

Informe anual
2025

Ciudad de Málaga | STO málaga | UN Tourism INSTO International Network of Sustainable Tourism Observatories | UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | IATUR INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO

Financiado por:
Financiado por la Unión Europea | Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia | GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Agradecimientos

El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad agradece a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de ONU Turismo y a todos los stakeholders del sector turístico por el apoyo y la colaboración en impulsar una mejor comprensión de las necesidades del destino y del propio Observatorio STO Málaga, además de comunicar su visión, el valor, el enfoque y la metodología y fomentar el conocimiento basado en datos para potenciar el desarrollo del ecosistema turístico malagueño hacia una nueva generación de herramientas que faciliten la toma de decisiones basada en la evidencia del dato, mejoren la promoción turística, propicien la formación en materias de sostenibilidad y conecten con soluciones tecnológicas de vanguardia.

Estamos convencidos que solamente mediante la colaboración estrecha entre los actores públicos y privados, permitiendo identificar riesgos y oportunidades en el turismo de Málaga será posible alcanzar el equilibrio entre las necesidades de la comunidad local, la economía y el medioambiente.

Agradecer la predisposición de las partes interesadas en el desarrollo de todas las acciones llevadas a cabo en Destino siguiendo el modelo inclusivo y resiliente que armonice el crecimiento económico, la protección del entorno, la preservación del patrimonio y la mejora de la calidad de vida de los malagueños dentro del marco de la Sostenibilidad y, que se han plasmado en el presente Informe Final Anual 2025 STO Málaga.

Ayuntamiento de Málaga
Área de Turismo y Promoción de la Ciudad

Índice

Pg.5
00. Agradecimientos

Pg. 9
01. Metodología

Pg. 15
02. Introducción

Pg. 19
03. Objetivos del STO Málaga

Pg. 25
04. Punto de partida

Pg. 59
05. Indicadores STO, marcando tendencias turísticas

Pg. 73
06. Málaga DTI

Pg. 79
07. Retos del STO Málaga

Pg. 89
08. Líneas de acción STO Málaga

Pg. 101
09. Reflexiones finales

Pg. 107
10. Anexos

Pg. 113
11. Bibliografía



01.

Metodología

Seguimiento de los indicadores

El seguimiento y la actualización de los indicadores se ha realizado a partir de la recopilación de datos procedentes de las mismas fuentes utilizadas en su elaboración inicial, con el fin de preservar la coherencia metodológica, la trazabilidad y la comparabilidad temporal de las series de datos.

En aquellos casos en los que las fuentes originales han dejado de estar disponibles, se ha procedido a la identificación, análisis y validación de fuentes alternativas. Estas nuevas fuentes han sido seleccionadas atendiendo a criterios de fiabilidad, representatividad, continuidad histórica y compatibilidad metodológica con los datos previamente utilizados, con el objetivo de mantener la consistencia del sistema de indicadores.

Interpretación de los indicadores

La interpretación de cada indicador se ha estructurado en dos fases: la elaboración de rangos de valoración y el análisis de su tendencia.

El cálculo de los rangos se realiza a partir de la serie histórica disponible para cada indicador. En primer lugar, se identifican los valores mínimo y máximo y se obtiene la amplitud de la serie mediante la diferencia entre ambos. Dado que se establecen cinco rangos de valoración, esta amplitud se divide entre cuatro para calcular la distancia entre los límites de los rangos. El valor resultante se redondea para facilitar su lectura y, a partir de él, se determinan progresivamente los cinco tramos. Por último, en aquellos indicadores que, por su naturaleza, no pueden presentar valores negativos (por ejemplo, el número de turistas), el límite inferior se fija en cero o en el valor mínimo observado.

En relación con el análisis de tendencias, este se ha realizado a partir del estudio de la variación anual y de la variación interanual acumulada de cada indicador. La interpretación de los resultados considera la evolución global de la serie temporal, identificando la tendencia predominante en-

tre el primer y el último dato disponible, así como las variaciones, fluctuaciones o cambios puntuales más significativos que puedan haber condicionado su comportamiento.

Este análisis se desarrolla con mayor profundidad para aquellos indicadores considerados de mayor relevancia estratégica o impacto (Big numbers). En estos casos, además de describir la evolución cuantitativa del indicador, se amplía el análisis incorporando la relación con otros indicadores, factores contextuales, acontecimientos relevantes o políticas y medidas implementadas que puedan haber influido en su evolución.

Aspiraciones a futuro

Los retos y aspiraciones se han definido mediante un proceso participativo en el que ha intervenido un grupo de expertos en turismo formado por investigadores del IATUR Sede Universidad de Málaga. Para ello, se facilitó previamente la documentación y la evolución de los indicadores con el fin de que los participantes pudieran realizar un análisis individual. Posteriormente, se celebró una sesión de trabajo en la que se revisaron los resultados, se debatieron las prioridades y se plantearon propuestas de retos a abordar en el destino por el STO Málaga. Las aportaciones recogidas se integraron en un documento de trabajo, que fue sometida a una revisión conjunta y validada por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.







02.

Introducción

Con la visión de Málaga de evolucionar hacia un turismo más sostenible, diversificado y de alta calidad, y el objetivo de fortalecer su atractivo mejorando la calidad de vida local poniendo en valor la autenticidad del destino, se busca convertir a Málaga en un destino premium, atrayendo a un turismo de calidad que apuesta por el lujo y las experiencias auténticas.

Málaga sigue apostando por crear experiencias más exclusivas y sostenibles. Dado que uno de los principales objetivos del destino malagueño se centra en consolidar la atracción del turismo de alto poder adquisitivo: el turismo de lujo, se apuesta por la excelencia en el destino, y, por lo tanto, promocionar el segmento premium asociado a los visitantes de alto valor añadido se convierte en una de las tareas más importantes de la ciudad.

Málaga sigue creciendo en términos turísticos y ha cerrado 2025 con 1,83 millones de viajeros hoteleros que han efectuado casi 3,75 millones de pernoctaciones, según los datos la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE: Instituto Nacional de Estadística. Concretamente, durante los doce meses de 2025, se ha contabilizado un total de 1.834.637 viajeros hoteleros en la capital malagueña, que realizaron 3.740.465 pernoctaciones.

El número de viajeros y las pernoctaciones ha aumentado un 13,8% y un 7,6% respectivamente comparando con el año anterior 2024.

Destacar el gran peso del turismo internacional en la ciudad de Málaga, dado que del total de viajeros hoteleros más de un 63,7% (1.176.193) pertenece al mercado internacional. Además, es importante señalar el crecimiento que ha experimentado la ciudad el año pasado 2024 tanto del mercado extranjero con un 17,4% lo que ha supuesto 1.176.193 viajeros como nacional con un 7,9% alcanzando 657.908 turistas.

En cuanto a las pernoctaciones, el mercado internacional y nacional han crecido un 7,8% y un 7% alcanzando 2.582.698 y 1.153.013 noches respectivamente en establecimientos hoteleros.

La ocupación media en 2025 se ha fijado en el 80,96%, una cifra muy similar a la de 2024. La estancia media del año, de 2,05 días, prácticamente se mantiene frente a los 2,16 días de 2024.

Los mercados internacionales predominantes han sido los europeos: concretamente Reino Unido, Alemania, Italia; y Estados Unidos.
Destacar el crecimiento del mercado asiático, donde resalta especialmente Japón con una subida muy relevante tanto en viajeros (5.553, un 31,9% más) como en pernoctaciones (9.483, un 19,7% más). China también mantiene una evolución positiva, creciendo un 11,4% en viajeros (15.117) y un 8,7% en pernoctaciones (23.850 pernoctaciones). A su vez, Corea del Sur se consolida manteniendo cifras muy estables tanto en viajeros (4.247) como en pernoctaciones (7.621).

La ciudad de Málaga busca atraer el mercado asiático y estadounidense con el objetivo de atraer al viajero de alto poder adquisitivo, interesado en la cultura, la gastronomía y la tradición local.

Con la atracción de los mercados premium no termina la aspiración del destino para alcanzar la excelencia en términos de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Es necesario destacar, que el año 2025 en España se aprobó el decreto RD 214/2025, de 18 de marzo que hace obligatoria la medición y reporte de gases de efecto invernadero (GEI) que establece el registro de huella de carbono y la obligación de calcularla y reducirla para miles de empresas a partir de 2026. Como el primer paso del Ayuntamiento de Málaga fue la Formación en Huella de Carbono para los empleados públicos con la entrega de la certificación correspondiente.

Como sabemos, desde hace unos años, ONU Turismo, OCDE y la Comisión Europea trabajan en la medición de indicadores de turismo sostenible (MST – Measuring Sustainable Tourism). Se han llevado a cabo algunas iniciativas y, en la actualidad, hay un proyecto piloto D3Hub para medir indicadores de sostenibilidad turística en 40 destinos europeos, entre ellos está Málaga.

La importancia de definir, medir e interpretar los indicadores establecidos de sostenibilidad se potencia con los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), concretamente con el proyecto “Descentralización sostenible del turismo en la ciudad de Málaga” donde Málaga mediante una serie de rutas turísticas alternativas, diseñadas como instrumentos de di-



namización territorial que permiten distribuir de manera equilibrada los flujos de visitantes y enriquecer la experiencia turística en la ciudad, impulsa un modelo turístico diversificado y resiliente poniendo en valor las áreas urbanas, naturales y culturales con alto potencial de atracción.

Siguiendo el modelo DTI (Destinos Turísticos Inteligentes), que Málaga adapta en función de sus necesidades y respetando los 97 requisitos y 261 indicadores marcados por SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), la participación en el desarrollo de la PID: Plataforma Inteligente de Destinos, como “destino tractor” ofrece a Málaga una oportunidad única de ser un ejemplo a seguir en términos turísticos que se traducen en la digitalización de las Oficinas de Turismo, implantación del portal de destino y personalización de la experiencia, así como la coordinación de la promoción y la captación de nueva generación de datos en función de los indicadores previamente establecidos.

Cabe recordar que estas iniciativas se suma a las actuaciones y avances ya impulsados previamente, entre los que están haber sido Capital Europea del Turismo Inteligente en 2020; ser miembro de la Red DTI; contar con el distintivo de SEGITTUR que identifica a la ciudad como Destino Turístico Inteligente; los Planes Estratégicos de Turismo de la Ciudad que incluyen la digitalización; albergar el Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga (STO Málaga) dentro de la Red INSTO de la ONU Turismo; el impulso del Plan de Turismo Accesible; y la ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) ya antes mencionados.



03.

Objetivos del STO Málaga

Con el desarrollo e impulso de las iniciativas y proyectos que se están llevando a cabo tales como los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), concretamente el proyecto Descentralización Sostenible del turismo en la ciudad de Málaga; Plataforma Inteligente del Destino (PID); Data - Driven Destinations Hub (D3HUB); las actividades del destino como miembro de la Red INSTO y en el marco del Observatorio STO Málaga; los avances avalados por las evidencias como miembro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI);y gracias al esfuerzo de todas las partes interesadas representadas en el Foro de Turismo la ciudad de Málaga está logrando una serie de objetivos definidos previamente en el Plan Estratégico STO Málaga vigente (PESTO 2025-2029) para el año 2025:

- Mejorar la calidad de los datos existentes y potenciales;
- Mejorar la accesibilidad de los datos disponibles para todas las partes interesadas;
- Fortalecer la toma de decisiones basada en datos;
- Aumentar los compromisos de todas las partes interesadas del turismo para compartir datos;
- Crear perspectivas continuas y confiables sobre las tendencias y dinámicas del turismo;
- Aumentar el conocimiento y la comprensión sobre el desarrollo turístico;
- Proporcionar evidencia tangible sobre el valor del turismo y su impacto;
- Facilitar la priorización de decisiones y acciones de desarrollo;
- Reducir las brechas de información y fomentar los estándares de datos;
- Facilitar la evaluación comparativa del progreso propio y con otros destinos;
- Aumentar la cooperación dentro y entre organizaciones;
- Involucrar a todas las partes interesadas en la planificación estratégica a través de detalles sobre indicadores y prioridades;
- Fomentar la responsabilidad colectiva en el destino.

Para lograr los objetivos marcados es importante contar con los stakeholders del sector turístico, por lo que se impulsa la buena práctica del STO Málaga que consiste en organizar un taller de las partes interesadas al menos una vez al año, según lo establecido por ONU Turismo.

Desde el 2023 cada año el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad celebra un taller de las partes interesadas sobre una materia de actualidad y mayor importancia con el propósito de favorecer que todos los stakeholders obtengan una mejor comprensión de las necesidades del destino y del propio Observatorio, además de comunicar su visión, su valor, su enfoque y su metodología, fomentando el conocimiento basado en la evidencia del dato.




UNDER ARMOUR



04.

Punto de partida

El Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga (STO Málaga) tiene un compromiso de asegurar que las decisiones estratégicas que se tomen estén fundamentadas en la evidencia de datos sólidos y en una comprensión profunda de los impactos que el turismo genera en el entorno local.

Por lo tanto, al ser un espacio para la monitorización y evaluación continua, además de una plataforma de intercambio de conocimiento y buenas prácticas a nivel local, nacional e internacional es importante tener presente la hoja de ruta hacia un turismo sostenible y responsable para seguir sumando los acontecimientos fundamentales en el desarrollo de la gestión estratégica de la ciudad de Málaga en el marco de la Sostenibilidad Turística y en colaboración con organismos dentro y fuera del destino (ver figura 1).

Figura 1. Principales hitos en el desarrollo de la gestión estratégica en el marco de la Sostenibilidad Turística de la ciudad en colaboración con organismos nacionales e internacionales

2019	Galardón Comisión Europea Accesibilidad
2020	Capitalidad Europea de Turismo Inteligente Adhesión a la Red DTI (Destinos Turísticos Inteligentes)
2021	Plan Estratégico Turismo de Málaga 2021-2024
2022	Adhesión STO Málaga a la Red INSTO de ONU Turismo
2023	Workshop “Presente y Futuro de los Destinos Sostenible” en colaboración con ONU Turismo
2024	Workshop “La gestión del agua en los Destinos” en colaboración con ONU Turismo Convocatoria Ayudas para desarrollar la PID de Málaga: Plataforma Inteligente del Destino.
2025	Participación en el Proyecto Europeo D3Hub que ofrece soluciones sostenibles basadas en las evidencias del dato. Taller de las Partes Interesadas STO Málaga - La gestión del dato en el sector turístico.

