



Mes con mayor estancia media:
agosto 2,52
Mes con menor estancia media:
marzo 2,02



Mes con mayor ADR:
agosto 147,53€
Mes con menor ADR:
enero 98,47€



Mes con mayor RevPAR:
agosto 129,36€
Mes con menor RevPAR:
enero 62,60€



Mes con mayor grado de ocupación:
mayo 89,60%
Mes con menor grado de ocupación:
enero 63,57%

Fuente INE
*Media anual

VALORACIÓN DESTINO



Recomendación Repetición Satisfacción

Nota media: **8,08**

Destaca oferta de museos:

Turistas: Museo Picasso Málaga, Alcazaba, Museo Carmen Thyssen y la Catedral de Málaga

Excursionistas: Catedral de Málaga, Alcazaba, Museo Picasso Málaga y Castillo Gibralfaro

Oferta de eventos: 7,78
Playas y sus servicios: 7,92

Fuente Observatorio Turístico

MEDIA MENSUAL DE EMPLEO HOTELERO



Mes con mayor empleo hotelero: junio 2.452
Mes con menor empleo hotelero: enero 1.992

Fuente INE

IMPACTO ECONÓMICO*

1.006.881.158,53€

IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

523.578.202,44€

IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

1.530.459.360,96€

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

GASTO MEDIO DE BOLSILLO DEL EXCURSIONISTA 174,05€
GASTO MEDIO DE BOLSILLO DEL TURISTA 128,42€
PRESUPUESTO DEL VIAJE DEL TURISTA 1.193,18€

*Datos referidos al período Ene - May 2023. Observatorio turístico

MERCADOS

NACIONALES

Andalucía **248.505 / 16,38%***
Comunidad de Madrid **142.425 / 9,38%***
Cataluña **54.353 / 3,58%***
Comunidad Valenciana **27.969 / 1,84%***
Melilla **17.586 / 1,15%***
Castilla - La Mancha **14.670 / 0,96%***
País Vasco **14.670 / 0,96%***

INTERNACIONALES

Reino Unido **136.130 / 8,97%***
Italia **80.443 / 5,30%***
Alemania **78.053 / 5,14%***
Francia **68.068 / 4,48%***
Estados Unidos **64.288 / 4,23%***
Países Bajos **60.723 / 4,00%***
Irlanda **31.400 / 2,06%***

*Número de viajeros y porcentaje del total de viajeros nacionales e internacionales
Fuente INE

VISITANTES ATENDIDOS EN LA RED DE OFICINAS DE TURISMO

733.295

Principales procedencias:

España **262.130**
Reino Unido **90.627**
Francia **90.548**
Italia **43.308**
Alemania **40.911**
Holanda **27.278**
Estados Unidos **18.395**

Oficina de Información Turística. Área de Turismo

OFERTA CULTURAL + OCIO

39 MUSEOS

10 ZONAS GASTRONÓMICAS

64 MONUMENTOS Y LUGARES DE INTERÉS

CALLES PEATONALES SEMIPEATONALES

144 Km

Fuente Agenda Urbana (indicador 32)

PROVINCIA

Fuente Balance del año turístico (Costa del Sol)

Turistas: 14.029.118

Establecimientos Turísticos: 74.861

Plazas en alojamientos: 584.786

INDICADORES HOTELEROS

EMPLEO: 130.091

Viajeros hoteleros:
6.217.996

Impacto Económico Total:
19.137.611,84€

Pernoctaciones hoteleros:
21.320.445

REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA

ESCUELAS DE ESPAÑOL

Número de escuelas: **17** (16 + Centro Internacional de Español (CIE) UMA)

Número de estudiantes: **+17.000**



Empresas adscritas: **810***
*(Sin contar VFT)

Fuente RTA

SICTED

Empresas distinguidas: **282**

