

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS CIUDAD DE MÁLAGA 2025

2,03 Estancia media

Mes con mayor estancia media: agosto **2,38**
Mes con menor estancia media: mayo **1,92**

136,29€ ADR

Mes con mayor ADR: mayo **152,34€**
Mes con menor ADR: enero **107,36€**

110,36€ RevPAR

Mes con mayor RevPAR: agosto **135,85€**
Mes con menor RevPAR: enero **67,28€**

80,30% Grado ocupación habitaciones

Mes con mayor grado de ocupación: agosto **90,29%**
Mes con menor grado de ocupación: enero **62,67%**

Fuente: INE *(Media anual)

VALORACIÓN DESTINO



Recomendación



Satisfacción (Estancia en general del destino)

Hospitalidad: **97%** Oferta cultural y de ocio: **97%**
Relación calidad/precio: **87%** Limpieza y conservación del entorno: **96%**
Transportes públicos: **97%** Servicio de restauración: **95%**
Alojamiento: **93%** Comercio: **93%** Señalización: **83%** Accesos: **98%**
Seguridad: **99%** Estancia general en el destino: **99%**

Fuente: Negociado de Calidad Área de Turismo. Encuestas (enero-marzo de 2025)

EMPRESAS Y EMPLEO

EMPRESAS

Media trimestral

Total empresas: **4.164**
Alojamiento y Restauración: **2.649**
Agencias de Viaje: **106**
Otros servicios turísticos *: **1.410**

Fuente: Seguridad Social | *Actividades de ocio, Transporte turístico y Rent a car

EMPLEADOS

Media trimestral

Total empleados: **50.900**
Alojamiento y Restauración: **29.801**
Agencias de Viaje: **1.016**
Otros servicios turísticos *: **20.083**

EMPLEO HOTELERO

Media mensual

Empleo medio mensual: **2.286,25**
Mes con mayor empleo hotelero: octubre **2.459**
Mes con menor empleo hotelero: enero **1.920**

Fuente: INE

MERCADOS

NACIONALES

Andalucía **316.637 / 17,25%***
Comunidad de Madrid **120.381 / 6,56%***
Cataluña **53.058 / 2,89%***
Comunidad Valenciana **33.456 / 1,82%***
Castilla la Mancha: **15.265 / 0,83%***
Islas Baleares: **14.710 / 0,80%***
Canarias: **13.823 / 0,75%***

INTERNACIONALES

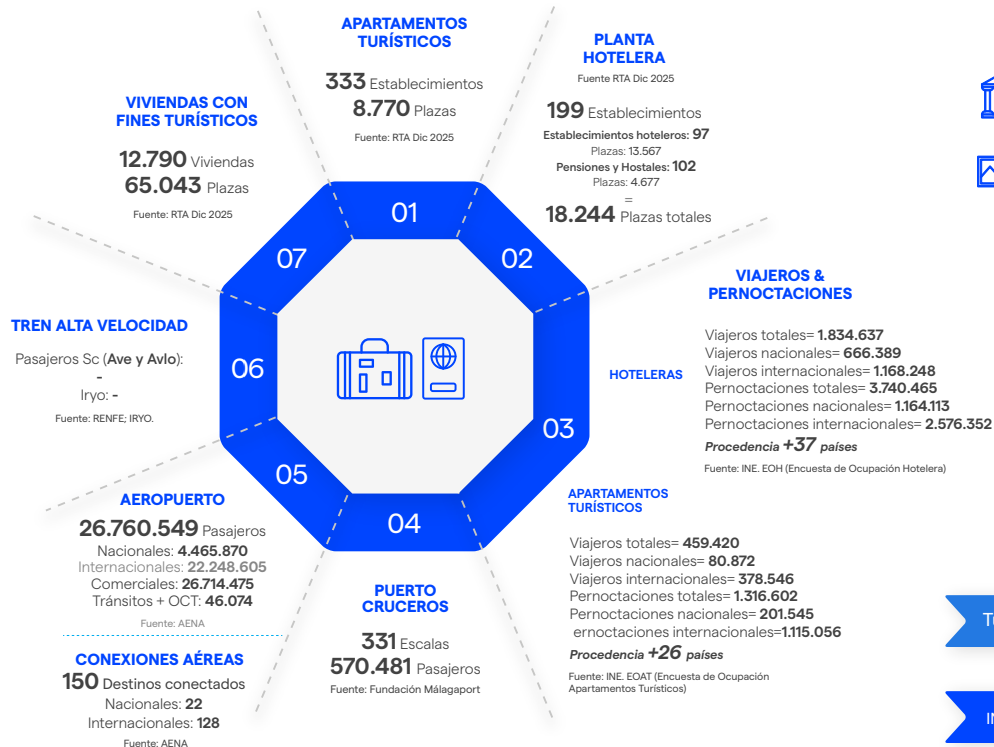
Reino Unido **182.099 / 9,92%***
Alemania: **101.977 / 5,55%***
Italia: **100.282 / 5,46%***
Estados Unidos: **89.823 / 4,89%***
Francia: **85.346 / 4,65%***
Países Bajos: **68.821 / 3,75%***
Resto del Mundo: **47.837 / 2,60%***

*Número de viajeros y porcentajes del total de viajeros nacionales e internacionales.

Fuente: INE

VISITA MUSEOS Y MONUMENTOS

Alcayaba de Málaga: **1.322.124**
Castillo de Gibralfaro: **1.076.281**
Museo Picasso Málaga: **792.366**
Catedral de Málaga: **686.329**
Centro de Interpretación del Teatro Romano: **482.648**
Museo de Málaga: **244.631**
Centro Pompidou Málaga: **217.180**
Museo Carmen Thyssen: **203.380**
Museo Casa Natal Picasso: **190.685**
Jardín Botánico Histórico "La Concepción": **133.471**



VISITANTES ATENDIDOS EN LA RED DE OFICINAS DE TURISMO

725.409

Principales procedencias:

España: **204.157**
Reino Unido: **100.278**
Francia: **91.434**
Italia: **56.572**
Alemania: **47.908**
Holanda: **31.494**
Estados Unidos: **24.355**
Irlanda: **23.692**

Oficina de Información Turística. Área de Turismo

OFERTA CULTURAL + OCIO



37 MUSEOS



10 ZONAS GASTRONÓMICAS



21 GALERÍAS



62 MONUMENTOS Y LUGARES DE INTERÉS

CALLES PEATONALES SEMIPEATONALES



144 Km

Fuente: Agenda Urbana (indicador 32)

PROVINCIA

Fuentes: Balance del año turístico (Costa del Sol), Big Data y Boletín Turístico 2025

Turistas: **14,65 millones**

Establecimientos Turísticos: **95.681**

Plazas en alojamientos: **703.052**

INDICADORES HOTELEROS

EMPLEO: **153.819***

Viajeros hoteleros: **6.276.411**
Pernoctaciones hoteleras: **22.182.275**

Impacto Económico Total: **21.811,7 millones de €**

*Fuente: EPA (Promedio de los 4 trimestres del año 2025)

SICTED

Empresas distinguidas: **358**

ESCUELAS DE ESPAÑOL

Número de escuelas: **17**
Número de estudiantes: **29.149**

Fuente: FEDELE/Área de Turismo

REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA



Empresas adscritas: **978 ***
*(Sin contar VFT)

Fuente: RTA Dic 2025