Fuente: Elaboración propia del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Al abordar los retos inmediatos que plantea el crecimiento turístico: Accesibilidad, Gobernanza, Flujos Turísticos y Densidades, al mismo tiempo se busca anticipar futuros desafíos vinculados a la sostenibilidad, el cambio climático y la inclusión social. Este enfoque permite a Málaga posicionarse como un destino turístico sostenible, resiliente, inclusivo y alineado con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.



Accesibilidad

Bajo el marco DTI y con el despliegue de la PID impulsado por SEGITTUR hay un avance muy significativo en el ámbito de accesibilidad.

Accesibilidad universal transversal en la Plataforma Inteligente de Destino

Con la implementación de la **Plataforma Inteligente de Destino (PID)** habrá mejora en la información y los servicios para los turistas. Plataforma Inteligente de Destino tiene como objetivo integrar en una única plataforma de gestión las soluciones ya existentes e implementar nuevos módulos y herramientas que aporten funcionalidades adicionales, mejorando la sostenibilidad y resiliencia de Málaga como destino a través de su digitalización. De esta forma se han incorporado al proyecto desarrollos como el motor de recomendación de destino, accesibilidad universal, entre otros.

La **Plataforma Inteligente de Destino** está desarrollando el Portal Destino Málaga que se configura como un punto de acceso total a la información y a las herramientas y recursos que se ponen a disposición de los malagueños y del turista, que estará conectado con otros módulos como **#8 Motor de Recomendación de Destino, #20 Gestor de Reclamaciones, Quejas y Sugerencias, # 39 Medición de Parámetros Ambientales y # 50 Accesibilidad Universa**l, entre otros. La accesibilidad es una materia base y transversal que estará presente y reflejada tanto en la web del Destino y su Portal como en la aplicación móvil.

Con el desarrollo de la Plataforma Inteligente de Destino, se publica el **Expte. Serv. – 125/25: "Desarrollo, Implantación y Puesta en Marcha de la Plataforma Inteligente de Destino Málaga PIDM 2024"** del Ayuntamiento de Málaga, vinculado a la convocatoria del año 2024 para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, donde entre los requisitos funcionales básicos que cumplirá la plataforma PID se encuentra: Accesible y usable. La PID incorporará los elementos necesarios para que el mayor porcentaje de usuarios pueda hacer uso de las aplicaciones y herramientas que se pongan a su disposición.

En este sentido, en cuanto a la Monitorización y alertas: la plataforma contará con herramientas de monitorización para detectar problemas y enviar alertas al equipo de soporte. Las alertas se enviarán tanto para alertar de fallos o degradación del servicio y proporcionará un panel accesible para el seguimiento del estado los servicios como para que puedan tomar medidas rápidas para resolver cualquier problema y dar soluciones a las diferentes necesidades imprevistas de accesibilidad. La inteligencia del Destino comprende entre otras las Capacidades de análisis y recomendación superiores: Facilita la ejecución de análisis de caminos y relaciones para identificar patrones ocultos, descubrir correlaciones inesperadas y generar recomendaciones altamente personalizadas y proactivas para usuarios (turistas y residentes) y gestores.

En el mismo **Expte. Serv. – 125/25 Accesibilidad universal se define como la condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos, instrumentos, herramientas y dispositivos para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible.** Además, en el destino turístico inteligente la accesibilidad es totalmente transversal, dado que no podemos separar el término de accesibilidad de la sostenibilidad turística en destino.

En el **Expte. Serv. – 125/25 también ha sido destacado el módulo S07 – App Turista tiene como objetivo ofrecer una aplicación móvil como canal principal de relación entre el destino turístico y el visitante, acompañándolo antes, durante y después de su estancia.** Se trata de una herramienta clave en la estrategia multicanal de la plataforma, diseñada bajo criterios de accesibilidad, usabilidad, personalización y sostenibilidad.

Accesibilidad en espacios naturales

Cabe mencionar el servicio que el Área de Servicios Operativos - Playas del Ayuntamiento de Málaga pone a disposición de las personas con movilidad reducida, consistente en el apoyo y acompañamiento al mar. Además, según la planificación de rutas dentro del proyecto PSTD "Descentralización Sostenible del Turismo en la ciudad de Málaga", el equipamiento de cada ruta mejorará la accesibilidad, la seguridad y la comodidad de cada uno de los visitantes a las rutas, además de dotar a la ciudad de elementos que contribuyan a mejorar la sostenibilidad del destino.

Además, en el año 2025 Málaga renovó las siete banderas azules de las playas y recibió una mención especial por la accesibilidad y atención a

personas en situación de discapacidad. Aquí destacar que el Ayuntamiento de Málaga fue pionero en la adquisición de equipos audioplayas. Son dispositivos que facilitan el baño y aportan una total autonomía y un alto nivel de seguridad para los usuarios, de manera que personas invidentes y deficientes visuales podrán bañarse con total autonomía gracias a este dispositivo de conducción sonora.

El Ayuntamiento de Málaga ha comprado 1.000 banderas adaptadas para daltónicos en las playas, como parte de la renovación del contrato de servicio de playas. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la accesibilidad y atención a personas con discapacidad en el litoral malagueño.

Rutas accesibles dentro de PSTD

Dado que el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) del Ayuntamiento de Málaga tiene como objetivo la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Málaga a través de la creación de nuevos recursos turísticos alternativos que ayuden a la descentralización del turismo del centro de la ciudad, redirigiendo el flujo turístico desde las áreas más demandadas hacia otras zonas con potencial turístico que están poco valoradas, es importante dotar a cada una de las rutas alternativas del equipamiento necesario para que los visitantes se sientan cómodos en su realización, dirigido a garantizar la correcta accesibilidad, comodidad y seguridad en la ruta – lo que nos indica el EXPTE. SUMINISTROS. – 159/25 - Suministro e Instalación de la Señalización Turística del Plan de Señalización de Rutas Turísticas de Málaga en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) del Excelentísimo Ayuntamiento de Málaga, Eje 4 - Actuación 3, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU (Componente 14, inversión 1.2) (C14.I1.2.).

Además, dentro del Pliego EXPTE. SERV. – 159\2025 Suministro e Instalación de la Señalización Turística del Plan de Señalización de Rutas Turísticas de Málaga en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) del Excelentísimo Ayuntamiento de Málaga, Eje 4 - Actuación 3, en la página 3: en el objeto del contrato nos dice: Se trata de un equipamiento necesario para habilitar funcionalmente el espacio e integrar un conjunto armónico de ofertas de servicios para el buen funcionamiento del espacio y del propio mobiliario. Este equipamiento mejorará la accesibilidad, la seguridad y la comodidad de cada uno de los visitantes a las rutas, además de dotar a la ciudad de elementos que contribuyan a mejorar la sostenibilidad del destino.

En el marco del Proyecto “Descentralización Sostenible del Turismo en la ciudad de Málaga” se promueven experiencias alternativas de turismo, incentivando a los visitantes a explorar otros espacios con potencialidad turística, y teniendo siempre en cuenta los principales ejes estratégicos transversales en cada una de las actuaciones que se fomentan como son la gobernanza, accesibilidad, sostenibilidad, digitalización y conservación del patrimonio cultural. La Transformación de 2 Oficinas Municipales de Información al Turista en Sostenibles, Inteligentes y Accesibles es una de las actuaciones clave en cuanto a la mejora de la accesibilidad de establecimientos y recursos turísticos. Dentro del Pliego “Estudio de Necesidades para la Transformación de 2 Oficinas Municipales de Información al Turista en Sostenibles, Inteligentes y Accesibles” enmarcado dentro de los PSTD se definen las soluciones para la transformación efectiva de las dos oficinas de turismo, alineadas con los objetivos de la innovación, sostenibilidad y accesibilidad. Entre otras actuaciones se creará una sala de espera dentro de la Oficina de turismo con un amplio abanico de servicios garantizando privacidad, confort y accesibilidad universal.

Mejora de accesibilidad urbana

Destacar que hasta la fecha Málaga ha sido dotada con 99 parques infantiles que cuentan con elementos adaptados: con 134 elementos de juego inclusivos. Además, hay 3 Parques infantiles con todos los elementos de integración.

El Ayuntamiento ha avanzado en el proyecto de urbanización para mejorar la seguridad vial y la accesibilidad peatonal del pasaje de Los Almendrales mediante una serie de actuaciones que incluyen el ensanche del acerado en ambos lados de la calle a un mínimo de 1,80 metros en la mayor parte de la misma, la pavimentación de la calzada, así como la construcción de un pequeño muro de contención dotado de barrera de seguridad metálica en sentido longitudinal para salvar el desnivel existente en la calle. Igualmente, se ha contemplado la instalación de barandillas de doble pasamanos en todos los tramos con peldaños en ambos laterales para evitar el riesgo de caída. Por otro lado, la obra también incluye la reposición de las redes de saneamiento y abastecimiento, la ejecución de la canalización en ambas aceras para acometer en un futuro el soterramiento del alumbrado público y la ejecución de la red de pluviales, así como la señalización horizontal y vertical.

Hace mucho que accesibilidad dejó de verse solamente desde un punto de vista de espacios físicos nada más, aunque, sin quitarle la impor-

tancia a las condiciones necesarias que hay que garantizar en el transporte local y en los espacios fundamentales para los visitantes, desde las oficinas de turismo a los principales recursos turísticos, playas y espacios naturales, así como la accesibilidad en las actividades y eventos organizados por el destino, las herramientas tecnológicas se han vuelto condición clave en la comunicación de Málaga DTI, por lo que la accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público es primordial en la gestión estratégica del destino.

Gobernanza

Siguiendo el modelo DTI la gobernanza turística se basa en los instrumentos diseñados y elaborados para potenciar el desarrollo de la planificación estratégica dentro del marco de la Sostenibilidad en Destino. Málaga sigue consolidando el nuevo modelo de Gobernanza turística en la ciudad. Hay varias cuestiones en relación a este bloque.

Comisión Técnica de Seguimiento del Destino Turístico Inteligente Málaga

En referencia a la implicación de todas las áreas de la Entidad Local en el desarrollo turístico destacar la importancia de la Comisión Técnica de Seguimiento del Destino Turístico Inteligente Málaga que sigue actuando como órgano coordinador entre los diferentes departamentos del Ayuntamiento de Málaga desde el 2024.

Creación Coordinada de Productos Turísticos

Se ha definido el Procedimiento de Creación Coordinada de Productos Turísticos. La creación coordinada de productos turísticos en Málaga es un proceso multifacético que requiere la colaboración público-privada de todos los actores involucrados, una planificación estratégica y una visión a largo plazo. A través de un análisis profundo del mercado, se hace la integración de diversas ofertas turísticas, la promoción efectiva y un compromiso con la sostenibilidad.





Calidad turística en Destino

Desde el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad se apuesta por mejorar la profesionalidad de los agentes del destino implicados en la actividad turística; principalmente las acciones formativas van dirigidas a los participantes en el SICTED, pero también se hace extensibles a determinados colectivos en función de su temática. De hecho, se han mantenido dos sesiones programadas en noviembre para el colectivo de los taxistas; se han planificado en colaboración con UNITAXI, que es la central del taxi de Málaga, que cuenta con más de 900 coches. En otras ocasiones también se ha organizado acciones formativas con los guías para abordar la atención al turista con discapacidad, y en colaboración con ILUNION.

En relación al SICTED, la metodología establece un número de horas de formación en función del ciclo en el que se encuentre la empresa; es un requisito obligatorio para obtener o renovar el distintivo de Compromiso de Calidad Turística.

Para los cuatro primeros ciclos hay un Plan Formativo con un catálogo de módulos disponibles en la plataforma de formación online del SICTED, para que los servicios turísticos hagan las horas de formación que les corresponden.

Para los ciclos superiores, es el Gestor SICTED del destino quien organiza las acciones formativas, para facilitar a las empresas de estos ciclos el cumplimiento de las 2 horas de formación que se les exige.
Málaga como destino SICTED planificó las siguientes acciones formativas en el 2025:

- **23/4/2025** Actualización sobre la Legislación; impartido por la empresa Algida, S .L.
- **30/4/2025** Revoluciona tu negocio con IA: orden, dato y decisiones mejores; impartido por la empresa HRCS
- **5/5/2025** Actualización sobre la Legislación; impartido por la empresa Algida, S.L.
- **14/5/2025** Estrategia Inteligente con IA: la clave para crecer, automatizar y diferenciarte; impartido por la empresa HRCS
- **1/10/2025** Rutas Alternativas Turísticas, puesta en valor de nuevos recursos turísticos de la ciudad. Ruta por la Málaga Señorial; Ruta por el Barrio de las Artes (SOHO) y Ruta por los Barrios Históricos; impartido por Evento.es Grupo
- **8/10/2025** Rutas Alternativas Turísticas, puesta en valor de nuevos recursos turísticos de la ciudad. Ruta de los Lagares y Ruta de Medio Ambiente y Naturaleza; impartido por Evento.es Grupo
- **16/10/2025** Rutas Alternativas Turísticas, puesta en valor de nuevos recursos turísticos de la ciudad. Ruta por los Barrios Marineros y Ruta por el Patrimonio Industrial; impartido por Evento.es Grupo.

Programadas para el sector del taxi antes mencionado:

- **13/11/2025** Rutas Alternativas Turísticas, puesta en valor de nuevos recursos turísticos de la ciudad; impartido por Evento.es Grupo.
- **17/11/2025** Rutas Alternativas Turísticas, puesta en valor de nuevos recursos turísticos de la ciudad; impartido por Evento.es Grupo.

Es evidente por el número de acciones formativas organizadas la apuesta de la ciudad de Málaga por la formación del tejido empresarial, más allá del cumplimiento de la formación como requisito del SICTED.

Como se ha mencionado anteriormente y en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) a lo largo del año 2025 se han llevado a cabo varias acciones formativas "Rutas Alternativas": Puesta en valor de nuevos recursos turísticos de la ciudad bajo el proyecto "Descentralización Sostenible del Turismo en la ciudad de Málaga".

Figura 2. Acciones formativas SICTED - "Rutas Alternativas": Puesta en valor de nuevos recursos turísticos de la ciudad



Fuente: Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.Málaga.

