MEDIO

Mes con mayor empleo hotelero: septiembre 2062
Mes con menor empleo hotelero: enero 1542

Fuente INE 2022

SICTED



Empresas distinguidas: **243**

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Establecimientos: **221**
Plazas: **6.286**

Fuente RTA Dic 2022

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

8.332 Viviendas
41.440 Plazas

Fuente RTA Dic 2022

PLANTA HOTELERA

175 Establecimientos
Establecimientos hoteleros: **88**
Pensiones y Hostales: **87**

11.274 Plazas

Fuente RTA Dic 2022

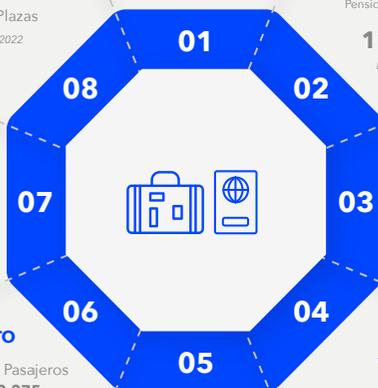
VIAJEROS & PERNOCTACIONES

Hoteleros Totales: **1.305.849**
Hoteleros Nacionales: **587.700**
Hoteleros Internacionales: **722.149**
Apart. turísticos: **212.596**
Apart. turísticos nacionales: **75.608**
Apart. turísticos internacionales: **136.988**

Procedencia **+39** países

Hoteleros totales: **2.877.594**
Hoteleros nacionales: **1.128.875**
Hoteleros internacionales: **1.748.719**
Apart. turísticos: **649.345**
Apart. turísticos nacionales: **195.973**
Apart. turísticos internacionales: **453.372**

Fuente INE 2022



AVE
1.056,3 millones Pasajeros
Fuente Renfe

AEROPUERTO

18.457.194 Pasajeros
Nacionales: **3.322.375**
Internacionales: **15.075.792**
Comerciales: **18.398.167**
Tránsitos + OCT: **39.027**

Fuente Aeropuerto AGP 2022

CONEXIONES AÉREAS

144 Destinos conectados
Nacionales: **21**
Internacionales: **123**

Fuente Aeropuerto AGP 2022

PUERTO CRUCEROS

342.045 Pasajeros
267 Escalas
Fuente Málagaport

VISITANTES

3.862.148

Fuente Observatorio Turístico 2022

ESCUELAS DE ESPAÑOL

Número de escuelas: **15+** Centro Internacional de Español (CIE) UMA

Número de estudiantes: **18.000***

*Número de estudiantes de las escuelas y la UMA

REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA



Empresas adscritas: **771***
*(Sin contar VFT)

Fuente RTA Dic 2022