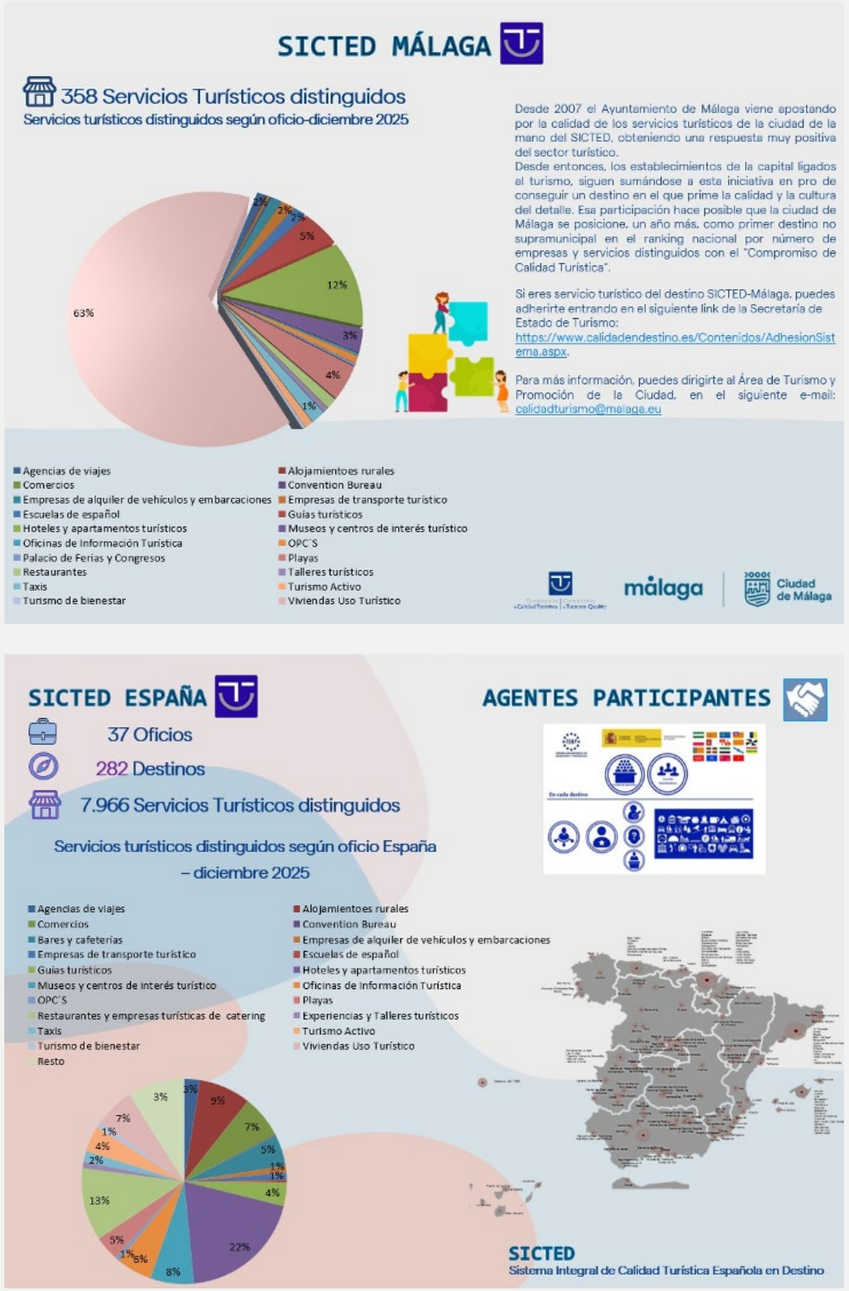
Málaga sigue consolidándose como el destino líder en número de empresas y servicios turísticos distinguidos en el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), y se convierte, por quinto año consecutivo, en la ciudad con mayor cantidad de servicios turísticos distinguidos dentro de los requisitos que exige el SICTED. En total, 358 empresas han sido reconocidas con este distintivo durante el pasado año 2025.

Figura 3. La 17 edición de la entrega de diplomas SICTED en un acto que ha tenido lugar en el salón de actos del Edificio Múltiple de Servicios Municipales, Ayuntamiento de Málaga, 2025



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Figura 4. Málaga – Destino de Calidad



Fuente: https://visita.malaga.eu/profesional/es/sicted



Proceso de medición periódico de la actividad turística

El destino cuenta con un proceso de medición periódico de la actividad turística. La toma de decisiones basada en la evidencia de los datos es clave para asegurar un turismo sostenible y resiliente. Para lograr este objetivo es necesaria una evaluación continua del impacto del turismo en el destino que incluya la medición regular de indicadores tanto ambientales, como sociales y económicos.

Uno de los requisitos establecidos por la Red INSTO es que cada Observatorio debe facilitar informes anuales sobre el progreso en cada área temática tanto de obligado cumplimiento como la específica. Por lo que, para mejorar la comprensión de los vínculos del turismo con otros sectores, su impacto en el destino y para tomar decisiones eficientes basadas en evidencias, es necesario analizar e interpretar los datos tanto cuantitativos como cualitativos.

En este sentido indicar, que, en materia de gestión de conocimiento, el principal socio de investigación es la Universidad de Málaga (UMA) junto con el equipo de IATUR - Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo.

Es importante garantizar una buena planificación y coordinación del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad con el resto de las Áreas del Ayuntamiento de Málaga y las partes interesadas, dada la necesidad de brindar la mejor calidad en servicios e infraestructuras, y por lo que se requiere una actuación transversal coordinada del Ayuntamiento con otras administraciones y destinos a nivel nacional.

Participación y satisfacción local

Puesta en conocimiento del destino la opinión de residentes y empresariado sobre el turismo y el grado de satisfacción de los turistas

La satisfacción tanto de habitantes locales como de visitantes juega un papel crucial en el desarrollo del destino para preservar la calidad de vida. En el caso de Málaga, una ciudad con un creciente perfil turístico es esencial comprender cómo la calidad de vida de sus residentes y las experiencias de los turistas se influyen mutuamente.

La satisfacción local es una de las 11 áreas temáticas de obligado cumplimiento que estudia el Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga, y uno de los mecanismos de retroalimentación que permiten entender las percepciones y necesidades de los residentes es la encuesta anual de satisfacción ciudadana, gestionada por el Ayuntamiento y publicada en el portal web. Esta herramienta recopila opiniones de una muestra representativa de malagueños, abarcando temas críticos como servicios públicos, limpieza, seguridad, y oferta cultural y de ocio. La recurrencia y transparencia de este ejercicio refleja el compromiso del Ayuntamiento en tomar acciones basadas en las perspectivas ciudadanas, asegurando así una gestión municipal alineada con las expectativas y demandas de la población.

Procedimiento del destino para comunicar los datos y análisis vinculados a la actividad turística al sector y a la ciudadanía

El Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga: STO Málaga cuenta con diversos canales de comunicación. El principal canal de acceso a la información es la página web (https://sto.malaga.eu/) en la que se publican informes, estudios, y estadísticas clave sobre el impacto del turismo en el entorno local, así como estrategias para su gestión sostenible.

Siendo uno de los requisitos establecidos por la ONU Turismo la creación de una web específica en la que los Observatorios compartan información sobre la medición de indicadores, la ciudad de Málaga logra construir una visión más completa, coherente y actualizada del estado del turismo a nivel regional, nacional e internacional. Además, cabe destacar la vocación de colaboración con el resto de Observatorios compartiendo e intercambiando información.

Todos los recursos de la página del Observatorio están organizados en secciones más importantes del STO Málaga que son la Comisión Técnica STO Málaga, los principales indicadores, las actividades del Observatorio, los proyectos de la ciudad y las iniciativas sostenibles que se están llevando a cabo. Con este portal se consigue dotar de mayor transparencia a la gestión municipal y hacer más fluido el diálogo entre el gobierno y la ciudadanía.

El órgano del destino en el que ciudadanía participa en las políticas turísticas con carácter consultivo

La principal red de actores locales que colaboran como elementos claves en el desarrollo de Málaga como Destino Turístico Inteligente es el Foro de Turismo de Málaga.

El Foro de Turismo de Málaga es un órgano consultivo que, con más de dos décadas de actividad, sigue reuniendo a varias Áreas del Ayuntamiento y el sector turístico para defender los intereses de Málaga como destino. Este foro representa a las instituciones públicas, organizaciones empresariales, agentes privados y todos los stakeholders del sector turístico con el objetivo de planificar y coordinar acciones que impacten positivamente en el turismo local.

El Foro de Turismo de Málaga Ciudad es el escenario idóneo para el intercambio de ideas, análisis conjunto de la situación del turismo del destino. De hecho, en este órgano se han desarrollado una serie de acciones que han ido mejorando el posicionamiento de Málaga como un destino competitivo, ayudando a la industria turística de la ciudad a consolidarse como una de las principales fuentes generadoras de empleo, riqueza y bienestar en la ciudad.

Actualmente, el Foro de Turismo está formado por el Ayuntamiento de Málaga (a través de las áreas de Turismo, Cultura y Deporte); el Aeropuerto, el Puerto, la Federación de Comercio de Málaga (FECOMA), Turismo y Planificación Costa del Sol; la Asociación Profesional de Informadores Turísticos (APIT), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); la Cámara de Comercio; la Universidad de Málaga; la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS); la Asociación de Escuelas de Español; la Asociación del Centro Histórico; la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (MAHOS), la Asociación Empresarial de Agentes de Viajes (AEDAV); la Asociación de Empresas de Alquiler de Vehículos y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga o FYCMA (Ver figura 5).

Figura 5: Miembros del Foro de Turismo de Málaga

Áreas del Ayuntamiento de Málaga: Turismo, Cultura y Deporte	Federación de Comercio de Málaga (FECOMA)
Puerto	Aeropuerto
Málaga Convention Bureau	Cámara del Comercio
Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)	Asociación Empresarial de Agentes de Viajes (AEDAV)
Asociación de Escuelas de Español	Asociación de Empresas de Alquiler de Vehículos
Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (MAHOS)	Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS)
Universidad de Málaga	Palacio de Ferias y Congresos de Málaga o FYCMA
Turismo y Planificación Costa del Sol	Asociación Profesional de Informadores Turísticos (APIT)
Asociación del Centro Histórico	

Fuente: Elaboración propia del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Canales de comunicación del Ayuntamiento de Málaga con residentes

En 2025 El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Participación, Migración y Cooperación al Desarrollo, pone en marcha el canal de WhatsApp 'MálagaParticipa' (Málaga Participa - WhatsApp Channel) con el objetivo de mejorar la comunicación e interacción con el tejido asociativo de la ciudad. Se trata de una herramienta diseñada fundamentalmente para proporcionar a asociaciones y entidades todo tipo de información relacionada con su actividad, tales como avisos, convocatorias, trámites o documentos.

La creación del canal 'MálagaParticipa' no sólo responde a una necesidad práctica, sino también al objetivo de fortalecer el vínculo institucional con entidades y colectivos sociales promoviendo la participación, la colaboración y el acceso equitativo a la información.

La carpeta ciudadana en la Sede Electrónica promovida por el destino

El servicio de Mi Carpeta proporciona un entorno desde el que el ciudadano puede consultar de forma privada y segura los datos de padrón, domicilio fiscal, objetos fiscales, tributos, multas, registro de documentos y quejas y/o sugerencias presentadas al Ayuntamiento de Málaga durante los 5 últimos años, así como la posibilidad de realizar trámites y gestiones en el Ayuntamiento de Málaga.

Impulso de la innovación social en turismo

Centro Innosocial Málaga ODS promueve las iniciativas inclusivas en la ciudad. Se trata de un espacio impulsor de una red de emprendedores e iniciativas que se conectan a través de networkings, formaciones, talleres y actividades que colocan a Málaga y a los Premios Innosocial, con especial foco en el talento joven, en el centro del ecosistema de la Innovación Social.

Los Premios Málaga Voluntaria 2025 del Ayuntamiento de Málaga distinguen y ofrecen un merecido reconocimiento a la labor desarrollada por aquellas personas, colectivos y/o empresas que han destacado a lo largo del año por su dedicación voluntaria y desinteresada, impulsando la práctica del voluntariado como forma de subrayar el papel activo de la ciudadanía en el gobierno de la ciudad y fomentando valores democráticos esenciales, como la solidaridad, la tolerancia y la justicia social.

Encuestas que se llevan a cabo sobre la percepción de la innovación en el destino

La iniciativa Actualización de la Consulta Preliminar del Mercado tiene como objeto promover la participación de personas físicas o jurídicas, para la presentación de propuestas de solución innovadoras que puedan dar solución a los ámbitos de actuación planteados en la convocatoria mediante la utilización de tecnologías que superen las prestaciones existentes actualmente en el mercado. Concretamente, se pretende que, a partir de los resultados de la Actualización de la Consulta Preliminar del Mercado, el Ayuntamiento de Málaga tenga conocimiento suficiente de las soluciones más novedosas y óptimas existentes en el mercado para el lanzamiento de la licitación de Compra Pública de Innovación en 2025.

El Ayuntamiento de Málaga, está comprometido con la mejora continua de los servicios que ofrece. Por ello, no solo tiene implementados sistemas de gestión y modelos de excelencia reconocidos como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, UNE 170001, Q Turísticas, Cartas de Servicio y EFQM, sino que también escucha activamente a la ciudadanía a través de diversas herramientas de evaluación de la satisfacción. Estas herramientas permiten conocer de primera mano las necesidades y expectativas de los malagueños y personas que visitan Málaga, y así, tomar decisiones basadas en datos para ofrecer un servicio público de calidad.

Dentro del marco del proyecto PSTD: Descentralización Sostenible del Turismo en la Ciudad de Málaga, se han realizado las encuestas telefónicas dirigidas a una muestra representativa de actores clave para recoger información específica sobre la priorización de funcionalidades a desarrollar en la plataforma digital. Estas encuestas permiten una interacción directa para aclarar dudas y profundizar en las respuestas, ofreciendo una comprensión integral de las necesidades y percepciones de los distintos actores de la innovación, las nuevas tecnologías y la transformación digital.

Desde el Área de innovación a través de una de las líneas del proyecto Centesimal, se pone en marcha un caso de uso denominado "Satisfacción Ciudadana". En concreto, la actuación se convierte en el uso de una aplicación web para gestión de encuestas en línea (la seleccionada es limesurvey), y su posterior explotación de resultados automática a través de KPIs definidos (por medio de un cuadro de mandos). Estas encuestas se pueden poner en cualquier web municipal o enviar un enlace a correos electrónicos conocidos para invitar a participar en la encuesta.

Sin lugar a duda, la participación ciudadana y la satisfacción local de los malagueños y los visitantes está estrechamente ligada al ámbito de la gobernanza. En este sentido, es necesario seguir ampliando los procesos colaborativos en destino involucrando cada vez más a la comunidad local y las empresas en la planificación estratégica del turismo.

Flujos turísticos y densidades

El año 2025 ha sido cargado de muchas actuaciones y avances dentro el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), una iniciativa que reivindica la autenticidad, la diversidad y la vida cotidiana de la ciudad, y que propone una mirada más amplia al destino, más allá de los recorridos tradicionales, a través de nuevas rutas vinculadas a los barrios, la naturaleza, la cultura, la historia, la innovación y la identidad malagueña. El Plan de Sostenibilidad Turística de la Ciudad de Málaga contempla una inversión de 3 millones de euros y una quincena de actuaciones estructuradas en cuatro ejes programáticos: transición verde y sostenible, mejora de la eficiencia energética, transición digital y competitividad.

Entre ellas se incluyen actuaciones vinculadas al turismo medioambiental, a los parques urbanos, creación de áreas de confort climático, digitalización de rutas turísticas, transformación de oficinas municipales de Turismo en espacios sostenibles, inteligentes y accesibles, mejora de equipamientos y refuerzo de herramientas de gestión y análisis de datos turísticos.

El proyecto Descentralización sostenible del turismo en la ciudad de Málaga se financia con fondos europeos Next Generation, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dentro del programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y se incluye en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2022 de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

La iniciativa refuerza el orgullo de pertenencia de los malagueños y propone a quienes visitan la ciudad una experiencia más real, cercana y auténtica, conectada con la vida de sus barrios, sus paisajes cotidianos y su diversidad territorial.



Por lo tanto, el proyecto PSTD 'Descentralización sostenible del turismo en la ciudad de Málaga', nace para alinear el avance turístico de la ciudad con su identidad propia, una ciudad que mira al futuro sin renunciar a sus raíces y que fomenta un turismo responsable y respetuoso con la convivencia ciudadana.

Las rutas son las protagonistas del proyecto que ofrecen distintas maneras de descubrir Málaga y que ponen en valor el conjunto del municipio, sus distritos y sus diferentes identidades. Estas rutas recorren la Málaga señorial y portuaria, la zona creativa del Soho, los barrios marineros de Pedregalejo y El Palo, el patrimonio industrial y la innovación, la naturaleza y los miradores, los barrios históricos, y la Málaga rural y vitivinícola vinculada a los lagares.

Con esta propuesta, el Ayuntamiento de Málaga potencia la descentralización del destino y la diversificación de la oferta turística, favoreciendo que visitantes y ciudadanía descubran una Málaga más amplia, cotidiana y conectada con su territorio.

Se trata de una apuesta sin precedentes por la autenticidad como motor de un turismo más responsable y sostenible, donde la experiencia en la ciudad se vive intensamente con un amplio abanico de planes que irán desplegándose a tiempos marcados por los PSTD.

Mediante el Clúster del proyecto europeo D3HUB (Data - driven Destinations hub): Flujos turísticos, el destino es capaz de determinar los indicadores clave lo que contribuye positivamente en la gestión de los flujos turísticos en el espacio y el tiempo, abordando la distribución temporal y espacial de los turistas respetando las necesidades del Destino dentro del marco de la Sostenibilidad.

El proyecto Málaga Destino Data – Driven desarrolla los KPIs básicos en tiempo real para medir los flujos y los específicos que se proponen para estimar el impacto de las rutas alternativas de la Ciudad de Málaga dentro de los PSTD.





Cambio climático

La sostenibilidad es un concepto clave en el modelo DTI, porque junto con la conservación y mejora del medioambiente, se impulsa el uso de las energías renovables, la eficiencia energética, ciclo del agua, limpieza urbana, gestión de residuos, calidad del aire, cambio climático, eficiencia energética, uso de renovables, espacios naturales, impacto paisajístico, contaminación acústica, residuos y reciclaje, recursos naturales, entre otras iniciativas que tengan la relación directa con el espacio físico del destino y la protección medio ambiental.

Además de la sostenibilidad territorial, la sostenibilidad económica y social es la clave en el proceso de gestión inteligente del destino, ya que se trata de fomentar la protección de la economía local, promoción de productos kilómetro cero y turismo experiencial local, compras responsables, acciones formativas en sostenibilidad, oportunidades de empleo justas, colaboración con centros de conocimiento en sostenibilidad, entre otros.

Por lo tanto, la única fórmula de éxito en el camino hacia la sostenibilidad en Destino es la participación proactiva de todos los stakeholders en el diseño de las nuevas estrategias DTI que vayan en línea de la visión de la ciudad de Málaga poniendo en valor los recursos disponibles y desarrollando las propuestas más idóneas para la implementación de los modelos de negocio de futuro tecnológico.

Dado que uno de los requisitos establecidos por la Red INSTO es que cada Observatorio debe facilitar informes anuales sobre el progreso en cada área temática tanto de obligado cumplimiento como la específica. Por lo que, para mejorar la comprensión de los vínculos del turismo con otros sectores, su impacto en el destino y para tomar decisiones eficientes basadas en evidencias, es necesario analizar e interpretar los datos.

El Cambio climático es una de las principales áreas de estudio de STO Málaga donde uno de los objetivos fundamentales es cuantificar el impacto medioambiental generado por un turista en el destino por medio de su huella de carbono, además de impulsar planificación estratégica para combatir los efectos del cambio climático en la ciudad de Málaga, estableciendo zonas de bajas emisiones, fomentando las energías renovables, creando espacios verdes y apostando por la economía circular.

Vehículos sostenibles circulan por la ciudad de Málaga

Destacar la nueva flota de autobuses que cuenta la ciudad a partir del 2025. A través de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) Málaga ha incorporado 14 nuevos autobuses 100% eléctricos. Con la incorporación de los 14 autobuses, que circularán en las líneas 34, 37, 38 y 40 (entre otras), la flota de autobuses electrificados de la ciudad alcanza los 83 vehículos. Cabe recordar que la EMT cuenta actualmente con 20 autobuses de 12 metros 100% eléctricos y 49 autobuses eléctrico-híbrido a los que ahora se suman estos 14 también 100% eléctricos. Así, el Ayuntamiento continúa avanzando de forma progresiva hacia la electrificación total de la flota de autobuses, con el objetivo de brindar un transporte público más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Estos nuevos vehículos, como los incorporados en los últimos años, combinan la eficiencia y la reducción de emisiones, contribuyendo a la mejora de la calidad del aire en la ciudad.

Disponibilidad de puntos de recarga de coches eléctricos en destino

Actualmente en Málaga hay 168 puntos de carga de coches eléctricos, con una amplia presencia en diversas zonas de la ciudad. Además, dentro del Proyecto Next Generation - Implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano: Málaga Saludable II se adquieren 30 cargadores para la recarga de autobús eléctrico: La actuación contempla la compra y los gastos de instalación necesarios e imprescindibles para la correcta implantación de los cargadores en las cocheras de la EMT. Para la correcta gestión de los tiempos de recarga se contempla la implantación de un software informático que será el encargado de la gestión de la capacidad de la estación de carga, rastreo visual del estado de la carga, generación de horarios. La potencia que se pretende instalar es de 2000 KW.

Plan de la Transición Energética en del sector turístico en la ciudad de Málaga

Dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) del Ayuntamiento de Málaga destacamos el 2 Eje de con las actuaciones: 2.2. Mejora de la eficiencia energética del alumbrado de las rutas mediante tecnología LED y 2.3. Plan para la Transición a un Sistema de Energías Renovables e Implantación de Sistemas de Producción de Energías Renovables.

- **Lote 2.-** Concepto: Servicio de Estudio de las necesidades y diseño y elaboración de un plan de acción para varias actuaciones contempladas en el proyecto 'Descentralización sostenible del turismo de Málaga'.

Sistema de gestión de eficiencia energética

El Ayuntamiento de Málaga no emite directamente los Certificados de Eficiencia Energética (CEE), sino que obliga a obtenerlos y presentarlos para la venta o alquiler de inmuebles. No obstante, el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Sostenibilidad Medioambiental, ha elaborado un Plan de descarbonización de edificios para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo energético mediante la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones municipales a través del diagnóstico, la rehabilitación y la modernización de sus sistemas.

En este Plan, se han estudiado los consumos municipales, se han organizado los datos para su mejor utilización y se han propuesta una serie de medidas para ir implementando de manera progresiva la citada descarbonización. El Plan ha sido aprobado por Resolución de fecha 9 de septiembre de 2025.

Puesta en valor de productos locales de km 0

La promoción de productos ecológicos y km 0 es una medida prioritaria dentro de la estrategia de sostenibilidad municipal del Ayuntamiento de Málaga mediante las medidas como la celebración de eventos gastronómicos y jornadas de networking que pongan en valor los productos locales, entre otras.

Jornadas formativas en Huella de Carbono

Formación en Huella de Carbono 2025 para mejorar el conocimiento de los técnicos municipales en materia de cálculo de huella de carbono durante la prestación de un servicio público y su seguimiento. Durante el curso se han proporcionado herramientas para facilitar el cálculo y seguimiento de la huella de carbono durante la prestación de servicio público. Concretamente se han visto los siguientes temas:

- Marco legal aplicable a la huella de carbono;
- Huella de carbono: Conceptos generales;
- Tipos de alcance en el cálculo de la huella carbono y metodología de cálculo;
- Calculadora del SACE;
- Cálculo de indicadores, medidas de reducción, compensación y registro;
- Casos de éxito sobre la materia en otras administraciones públicas.

La formación comprendía también el Taller práctico: Cálculo de la huella de carbono de un servicio del Plan Anual de Contratación Pública del Ayuntamiento, y una tarea individual para poder finalizar el curso.

Creación de Comité Técnico contra el cambio climático

Comité Técnico contra el cambio climático tiene carácter permanente, cuya función será la aprobación de las medidas contenidas en el PMCC, seguimiento y reporte de resultados cuando así se necesite. Se convocará un máximo de 2 veces al año, y los integrantes deberán ser técnicos municipales cuyas funciones estén relacionadas de forma directa o indirecta con el PMCC. Este comité tendrá un nombramiento oficial mediante la correspondiente resolución.

Impacto de los cruceros

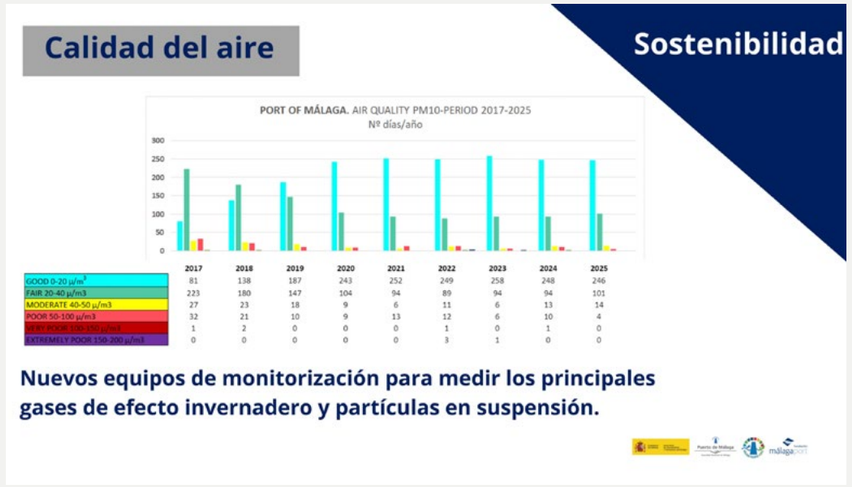
Compromiso más fuerte con la Sostenibilidad

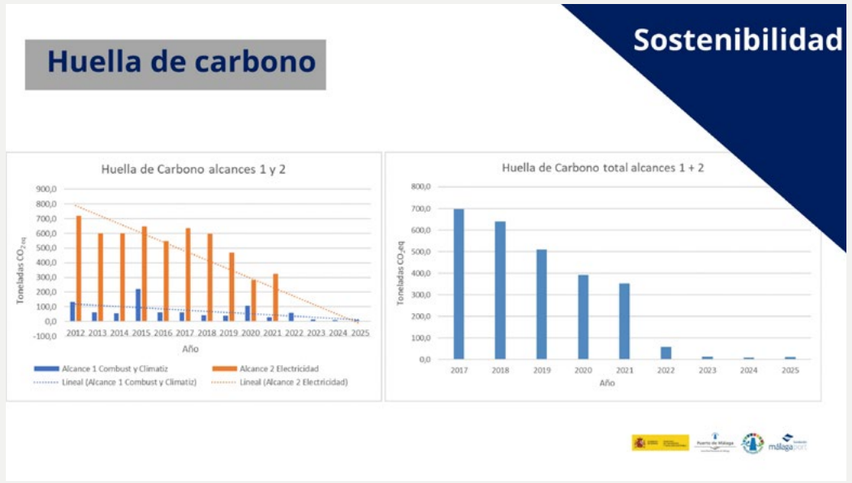
La Autoridad Portuaria presenta los datos históricos de cierre del ejercicio 2025, marcado por el crecimiento del movimiento de mercancías, la consolidación económica, el impulso a la innovación y el compromiso con la sostenibilidad.

El tráfico de cruceros cerró el año 2025 con 570.481 pasajeros y 331 escalas, lo que representa incrementos del 21,3 % y el 19 %, respectivamente, consolidando el Puerto de Málaga como uno de los principales destinos de cruceros del Mediterráneo.

El Puerto de Málaga refuerza el compromiso con la sostenibilidad y en 2025 lleva a cabo la primera operativa de suministro de GNL a un buque de mercancías mediante Ship to Ship en España, reforzando su apuesta por combustibles más limpios. Asimismo, se licitó la adquisición de nuevos equipos de monitorización de la calidad del aire, para medir los principales gases de efecto invernadero y partículas en suspensión (ver Figura 6).

Figura 6. Calidad de Aire y la Huella de Carbono en el Puerto de Málaga





Fuente: *https://www.puertomalaga.com/es/actualidad/el-puerto-de-malaga-alcanza-un-record-historico-por-segundo-ano-consecutivo-en-el-cierre-del-ejercicio-2025/*



05.

Indicadores STO, marcando tendencias turísticas

En 2025, varios indicadores muestran señales de ajuste, estabilización o corrección, lo que no debe interpretarse necesariamente como una pérdida de dinamismo, sino como una fase lógica después del fuerte impulso registrado en los años anteriores.

Aquí puede consultar la tabla de indicadores STO Málaga.

Málaga consolida una posición más fuerte dentro del sistema turístico español, especialmente por el peso creciente del mercado internacional, la mejora de la conectividad aérea, el avance de la desestacionalización y la capacidad del destino para sostener niveles elevados de demanda. Esta evolución obliga a interpretar el periodo como un ciclo de expansión que entra en una etapa de mayor equilibrio.

En materia de oferta y demanda, el documento muestra que Málaga ha ampliado de forma muy significativa su capacidad turística. En 2025 se aprecia un cambio de ritmo, con una leve reducción de la oferta total y una primera contracción de las VUT. Este ajuste puede entenderse como una señal de normalización del mercado y como un primer efecto de las medidas de regulación.

El mercado internacional continúa mostrando una gran fortaleza y alcanza máximos, mientras que el turismo nacional pierde peso en 2025. Esta evolución no es exclusiva de Málaga, sino que se enmarca en una dinámica más amplia observada en otros destinos turísticos españoles.

Otros indicadores apoyan esta conclusión. La rentabilidad hotelera confirma este cambio de fase. Tras varios años de expansión de precios e ingresos, 2025 introduce una corrección en los márgenes. Esta reducción no supone necesariamente un deterioro estructural, sino una estabilización tras alcanzar niveles muy elevados en 2024. Desde la perspectiva del empleo, el aumento de afiliación, la reducción del desempleo y el mayor peso de la contratación indefinida apuntan a una mejora de fondo en el mercado laboral local. El reto ya no consiste solo en generar más puestos de trabajo, sino en consolidar empleo estable, cualificado y compatible con la calidad de vida de la población residente.

La movilidad constituye uno de los pilares más sólidos del periodo. El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol consolida su papel como nodo estratégico del sur de Europa, impulsado por el crecimiento de los pasajeros internacionales y la diversificación de rutas. También el tráfico interno, el metro y el autobús urbano, muestran una evolución positiva. Este crecimiento en movilidad confirma la fortaleza del destino, pero plantea la necesidad de gestionar mejor los flujos, evitar concentraciones excesivas y avanzar hacia una movilidad turística más eficiente y accesible. La conectividad es una ventaja competitiva, pero también incrementa la responsabilidad de planificación.

Teniendo en cuenta las cuestiones importantes de gestión y planificación turística: como la consolidación de la rentabilidad involucrando la población, la atracción de visitantes descentralizando el turismo que es cada vez más equilibrado, competitivo y socialmente aceptado, se marcan las tendencias en los indicadores STO Málaga que se detallan a continuación.

Estacionalidad y la oferta turística

La oferta turística malagueña atraviesa una fase de consolidación en el ciclo de crecimiento de 2021-2024 tras los efectos de la pandemia que han supuesto un aumento generalizado de la demanda. El proceso de desestacionalización ha sido el fenómeno estructural más relevante del período: el índice de Gini de llegadas de visitantes cayó de 0,5113 a 0,0874 entre 2021 y 2024. La ratio máxima/mínimo también se reduce de 6,66 a 1,28, evidenciando una distribución mensual de la demanda cada vez más homogénea y mejor distribuida entre los meses. Solo en 2025 hay un repunte del 52,9% en el Gini (0,1337) y del 28,13% en la ratio (1,64), una señal a la que hay que estar atentos en los próximos años para ver si es un cambio de tendencia o se trata de un año anómalo.



En paralelo, la cantidad de plazas creció un 68,3% entre 2021 y 2024 (de 55.803 a 93.932 plazas), impulsada sobre todo por las VUT, que casi duplicaron su oferta (de 34.888 a 68.789 plazas), mientras los establecimientos hoteleros mantuvieron una expansión más moderada pero constante (de 10.667 a 13.369 plazas, +5,6% solo en 2025). En 2025 el conjunto del destino se ajusta levemente (-1,4%), arrastrado por la primera reducción de las VUT (-5,1%), mostrándose efectiva la moratoria de las VUT.

Esta dinámica de oferta es similar en la demanda, con unas pernoctaciones en crecimiento desde 2022, en los apartamentos turísticos con mayor dinamismo (+16,7% en 2025 frente al +7,7% hotelero). La ocupación hotelera alcanzó su máximo histórico en 2024 (>68%), y 2025 muestra un comportamiento dual, con caídas en temporada baja (enero: -10,9%) y récords en temporada alta (agosto: 83,3%). El precio medio hotelero también tocó techo en 2024 (166,42 €/agosto) y en 2025 corrige con fuerza en verano-otoño (julio: -8,1%; agosto: -9,6%), sin perder el nivel alcanzado frente a 2022-2023.

El volumen total de visitantes creció un 91,9% entre 2021 y 2024 según los datos de las estadísticas experimentales del INE, pero en 2025 retrocede un 3,6%, exclusivamente por la caída del turismo nacional (-18,2%), mientras el internacional marca su máximo histórico (1.653.005 visitantes, +15, 7%). Esta disminución de la demanda nacional se denota en otros destinos litorales españoles en 2025.

Beneficios económicos a nivel de destino

Según el "Estudio sobre la evolución y el impacto del turismo internacional en la ciudad de Málaga" realizado por inmark powered by Mastercard, Málaga concentra el 16,7% de todo el gasto turístico internacional registrado en Andalucía, más que Sevilla, Granada y Córdoba juntas (14,3%) y el 20,4% de las operaciones. El gasto medio por turista internacional alcanzó los 189€ en 2025. Destacar que Málaga es la ganadora en temporada baja, dado que ya no hay estacionalidad en la ciudad: noviembre ya crece tanto como junio en gasto turístico internacional. La restauración se convierte en la primera industria del turismo internacional en Málaga y el ocio y la cultura duplican su peso desde 2019. El gasto del turismo internacional en Málaga crece un 8,4% en 2025 y casi duplica el nivel prepandemia.



La rentabilidad hotelera (medida a través del RevPAR y el ADR) empieza a situarse en el equilibrio tras la tendencia expansiva sostenida desde 2021. Tras un crecimiento del 20,5% en 2023 y del 10% en 2024, el ejercicio de 2025 registra una reducción del 4,9%. Esta disminución corrige el techo histórico de 115,95€ del año anterior, situando la nueva rentabilidad en los 110,23€. Esta inflexión es coherente con las correcciones de precio hotelero observadas en los meses estivales y de otoño-invierno de 2025, y apunta a una estabilización a la baja de los márgenes tras los años de aumento de precios.

Empleo

El peso del turismo en el empleo municipal ha fluctuado entre 2022 y 2025. En los últimos años la contratación turística ha sufrido una caída del 14,9% (51.938 a 44.156 contratos), un descenso que se alinea con la tendencia general de contratos registrados para el total de actividades económicas de la ciudad (-20,51%). No obstante, esta tendencia cambia en 2025, cuando la contratación turística aumenta un 2% respecto al año anterior, alcanzando los 45.030 contratos. Como resultado, el turismo representa el 18,7% del total del empleo en el municipio.

Esta recuperación se produce en un contexto de fortalecimiento del mercado laboral local. El número de personas afiliadas a la Seguridad Social aumentó un 16,5% entre 2021 y 2024 y un 2,8% adicional en 2025, hasta alcanzar las 239.040 personas afiliadas. Paralelamente, el desempleo mantiene una trayectoria descendente durante todo el periodo, con una reducción especialmente significativa del 7,2% en 2025, situándose en 43.950 personas desempleadas.

En el ámbito turístico, la evolución del empleo resulta aún más favorable. El número de personas afiliadas a la Seguridad Social en las actividades turísticas creció un 33,6% entre 2021 y 2024, lo que refuerza el papel del turismo como uno de los principales motores del empleo en Málaga. Además, la calidad del empleo también muestra una evolución positiva, reflejada en el aumento del peso de la contratación indefinida, que pasa del 46,0% en 2022 al 59,7% en 2025.

Accesibilidad

La accesibilidad turística ofrece una estabilidad consolidada. Existen desde el año 2022 17 atracciones con algún nivel de accesibilidad, 6 rutas accesibles y 13 edificios públicos accesibles. El transporte accesible si ofrece más servicios, es el caso de las licencias de taxi adaptado que han repuntado un 17,3% en 2025 (88 licencias), lo que supone una tendencia positiva, dado que en años anteriores se ha disminuido en licencias de taxis adaptados. Este avance se complementa con una red de metro y autobús que mantiene su compromiso hacia la accesibilidad tanto en sus instalaciones, como en sus sitios webs y apps.

Movilidad

Las llegadas de pasajeros al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol son el indicador de conectividad más determinante del destino y confirman el papel de Málaga como un nodo aéreo de primer orden en el sur de Europa y el más importante del sur peninsular.

En 2025 se consolidó la tendencia de crecimiento observada en los últimos años, alcanzando 26.760.549 pasajeros (+7,4%). Esta dinámica se debe principalmente a los pasajeros internacionales, que pasan de 20,6 millones en 2024 a 22,3 millones (un 7,8% más). La mayor diversidad de rutas internacionales es una de las razones que explican esta tendencia, ampliándose de 221 a 243 entre 2022 y 2025. Asimismo, el tráfico aéreo se concentra en cinco aerolíneas (Ryanair, Vueling, EasyJet, EasyJet Europe y Jet2), que en 2025 movilizaron conjuntamente 15,1 millones de pasajeros, equivalentes a más de la mitad del volumen total registrado en el aeropuerto, tras experimentar un crecimiento del 9,8% respecto al año anterior.

El tráfico de cruceros también tiene una tendencia positiva, multiplicándose por cuatro entre 2021 y 2024 (+297,23%) y creciendo un 21,39% adicional en 2025 (570.481 cruceristas).

En la movilidad urbana, tanto el metro como el autobús urbano muestran una evolución positiva de la demanda. El metro acumula un crecimiento del 294,81% entre 2021 y 2024 y alcanza los 19,2 millones de pasajeros en 2025. El autobús urbano, por su parte, registra un incremento del 65,90% en el mismo periodo, superando los 53 millones de viajeros anuales en 2025.

Gobernanza

La gobernanza turística se sustenta en un proceso continuo de planificación, en el que convergen distintos instrumentos: Plan Estratégico Turismo de Málaga, Plan de Sostenibilidad Turística en Destino y la estrategia de Destino Turístico Inteligente (DTI).

Los fondos disponibles para el desarrollo turístico crecen de forma equilibrada y a ritmo similar en los dos últimos ejercicios (+24,8% en 2024 y +25,1% en 2025, hasta 29,9 millones de euros).

Las empresas con certificación SICTED registraron un crecimiento sostenido entre 2021 y 2024 (+67,7%, de 167 a 280 empresas), mientras que en 2025 la cifra se estabilizó, con un incremento del 0,7%, consolidando el compromiso del tejido empresarial tras el fuerte impulso inicial.

Satisfacción

La satisfacción y calidad de vida de la población residente está condicionada de forma creciente por la evolución del mercado inmobiliario. El precio de la vivienda se ha encarecido un 62,5% en el quinquenio (2.137 a 3.473 €/m², +16,6% solo en 2025), el alquiler un 62,1% (9,5 a 15,4 €/m²) y el suelo un 50,1% (297,5 a 446,5 €/m², acelerando un 11,8% en 2025), tendencias que influyen en la accesibilidad residencial. Estas condiciones conviven con un crecimiento demográfico sostenido: 599.687 habitantes en 2025, +1,1% interanual, con un patrón territorial diverso.

Gestión de la energía

El consumo energético del sector de comercio y servicios muestra una aceleración significativa en 2025. Tras crecer un 7,7% entre 2021 y 2024 (de 600.864 a 646.990 MWh), aumenta un 21,7% en 2025, hasta alcanzar un máximo histórico de 787.147 MWh. Esta tendencia también se observa en el consumo eléctrico per cápita. Mientras el consumo total del municipio evoluciona de forma moderada, pasando de 3,31 a 3,51 MWh por habitante entre 2021 y 2025, el correspondiente al sector de comercio y servicios permanece prácticamente estable hasta 2024 y registra un incremento del 20,2% en 2025, alcanzando 1,31 MWh por habitante. Estos resultados reflejan el creciente peso del sector terciario en el consumo energético del municipio y ponen de manifiesto la conveniencia de reforzar las medidas orientadas a mejorar su eficiencia energética.

Cambio climático

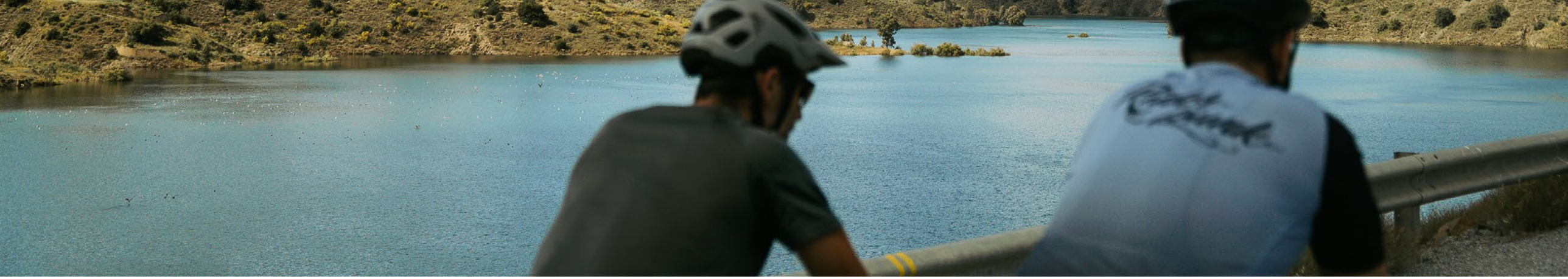
Se continúa avanzando durante todo el periodo de manera ininterrumpida hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Alicia.

Por otro lado, se produce un incremento en el número de plazas de alojamiento situadas en zonas delimitadas de riesgo por inundación marítima o fluvial a lo largo del periodo. Este aumento se debe como consecuencia del incremento de la oferta de alojamiento en dichas zonas y no de una ampliación de las áreas clasificadas como de riesgo. Así, las plazas localizadas en zonas de riesgo alto o muy alto pasan de 4.536 en 2021 a 7.023 en 2024 y se incrementan un 6,6% más en 2025 hasta alcanzar las 7.488 plazas. Este crecimiento se debe principalmente a las viviendas de uso turístico (VUT) que duplican las plazas ubicadas en estas zonas (de 2.440 a 4.885), mientras que los establecimientos hoteleros mantienen una evolución mucho más estable (de 1.804 a 2.032 plazas).

Residuos sólidos

El volumen de residuos sólidos recogidos en eventos y zonas de gran afluencia turística mantiene una tendencia creciente, pasando de 1.782 toneladas en 2023 a 2.301 en 2024 (+29,1%) y alcanzando 2.634 toneladas en 2025 (+14,5%). Este aumento se explica principalmente por el incremento de un 29,7% de los residuos recogidos en las playas en el último año.

Esta tendencia contrasta con la evolución de los residuos municipales totales generados en el destino, que se reducen un 28,48% entre 2022 y 2024 y un 18,95% adicional en 2025 (367.888 toneladas), reflejando una progresiva optimización de la gestión a escala de ciudad. El volumen atribuible específicamente al destino turístico se mantiene estable en términos per cápita (0,43 durante todo el período). La lectura conjunta es que, mientras la ciudad reduce su huella de residuos general, la actividad turística concentrada en playas y eventos genera una presión creciente y muy localizada que merece una gestión diferenciada.



Aguas residuales

El tratamiento de aguas residuales registra una reducción sostenida entre 2021 y 2024: el volumen sometido a tratamiento secundario cae de forma ininterrumpida de 61,40 a 58,01 hectómetros cúbicos (-5,52% acumulado). Esta reducción debe leerse junto con la evolución del consumo de agua y los episodios de sequía del área siguiente, ya que una menor disponibilidad de recursos hídricos tiende a reducir tanto el consumo como, en consecuencia, el volumen de aguas residuales generadas y tratadas en el sistema de saneamiento.

Agua

El uso del agua, medido a través de la dotación media por habitante y día, refleja con claridad el impacto de la sequía sufrida entre 2023 y 2024: el consumo cae un 15,43% (175 a 148 litros) por las restricciones normativas, para repuntar un 14,19% en 2025 (169 litros) en un contexto de mayor disponibilidad de recurso. Esta recuperación se confirma de forma mucho más drástica en las reservas embalsadas: tras un desplome del 56,47% entre 2021 y 2024 (306,57 a 133,44 hm^3) por la sequía severa, 2025 registra un vuelco estructural con un +156,99% (342,92 hm^3), superando ya los niveles de partida de 2021 gracias a un cambio favorable en el régimen de precipitaciones.

Educación ambiental

Los programas de concienciación ambiental dirigidos a la ciudadanía han experimentado un notable crecimiento en los últimos años. La participación aumentó un 108,8% entre 2021 y 2022, alcanzando un máximo histórico de 54.533 asistentes distribuidos en 11 programas. Aunque desde 2023 la participación se ha moderado y la oferta se ha ajustado a 9 programas, en 2024 se mantienen 44.448 participantes, una cifra que continúa reflejando un elevado grado de implicación ciudadana en este tipo de iniciativas.

Producción sostenible

El Sello de Producción Sostenible, dirigido a certificar rodajes audiovisuales con criterios ambientales, registra un comportamiento irregular: tras un repliegue marcado entre 2022 y 2023 (de 9 a solo 4 sellos), el indicador permanece congelado en 2024. En 2025 se observa un cambio de tendencia con 7 nuevos sellos, evidenciando un impulso de estos mecanismos de certificación.

Salud

La capacidad de atención sanitaria del municipio presenta una evolución desigual según el tipo de recurso. Por un lado, el número de camas hospitalarias se reduce un 11,0% entre 2022 y 2024, pasando de 3.030 a 2.698, una evolución que afecta tanto a la red pública como a la privada y que responde a cambios en la organización de la asistencia sanitaria. Por otro lado, la red de farmacias se mantiene estable, con 273 establecimientos entre 2023 y 2025. No obstante, el crecimiento de la población provoca un ligero aumento de la ratio de habitantes por farmacia, que pasa de 2.132 a 2.197.

En sentido positivo, continúa reforzándose la dotación de equipamientos destinados a la atención de emergencias. En el marco del programa Málaga Cardioprotegida, el número de desfibriladores aumenta un 15,9% entre 2023 y 2025, pasando de 640 a 742 dispositivos. Asimismo, la oferta de establecimientos certificados para personas con enfermedad celíaca mantiene una evolución favorable, incrementándose de 69 a 75 locales entre 2022 y 2025.





06.

Málaga DTI

Málaga como miembro de la Red DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) está en plena transformación digital integral al cambiar de fórmula del desarrollo turístico del destino basado en el conocimiento, la sostenibilidad para impulsar y mantener la competitividad en el tiempo, favoreciendo además su resiliencia y mejorando tanto la experiencia de los visitantes como la calidad de vida de los residentes.

Recordar que SEGITTUR define el Destino Turístico Inteligente como un espacio turístico innovador, accesible para todos, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y la calidad de vida de los residentes.

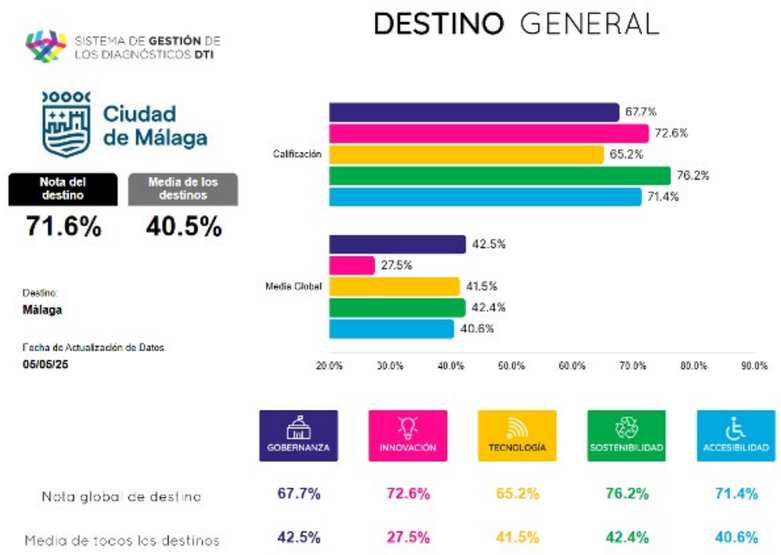
En 2025 Málaga se encuentra en el ciclo 2: Monitorización, donde permanece en un proceso de mejora continua en el que va ejecutando las acciones recomendadas y cada tiempo marcado por SEGITTUR renueva el distintivo según el grado de cumplimiento a través de la actualización del diagnóstico.

Para esta próxima renovación de la distinción DTI se ha tenido presente como punto de partida el Informe Diagnóstico DTI Málaga 2024, elaborado por SEGITTUR, que consiste en una hoja de ruta del destino donde de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la valoración de requisitos e indicadores, se realizan las recomendaciones necesarias para alcanzar la renovación de la distinción DTI, y que posteriormente se vuelcan en una plantilla de Plan de Acción.
Dado que, cada tiempo establecido se actualiza el diagnóstico de la ciudad con los avances en el plan de acción para proceder a la renovación del dicho distintivo, se ha tenido en cuenta varios recursos puestos a la disposición del destino por parte de SEGITTUR:

- Informe Diagnóstico DTI Málaga 2024;
- Propuesta Plan de Acción DTI para el seguimiento;
- App Smartsheet con los cuestionarios de los ejes DTI;
- **Diagnóstico DTI. Guía para la recogida de información**

Como punto de partida hemos capturado el estado del avance del destino en la página de Smartsheet de SEGITTUR con la notal global de 71,6% a fecha del 16.10.2025:

Figura 7. Nota del destino DTI y las notas de cada eje que engloba el modelo DTI, 2025



Fuente: App Smartsheet con los cuestionarios de los ejes DTI, SEGITTUR.

El Plan Estratégico Turismo de Málaga 2021-2024 ha sido una base sólida para impulsar iniciativas de planificación estratégica actual, el seguimiento y control de la actividad turística, representando un conjunto de herramientas y estrategias importantes diseñadas desde una profunda reflexión con el objetivo de garantizar el futuro de la industria clave para Málaga que es turismo, adaptando un modelo de gestión, gobernanza, y promoción turística que promueve la Red DTI.

El destino se apoya en un conjunto de herramientas de gestión de Destino Turístico Inteligente (DTI) que se han potenciado hasta la actualidad y como evidencia de ello se han plasmado en la Memoria de Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados.



Además, se pone de manifiesto la importancia del proyecto "Plataforma Inteligente de Destino Málaga PIDM 2024" impulsada por SEGITTUR que tiene como objeto mejorar la gestión del turismo en nuestra ciudad a través de la implantación de un sistema multimodular integrado, donde una plataforma de gestión del destino permitirá de manera centralizada la captación de una nueva generación de datos, su almacenamiento, su tratamiento y su análisis para la toma de decisiones y conectará con el Nodo Central de la PID. La plataforma representa una apuesta idónea e infalible para consolidar a Málaga como Destino Turístico Inteligente.



07.

Retos del STO Málaga

Basándose en los retos a futuro establecidos en 2024, STO Málaga se centró en mantener y ampliar su labor en las áreas identificadas de alta prioridad:

1. Cómo mejorar la calidad y accebilidad de los datos

STO Málaga avanzó en 2025 hacia la transición de un modelo analítico automatizado mediante el marco conceptual SF-MST, siempre alineado con ONU Turismo. En este sentido, se implantó la actualización de registros en tiempo real en varios gráficos de los Dashboard y se trabajó en el desarrollo de la Plataforma Inteligente del Destino (PID) para centralizar la recopilación, cruce y validación de las métricas municipales. Además, la participación en el proyecto europeo D3Hub sirvió como guía para progresar hacia un sistema de indicadores turísticos de calidad en la ciudad. Por último, cabe destacar los esfuerzos en la transferencia de conocimiento a través de la publicación regular de monografías especializadas e informes anuales de sostenibilidad.

2. Desarrollar un modelo de gobernanza que permita el correcto seguimiento de objetivos e indicadores

La estructura de gobernanza avanzó en 2025 hacia entornos más especializados y participativos. En el ámbito de la gestión, la Comisión Técnica de Seguimiento Málaga DTI tuvo la reunión anual ordinaria para coordinar el Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente. En cuanto a la cooperación público-privada, además de los encuentros mensuales del Foro de Turismo de Málaga destacar los Talleres de las Partes Interesadas anuales que son una herramienta eficaz para promover la sostenibilidad como eje central del desarrollo turístico. Las actividades llevadas a cabo dentro del taller se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la estrategia de la ciudad, determinada en

el Plan Estratégico Turismo de Málaga vigente. El principal objetivo del taller es conectar a todos los stakeholders impulsando a la participación de los responsables y representantes tanto de la Administración Pública como de entidades privadas del sector, además de transmitir una mejor comprensión de las necesidades del destino y del propio Observatorio. El último taller de las partes interesadas fue en septiembre 2025 y se titulaba "La gestión del dato en el sector turístico". El Taller tenía como objetivo la recopilación de datos integrales y promoción de la mayor participación social de los sectores público y el privado tanto a nivel local como internacional en las buenas prácticas de STO Málaga.

3. Promover la colaboración colectiva y la satisfacción local

El Ayuntamiento de Málaga dispone de instrumentos sistemáticos de evaluación, como las encuestas Ómnibus y estudios sobre servicios específicos, que pueden ayudar en la identificación y respuesta en el futuro sobre las principales preocupaciones de los residentes en relación con el desarrollo turístico.

Destacar la figura del Cliente Oculto en las oficinas de información turística mediante el que se utiliza la técnica del "cliente misterioso" para evaluar de forma objetiva la calidad de la atención en los servicios prestados. Personas anónimas interactúan con los servicios de atención a la ciudadanía y turistas como un ciudadano más o un turista cualquiera y evalúan aspectos como el trato recibido, la información proporcionada, la resolución de problemas, etc. El objetivo de esta actividad es identificar puntos fuertes y débiles en la atención a los residentes y los turistas desde una perspectiva objetiva y mejorar la satisfacción local.

4. Equilibrar las necesidades sociales, ambientales y económicas

Los resultados observados durante 2024 y 2025 evidenciaron avances en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad turística.

En el ámbito social, se priorizó la participación ciudadana y la cohesión comunitaria a través del programa "Málaga ¡cómo te quiero!?" del Área de Sostenibilidad Medioambiental, en el marco del cual se ejecutaron más de 90 acciones de concienciación y se organizaron 30 eventos sostenibles diseñados para integrar a la población local con los visitantes con el cuidado de la ciudad.

Por su parte, en la dimensión ambiental y con el objetivo de optimizar la gestión de residuos, se implementaron planes de choque y campañas a lo largo del año, tales como "Málaga se limpia barrio a barrio" o la conmemoración del "Día Mundial de la Limpieza de Playas"; unas iniciativas que se reforzaron en temporada alta y durante la Feria de Málaga con dispositivos especiales que desplegaron a más de 500 operarios en servicio continuo.

Finalmente, desde la perspectiva económica y laboral, se impulsó la empleabilidad sectorial mediante la III Jornada Emplea Turismo Málaga-Costa del Sol —que conectó a más de 1.300 candidatos con 80 empresas de hotelería y restauración—, al tiempo que el segmento de congresos e incentivos (MICE) alcanzaba un récord histórico con más de 2.200 reuniones y un impacto de 280 millones de euros, reforzado todo ello por la participación de la ciudad en el proyecto europeo "Cities After Dark" para dinamizar de forma sostenible la economía nocturna.

5. Fomento del turismo regenerativo

Con el objetivo de transformar la actividad turística en un motor que recupere el entorno y el bienestar local, Málaga avanzó en la adopción de buenas prácticas globales de turismo regenerativo. En este ámbito, destacó la colaboración con estudiantes de la Inholland University of Applied Sciences para probar soluciones directamente sobre el terreno. Esta visión se respaldó con medidas de gestión orientadas a equilibrar los flujos de visitantes dentro del proyecto PSTD, así como con el lanzamiento del Plan Estratégico Turismo de Málaga 2026-2029, enfocado hacia un modelo de destino inteligente. Finalmente, a través de la planificación del STO para el periodo 2025-2029, el Observatorio analizó registros en tiempo real para optimizar las infraestructuras, las zonas verdes y la movilidad, con el objetivo de aumentar el impacto positivo.

6. Crisis climática y resiliencia turística

Málaga reforzó su respuesta institucional ante los retos climáticos durante el ejercicio 2025, incrementando la dotación económica un 3% respecto al año anterior hasta alcanzar los 25.481.720,93€, la cifra que corresponde al presupuesto total asignado para el año 2025 al Área de Sostenibilidad Medioambiental y ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) del Ayuntamiento. Con ello, amplía el alcance de las actuaciones en marcha, destacando los repuntes presupuestarios de Econecta Gibralfaro (+50%) y Life Watch (+129%), así como la incorporación estratégica del nuevo programa REMED. En estrecha alineación con el Eje 1 del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), la ciudad ha intensificado sus inversiones en infraestructuras de resiliencia local, concretamente en la creación de refugios urbanos en parques y en el sistema analítico para monitorizar la huella climática del visitante. En cuanto a la gestión hídrica, tras las medidas de control de la sequía vigentes desde 2023, las limitaciones de agua se levantaron en 2025 porque empezó el ciclo lluvioso típico del clima mediterráneo.

7. Flujos y densidades

Dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), destacamos el proyecto de «Descentralización Sostenible del Turismo en la ciudad de Málaga», centrado en redistribuir los flujos de visitantes para reducir la presión sobre el centro histórico en épocas muy concretas del año como la Feria de Málaga, las Navidades o la Semana Santa, por ejemplo, cuando se nota más afluencia turística, desviando al turista hacia la periferia y entornos naturales a través de siete rutas alternativas. En el marco de esta planificación durante el año 2025, se ha consolidado una ambiciosa agenda de actuaciones cualitativas para dotar de identidad, relato y soporte tecnológico a estos corredores. En los entornos periféricos, la Ruta de los Barrios Marineros de Pedregalejo y El Palo impulsa programas de protección del patrimonio pesquero y sus astilleros artesanales, mientras que la Ruta de la Naturaleza y los Miradores y la Ruta Málaga Rural y Vitivinícola vinculada a los Lagares avanzan en su preservación ambiental mediante herramientas digitales e interactivas de guiado autónomo, diseñadas para evitar impactos negativos en los ecosistemas de los Montes de Málaga y promover un ecoturismo sostenible y respetuoso.

En el plano urbano, las intervenciones desarrolladas a lo largo de 2025 buscan transformar la fisonomía de los distritos salvaguardando su identidad vecinal y dinamizando la economía local. La Ruta de los Barrios Históricos y la Zona Creativa del Soho se ven reforzadas por la puesta en valor de las artes escénicas en el Teatro del Soho, el espacio impulsado por Antonio Banderas, que mantuvo una programación vibrante; estas medidas se complementan con el desarrollo del storytelling cultural en el itinerario de Patrimonio Industrial y la Innovación y la diversificación hacia la fachada marítima en la ruta Málaga Señorial y Portuaria.

Finalmente, la gobernanza de este modelo se refuerza este año gracias a la integración operativa de los recorridos en la Plataforma Inteligente de Destino Málaga, lo que permite coordinar la gestión de flujos con talleres de transferencia de datos y programas de capacitación sobre el terreno.

Respecto al comportamiento de la demanda, Málaga sigue creciendo en términos turísticos y ha cerrado 2025 con 1,83 millones de viajeros hoteleros que han efectuado casi 3,75 millones de pernoctaciones, según los datos la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE: Instituto Nacional de Estadística. Concretamente, durante los doce meses de 2025, se ha contabilizado un total de 1.834.637 viajeros hoteleros en la capital malagueña, que realizaron 3.740.465 pernoctaciones. Por lo tanto, el número de viajeros y las pernoctaciones ha aumentado un 13,8% y un 7,6% respectivamente comparando con el año anterior 2024.

En términos de cuota de mercado, Reino Unido se mantuvo como el principal mercado emisor internacional, con un 15,5% del total de visitantes, mientras que el turismo nacional continuó liderado por la demanda andaluza, que representó el 49,2% de los viajeros españoles. Por otra parte, la estancia media mostró una ligera tendencia a la baja iniciada en 2021, motivada por una mayor rotación en los establecimientos hoteleros.

La ocupación media se situó por encima del 65% para todas las categorías de alojamiento, con picos en los meses de verano y otoño.

8. Transporte sostenible

En 2025 se inició la transición hacia la micromovilidad eléctrica con un plan trienal para implantar un sistema público de 1.000 bicicletas eléctricas y 100 estaciones de recarga. Paralelamente, en octubre de 2025 se completó el cese de la actividad de los coches de caballos, priorizando el bienestar de los ejemplares y la renovación de la imagen urbana.

En el ámbito del transporte público, el Metro de Málaga culminó su tercera fase fotovoltaica mediante la instalación de 3.782 paneles solares (lo que aportó un 3% de autoconsumo anual al sistema). Por su parte, la EMT incorporó 14 autobuses 100% eléctricos y 10 híbridos adicionales respecto a 2024, logrando que más de un tercio de su flota operativa fuera plenamente sostenible; una estrategia respaldada asimismo por las subvenciones municipales destinadas a taxis ECO y CERO. Esta red de transportes absorbió la creciente conectividad exterior de la ciudad: el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol cerró el ejercicio con 26.760.549 pasajeros (+7,4%), mientras que el tráfico marítimo registró 345 cruceros (+21%) con un volumen de 570.481 cruceristas (+21,4%).







08.

Líneas de acción STO Málaga

Dado que el objetivo principal de STO Málaga consiste en convertir a la ciudad en un referente de turismo sostenible, resiliente e inclusivo impulsando la gobernanza basada en datos, es fundamental fomentar la participación activa de ciudadanos, empresas y organismos públicos, garantizando el bienestar socioeconómico. Así, el despliegue de la estrategia del destino DTI y el fortalecimiento de la colaboración entre los stakeholders requieren de herramientas de planificación y gestión turística adecuadas que se pretende realizar mediante las líneas de acción que se plasman en la tabla que se presenta a continuación con la ayuda de la identificación de los retos a futuro que podría enfrentarse el Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga.

Por lo tanto, antes de conocer las líneas de acción (ver tabla 1) es necesario conocer los posibles Retos de STO Málaga de cara a futuro los que marcan los tiempos de las actuaciones e iniciativas pendientes de llevar a cabo.

1. Turismo accesible e inclusivo

Para consolidar Málaga como destino plenamente inclusivo, se requiere ir más allá de las adaptaciones físicas para construir un ecosistema turístico donde ningún visitante encuentre barreras. Este reto abarca la mejora y seguimiento de sitios e instalaciones públicas accesibles para personas con diversidad funcional, así como la evaluación cualitativa y cuantitativa de los recursos culturales y de ocio que disponen de guías formados para atender necesidades de acceso visual, físico, auditivo y cognitivo.

La accesibilidad física debe ir acompañada de la digital. Por ello, se informará y promocionará la información para incrementar las empresas y entidades públicos locales para mejorar la accesibilidad web, con el objetivo de que los usuarios finales, bien sea el visitante potencial y real, junto a los residentes, pueda tomar decisiones informadas.

2. Mejorar la movilidad del destino con criterios de sostenibilidad

Este reto continúa el impulso de anualidades anteriores hacia un transporte con mayores cotas de sostenibilidad. La intermodalidad y la energía limpia son los ejes estratégicos, alineándose con directrices internacionales como la red CityDNA, como las acciones llevadas a cabo, la retirada de calesas de caballos y la implantación de bicicletas eléctricas.
La electrificación del transporte público avanza de forma notable. Tanto autobuses como metro han progresado en este ámbito, y Metro de Málaga opera con energía 100% renovable desde 2022. En 2025, ambas redes registraron crecimientos de viajeros del 4,8% y el 5,3%, alcanzando 53 y 19 millones respectivamente. Este aumento debe orientarse a absorber la demanda turística y redistribuir flujos mediante iniciativas como las city cards.

En movilidad privada, la ciudad ha activado su zona de bajas emisiones (ZBE), que requiere monitorización activa y ha ampliado la red de cargadores eléctricos, aunque su presencia en aparcamientos de hoteles y establecimientos comerciales sigue necesitando impulso.

La movilidad hacia Málaga vivió un 2025 histórico en todos los modos: el ferroviario superó por primera vez los 10 millones de pasajeros (+12,5%), el aéreo alcanzó los 26,7 millones (+7,4%) y el marítimo superó los 570.000 cruceristas (+21%), con el segmento lujo representando el 40% del total.

Este crecimiento supone un reto tanto para las infraestructuras, como el aeropuerto, que afrontará en 2028 su mayor transformación, como para la propia ciudad, que debe ser capaz de asumir ese tráfico en sus calles.

3. Mejorar la prosperidad económica, la inclusión y el bienestar social

Este reto unifica las estrategias previas de equilibrio social y satisfacción ciudadana para consolidar una visión global del bienestar local, ampliando la participación de todos los actores de la cadena de valor turística y de las comunidades locales en la co-creación de políticas sostenibles. Este reto se alía con el modelo de gobernanza actual.

Para ello, es imprescindible contar con el tejido asociativo de la ciudad, muy activo y dinámico, y aprovechar herramientas con gran potencial como el Portal de Participación Ciudadana, canalizando esta participación.

El reto de la ciudad viene determinado por la demanda habitacional y la percepción social sobre sus causas. Para tratar de paliar esta situación, el Ayuntamiento de la ciudad aplicó una moratoria a la expedición de nuevas licencias de VUT, lo que puede contribuir a percepción positiva. Para avanzar coherentemente se precisa extender la moratoria a otras formas de alojamiento como los apartamentos turísticos. Paralelamente, la estrategia de captar al segmento de mayor poder adquisitivo implica también limitar los establecimientos hoteleros de menor categoría y priorizar inversiones de 5 estrellas y gran lujo.

El reto contempla la inclusión de nuevos indicadores al panel de control del Observatorio, realizando un seguimiento de indicadores relevantes como la variabilidad demográfica de la población residente, la densidad de turistas (turistas por km2) e intensidad turística (turistas por cada 100 habitantes). Se pueden incluir nuevas variables que completen el alcance del reto, como la asequibilidad del destino, evaluada en función de indicadores salariales, costes de vida y vivienda, y su relación con la realidad del capital humano empleado por el turismo. El saldo migratorio, analizando su dimensión cuantitativa y cualitativa con sus perfiles, siendo especialmente relevante en este punto observar su cualificación académica y profesional.

4. Fomentar el desarrollo ecónomico y laboral

Para impulsar el desarrollo local de Málaga, este reto abarca la medición y seguimiento cuantitativo y cualitativo de los flujos financieros derivados de la actividad turística, así como el análisis detallado de la distribución de estas rentas en el comercio local, buscando que el beneficio se concentre de forma equitativa en los negocios de proximidad.

En el plano socio-laboral, se busca profundizar en el análisis de la calidad del empleo sectorial, evaluando los niveles de cualificación, la estabilidad y la procedencia de los trabajadores para asegurar un crecimiento inclusivo. El análisis del coste de vida de residente y del turista, implementando medidas que preserven el comercio local, incentiven el producto de proximidad como la promoción de productos ecológicos y km 0 siendo una medida prioritaria dentro de la estrategia de sostenibilidad municipal del Ayuntamiento de Málaga, y protejan el emprendimiento autóctono como motores de la comunidad local.

5. Mejorar la resiliencia climática y la sostenibilidad ambiental

Este reto integra las estrategias de equilibrio ambiental y respuesta a la crisis climática para abordar de forma coherente tanto la huella ecológica del sector como su adaptación a un entorno cada vez más exigente. Las acciones del PSTD de los refugios urbanos, la evolución de la huella del turista o el crecimiento de sistemas de producción de energías renovables, ayudan a alcanzar este reto.

La línea prioritaria se centrará en reforzar la resiliencia del destino frente a fenómenos extremos como olas de calor, sequías e inundaciones, a través de planes de emergencia, donde tengan voz los sectores públicos, privados y los ciudadanos. Málaga se localiza en una zona subtropical con rasgos de aridez que exigen una atención constante del balance hídrico y a la subida de temperatura.

Frente a estos desafíos, el destino y su tejido empresarial ya están dando pasos concretos en la medición de emisiones, la economía circular de la hostelería, la descarbonización de procesos productivos y el impulso a materias primas de proximidad. Muchas de estas iniciativas están impulsadas por el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos de Málaga (PSTD). Y la mejora de esta resiliencia tiene que ser comunicada con eficacia, y civilizando los avances y proponiendo medidas locales y globales que contribuyan a construir un relato propositivo sobre el cambio climático y orientado a la acción.

6. Redistribución de flujos

La distribución de los flujos turísticos en las ciudades es una estrategia común en muchos destinos y requiere ir más allá de la gestión tradicional para transitar hacia un modelo de descentralización de las visitas. Este reto utiliza el marco metodológico del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino para hacer un seguimiento de la efectividad de las políticas de descentralización. A través de este seguimiento, se busca canalizar la demanda hacia otros espacios, con nuevas rutas que se están poniendo en valor. Es el caso de la Málaga Señorial y Portuaria (La Malagueta), el Barrio de las Artes (SOHO), los Barrios Marineros (El Palo y Pedregalejo), así como los itinerarios vinculados al patrimonio industrial, los espacios naturales y los barrios históricos de la ciudad.

Esta diversificación geográfica persigue aliviar la presión sobre el casco histórico y mejorar el potencial de desarrollo de la periferia. Por ello, la estrategia no solo se enfoca en la promoción de nuevos espacios de ocio, sino en la activación del patrimonio inmaterial y gastronómico de cada zona, salvaguardando su esencia cultural y la calidad de vida de los residentes. Para conectar de manera eficiente este ecosistema expandido, se busca incentivar el uso del transporte público intermodal por parte del visitante, transformándolo en un vector clave para la descongestión del centro y consolidando un modelo de destino cohesionado y de bajo impacto ambiental.

Este reto está muy relacionado con el reto de la mejora de la prosperidad, porque la redistribución de los flujos es también la descentralización de los alojamientos turísticos.

7. Incrementar la comunicación sobre los efectos del turismo en el destino

El turismo reporta beneficios tangibles a las comunidades locales, tradicionalmente medidos en términos económicos como su contribución al PIB o su capacidad para generar empleo. Estos indicadores son los más visibles, sin embargo, su impacto va más allá de lo económico, el turismo fomenta comunidades abiertas, enriquece el tejido intercultural y amplía los grados de tolerancia hacia otras culturas y formas de vida, entre otros efectos.

Aunque estos beneficios son ampliamente reconocidos, el turismo también está en el centro de debates sobre el uso del espacio urbano o la distribución de los flujos. Sin restar validez a estas preocupaciones, resulta necesario comunicar con claridad que la actividad turística también tiene un retorno positivo para la ciudadanía, especialmente en una ciudad donde el turismo ocupa una posición estratégica como Málaga.

En este sentido, este reto debe aprovechar y potenciar iniciativas ya existentes, como "Málaga ¡cómo te quiero!", para trasladar a la ciudadanía el valor del turismo en sus múltiples dimensiones y construir una narrativa compartida entre residentes, visitantes y sector turístico.

8. Definir el marco de gobernanza digital del destino (Gobernanza ética de datos y reputación del destino)

Para consolidar la confianza en la gestión de los flujos de información como un factor diferenciador de competitividad y legitimidad institucional, se requiere abordar de forma integrada la reputación digital de Málaga y la gobernanza ética de su ecosistema de datos. Este reto abarca, por un lado, el seguimiento y optimización de las narrativas que configuran la imagen del destino en entornos virtuales y, por otro, el despliegue de un marco regulatorio estricto para la Plataforma Inteligente de Destino. Dicho marco debe definir los protocolos de acceso, custodia, tratamiento y ciclo de ciclo de vida de los datos estratégicos, garantizando que la explotación de la información responda a criterios ineludibles de transparencia, soberanía y responsabilidad pública.

La soberanía tecnológica y la equidad en el acceso a la información constituyen las bases que sostienen el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) de la ciudad. Por ello, la estrategia se orienta a robustecer los mecanismos de trazabilidad y seguridad, estableciendo procesos de supervisión avanzados que aseguren que la analítica de datos se desarrolle bajo un estricto código deontológico. Este despliegue normativo no solo asegura el cumplimiento normativo del RGPD, sino que alinea la inteligencia turística de Málaga con los valores de transparencia, gobernanza democrática y servicio público impulsados por la Unión Europea, proyectando un destino tan avanzado tecnológicamente como confiable para el ciudadano y el visitante.

Tabla 1 . Líneas de Acción STO Málaga

Iniciativa	Corto plazo	Medio Plazo	Largo Plazo
1. Mejorar la accesibilidad e inclusión del destino.			
Evaluación y monitorización continua de los recursos culturales y de ocio	■		
Seguimiento de las certificaciones de accesibilidad digital de los canales oficiales.	■		
Programa de capacitación en accesibilidad universal para guías y personal de atención.		■	
Despliegue de herramientas de guiado y símbolos inclusivos en instalaciones públicas.		■	
Plan de extensión del alcance informativo y promoción inclusiva del destino.			■
2. Mejorar la movilidad del destino con criterios de sostenibilidad			
Evaluación de la seguridad jurídica de la ZBE.	■		
Monitorización de las emisiones en la ZBE.		■	
Plan de expansión de la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos.	■		
Diseño de city cards con paquetes de transporte integrado con productos turísticos locales.	■		
Diseñar un sistema de tarifas integrado (transporte + experiencia) y variable, que incentive desplazamientos hacia espacios con menor afluencia turística.		■	
Diseñar un plan de gestión específico que anticipe los cambios necesarios para futura transformación del aeropuerto.			■
3. Mejorar la prosperidad económica, la inclusión y el bienestar social			
Integrar los indicadores de densidad turística y presión turística al panel del Observatorio.	■		
Integrar los indicadores de variabilidad demográfica y saldo migratorio de la ciudad en el panel del Observatorio.	■		
A partir de la línea anterior, analizar los perfiles migratorios que atrae Málaga y los que abandonan Málaga.		■	
Monitorizar el impacto de las moratorias sobre las VUT y el alojamiento turístico en el mercado residencial y la convivencia turista-residente.	■		
Definir un indicador compuesto de asequibilidad residencial del destino: integrando métricas salariales, índices de precios al consumo y coste de vivienda habitual.		■	
Fomentar la retención del talento joven: diseñar ayudas, espacios, infraestructura e incentivos para emprendedores cualificados en materia turística		■	
4. Fomentar el desarrollo económico y laboral			
Medición y monitorización del impacto financiero del turismo.	■		
Actuaciones relacionadas con la gastronomía malagueña de cada zona para incentivar el turismo.		■	
Programa de protección e incentivo al emprendimiento y producto autóctono.		■	
Estudio e indicadores del coste de vida y equilibrio económico residente-turista.		■	
Plan estratégico de diversificación económica y retención del talento local.			■
5. Mejorar la resiliencia climática y la sostenibilidad ambiental			
Definir nuevos objetivos de reducción de consumo de recursos.	■		
Plan de comunicación de avances de la descarbonización del destino, visibilizando especialmente los logros del PSTD.		■	
Difusión de los planes de emergencia ante fenómenos climáticos extremos entre el tejido empresarial turístico.	■		
Estudio prospectivo sobre el impacto del calor extremo en la temporada alta turística (julio-septiembre).		■	
6. Descentralizar la actividad turística a través de una estrategia de redistribución de flujos			
Herramientas de seguimiento y evaluación de la efectividad de las políticas de descentralización bajo el marco del PSTD	■		
Catalogación, acciones y puesta en valor del patrimonio inmaterial y la identidad de las principales rutas		■	
Plan de fomento de la movilidad intermodal y transporte público para visitantes			■
7. Mejorar la comunicación de los retornos de la actividad turística y de los efectos del turismo en el destino			
Programa de comunicación ciudadana sobre el retorno social del turismo.	■		
Elaboración periódica de informes de divulgación que sumaricen los resultados del Observatorio en términos simples y entendibles.		■	
Fomentar encuentros entre el Foro de Turismo de Málaga y el tejido residencial y asociativo de la ciudad		■	
Integrar una estrategia de narrativa compartida en redes sociales para enfatizar el retorno social del turismo	■		
Crear un programa de embajadores locales del turismo que destaquen buenas prácticas de turismo bien gestionado en sus espacios		■	
8. Definir el marco de gobernanza digital del destino			
Seguimiento y mejora de la reputación digital de Málaga	■		
Redacción y despliegue del Código Deontológico de la Plataforma Inteligente de Destino Málaga (PID)		■	
Establecimiento de protocolos de gobernanza, ciclo de vida y seguridad de datos en la Plataforma Inteligente de Destino Málaga		■	
Conformación del Comité Técnico de Supervisión Digital y Transparencia del Destino Turístico Inteligente			■
Consolidación del ecosistema de Datos Abiertos (Open Data) para el impulso del DTI y la PID			■

Fuente: Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.


Centre
Pompidou
Málaga



.09

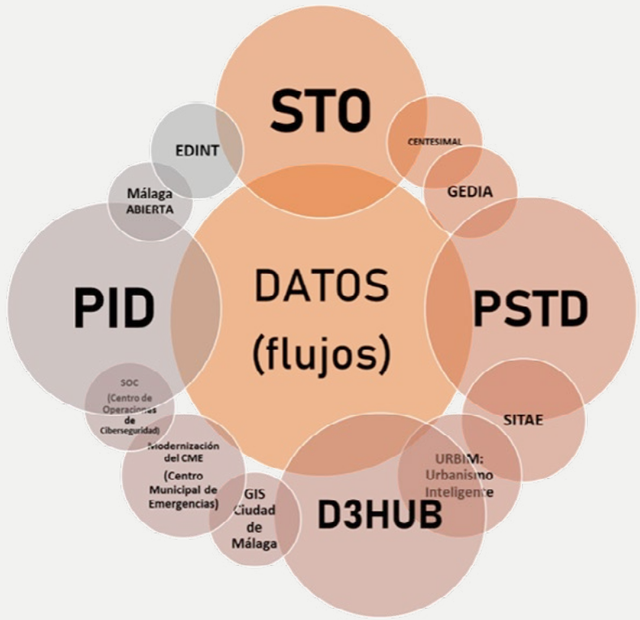
Reflexiones finales

Málaga consolida un modelo de gobernanza turística avanzado, donde la planificación estratégica, el uso intensivo de datos y la implicación de todos los actores del ecosistema turístico permiten construir un destino más resiliente, competitivo y alineado con los principios del desarrollo sostenible. La creación de la Comisión Técnica de Seguimiento Málaga DTI: Destino Turístico Inteligente, la colaboración estrecha con los socios de Investigación: IATUR y UMA, entre otros, el impulso a la participación de los actores más importantes del sector turístico como el Foro de Turismo de Málaga es la mejor prueba de la evolución histórica y positiva de la gobernanza en el Destino Turístico Inteligente de Málaga.

Como se ha mencionado anteriormente, y siguiendo el modelo DTI se ha llevado a cabo un número considerado de las actuaciones y las actividades durante el año 2025 en base a la metodología de gestión estratégica impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo.

La integración de los proyectos claves en la planificación y gestión de la sostenibilidad en el destino de la Ciudad de Málaga basada en la evidencia del dato ha sido un hito muy importante hasta la fecha (ver figura 8).

Figura 8. Proyectos de Málaga Destino Data – Driven



Fuente: Elaboración propia del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Teniendo en cuenta las tendencias mundiales en el ámbito de turismo sostenible y los retos de Málaga de hoy y mañana, en la **Memoria 2025** se han detallado las herramientas de gestión del Destino Turístico Inteligente Málaga y las actuaciones que se impulsan desde la vanguardia del turismo inteligente.

Los proyectos antes mencionados que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga está llevando, como STO Málaga, PSTD, PID, D3Hub contribuyen a que la ciudad sea un destino turístico inteligente, resiliente, sostenible e inclusivo, mediante la transformación digital integral.



MUCAC

Ciud
de M

I orario de Invierno
De martes a domingo
De 0 :00 a : 0

orario de Verano
De martes a domingo
De 0 :00 a :00 h
:00 a : 0 h

ntrada ratuita

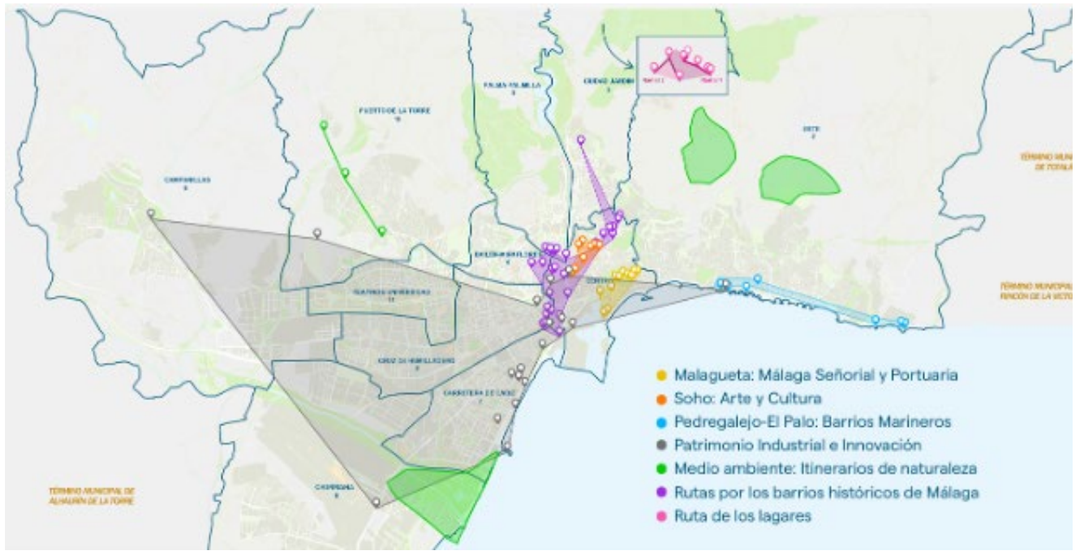
Opening ours Winte
Tuesdays to Sundays
rom .00 am to . 0 pm

TEMPORARILY
CLOSED

CERRADO
TEMPORALMEN

Anexos .10

Las Rutas alternativas



1. Ruta por la Málaga Señorial y Portuaria: Malagueta



2. Ruta por el Barrio de las Artes: SOHO



3. Ruta por los Barrios Marineros: Palo-Pedregalejo



4. Ruta por el Patrimonio Industrial e Innovación: TABACALERA



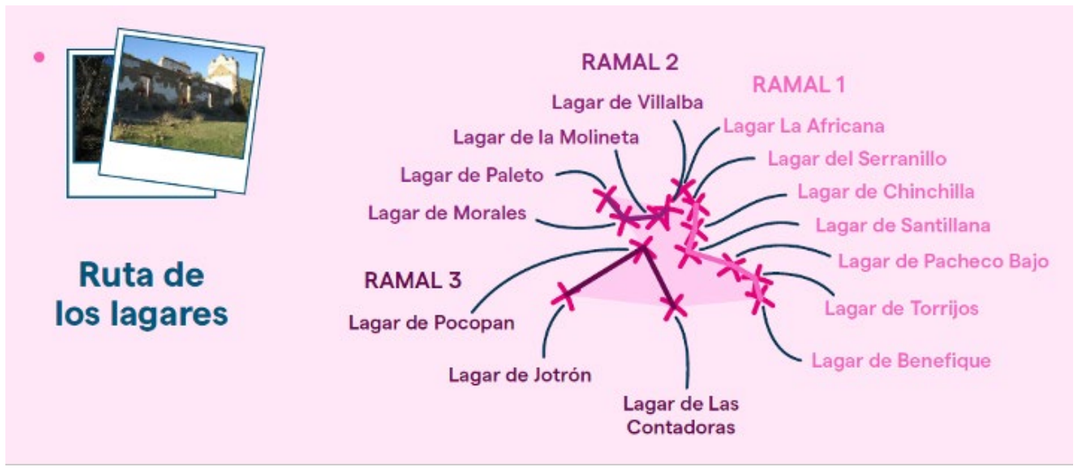
5. Ruta de Itinerarios de Naturaleza (Medioambientales y Miradores)



6. Ruta por los Barrios Históricos de Málaga



7. Ruta de los Lagares



Fuente: Elaboración propia del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.







.11

Bibliografía

1. AENA

2. App Smartsheet con los cuestionarios de los ejes DTI, SEGITTUR

3. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga (2025). STO Málaga. https://sto.malaga.eu/

4. Big Data - Turismo y Planificación Costa del Sol

5. Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Huella de Carbono de los municipios de Andalucía

6. D3HUB: Data-Driven Destinations Hub - https://www.d3hub-competencecentre.eu/

7. DATAESTUR

8. Diagnóstico DTI. Guía para la recogida de información: https://diagnosticos.destinosinteligentes.es/

9. Dirección General del Catastro

10. El Puerto de Málaga alcanza un récord histórico por segundo año consecutivo en el cierre del ejercicio 2025 - https://www.puertomalaga.com/es/actualidad/el-puerto-de-malaga-alcanza-un-record-historico-por-segundo-ano-consecutivo-en-el-cierre-del-ejercicio-2025/

11. Estadísticas Ministerio de Inclusión Seguridad Social y Migraciones

12. Estudio sobre la evolución y el impacto del turismo internacional en la ciudad de Málaga, inmark powered by Mastercard (junio, 2026)

13. Instituto Nacional de Estadística (INE)

14. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)



15. Informes Observatorio Turístico Costa del Sol

16. Informes Organismo Autónomo de Gestión Tributaria Ayuntamiento de Málaga (GESTRISAM)

17. Informes ÓMNIBUS proporcionados por Responsable de Calidad del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad

18. LIMASAM - Informes no financieros

19. Memoria anual EMT

20. Memoria anual Metro Málaga

21. Memoria anual Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga

22. Memoria anual EMASA

23. Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

24. Ministerio de Hacienda

25. Puertos del Estado

26. Registro de Turismo de Andalucía

27. Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM)

28. Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

29. Web Oficial de Turismo Junta de Andalucía

30. Web Tur4all

31. Web Málaga Film Office

32. Web Spaincares



sto.malaga.eu

Ciudad de Málaga | STO málaga | UN Tourism INSTO International Network of Sustainable Tourism Observatories | UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | IATUR INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO

Financiado por:

Financiado por la Unión Europea | Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia | GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO