



Informe anual 2023



Financiado por:



Índice

01.	Introducción	Pg. 7			
02.	Objetivos del Observatorio	Pg. 13			
02.1.	Alineación de los objetivos con los ODS	pg. 16			
		Pg. 21			
03.	Retos de sostenibilidad				
		Pg. 33			
04.	Gobernanza				
04.1.	Estructura del Observatorio	pg. 36			
		Pg. 34			
05.	Descripción general de los informes				
05.1.	Tabla detallada Indicadores y Fuentes	pg. 60			
06.	Claves del proceso participativo				Pg. 113
06.1.	Grupos de trabajo: Mesas de Expertos	pg. 113			
06.2.	Taller de las Partes Interesadas STO Málaga 'Presente y Futuro de los destinos turísticos sostenibles'	pg. 126			
					Pg. 135
07.	Cuadro de mandos del STO Málaga				Pg. 142
08.	Financiación del Observatorio				Pg. 147
09.	Objetivos a largo plazo				Pg. 150
10.	Anexos				

Introducción

Con una población de 586.770 habitantes en 2023 y una superficie de 395 kilómetros cuadrados, Málaga es la segunda ciudad más poblada de Andalucía y la sexta más poblada de España.

El municipio de Málaga, que también da nombre a la provincia de Málaga, experimentó un rápido crecimiento económico en la segunda mitad del siglo XX gracias a la industria turística, que constituye en la actualidad uno de los pilares más importantes de su economía. En 2022, la ciudad recibió un total de 1,5 millones de visitantes que pernoctaron (de los cuales el 57% eran extranjeros), lo que convirtió a Málaga en el quinto destino más visitado de España con un impacto económico total de 4,7 mil millones de euros y una media mensual de empleos hoteleros generados de 1.858. Los cinco principales mercados turísticos extranjeros de la ciudad incluyen el Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, y Países Bajos. En el Anexo, se incluye una infografía, donde se representan de manera gráfica estos y otros datos relevantes de la ciudad.

Con las cifras de turismo en rápido crecimiento durante los últimos años, así como los crecientes desafíos de problemas universales como el cambio climático, hace muchos años la ciudad reconoció la necesidad de mejores, más oportunos y más confiables conocimientos sobre la dinámica del turismo que cambia rápidamente. Además, la creación de un Observatorio Turístico Sostenible fortalecerá las capacidades de datos de turismo de Málaga más allá los conocimientos económicos ya disponibles y ayudará a monitorear el logro de los trece retos Estratégicos determinados en el Plan Estratégico Turismo de Málaga 2021-2024.

Al poner un fuerte enfoque en su transformación digital, Málaga ha evolucionado desde un punto de acceso turístico tradicional de sol y playa a un destino turístico moderno e innovador, siendo pionera en la creación por parte del Ayuntamiento de Málaga de un departamento específicamente dedicado a "Innovación y Nuevas Tecnologías".

Los principales hitos recientes en este camino incluyen la pertenencia de la ciudad a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) promovida la Secretaría de Estado de Turismo y gestionado por SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), así como su reconocimiento como Capital Europea del Turismo Inteligente desde 2020 hasta septiembre de 2021.

Por otro lado, el reto es el de la sostenibilidad de la actividad y del territorio, por ello el turismo es fundamental en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las metas de los objetivos 8, 12 y 14 están relacionadas respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción y los usos sostenibles de los océanos y los recursos marinos. La aportación del Turismo, como actividad transversal, es esencial para alcanzar otros ODS como la salud y el bienestar ³, la igualdad de género ⁵, la reducción de desigualdades (10) o la energía asequible y no contaminante ⁷. Por tanto, la sostenibilidad se interpreta como un camino, no solo un fin, donde se pueden definir tipos de sostenibilidad (débil o fuerte), se precisa medir, cuantificar la sostenibilidad para establecer políticas públicas y privadas, comprender que no hay sostenibilidad sin límites al crecimiento, y que la sostenibilidad es un proceso de construcción social y político. Málaga se encuentra transitando en ese camino, adoptando la primera Agenda 21 local en 1995 y siendo la tercera ciudad española en adherirse a la Carta Verde Digital Europea en 2010. Posteriormente, en 2015, la ciudad aprobó su nueva Agenda Urbana 2050 que presenta el actual marco estratégico de sostenibilidad de la ciudad. Más tarde en 2018 se incorpora al proceso mundial para contribuir con los ODS en 2030.

Debido a que este Observatorio busca seguir estándares internacionales y comparte la visión de una mejor toma de decisiones basada en evidencia en el sector turístico, fortaleciendo la resiliencia y la sostenibilidad del sector, el STO Málaga: Sustainable Tourism Observatory of Málaga (El Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga) se une a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible - Red INSTO: International Network of Sustainable Tourism Observatories. STO Málaga forma parte de la Red INSTO desde septiembre del 2022.

El observatorio servirá a todos los agentes turísticos responsables de la creación de experiencias turísticas en Málaga y les capacitará para afrontar los retos colectivos de hoy y de mañana de la forma más informada y responsable.

A través de la cooperación multisectorial y de todo el destino, el seguimiento, la evaluación y la presentación de informes regulares y holísticos sobre los impactos del turismo, la misión del Observatorio es desbloquear el potencial del turismo como catalizador para un cambio positivo al reunir todos los conocimientos de datos que son relevantes para destinos sostenibles y resilientes y brindar a todas las partes interesadas la oportunidad de crear un modelo de turismo que pueda equilibrar las necesidades de las personas, el planeta y la prosperidad.

El Observatorio realizará un seguimiento, evaluación y difusión de los desarrollos de Málaga y los impactos que tienen sobre el destino, su entorno natural y sus habitantes. Se esforzará por garantizar información holística y confiable para una toma de decisiones bien informada, señalar riesgos y oportunidades, desarrollar ideas y brindar recomendaciones prácticas para la mejora continua del turismo sostenible y la gestión inteligente de destinos.

La habilitación de la concienciación, el aprendizaje y la toma de decisiones basada en la evidencia para los diferentes grupos objetivo de la sociedad malagueña será su eje central.



02.

Objetivos del Observatorio

El observatorio podrá identificar riesgos y oportunidades

El establecimiento del Observatorio representa el siguiente paso lógico en los esfuerzos de Málaga por crear y mantener un destino sostenible que salvaguarde un entorno saludable para el anfitrión y los huéspedes.

Esto se logrará aumentando y mejorando la disponibilidad de datos a través de una recopilación de datos regular y más holística que vaya más allá de la información tradicionalmente principalmente económica y relacionada con el mercado. Además, al hacer que los datos sean accesibles para todos los actores del turismo en el destino e involucrarlos en la planificación estratégica del área de monitoreo, se garantizará un enfoque de monitoreo inclusivo que fomente la colaboración, la confianza y una conciencia general y un sentido de responsabilidad colectiva en el destino. Además, al generar información, el observatorio podrá identificar riesgos y oportunidades, ayudar a desarrollar ideas, mostrar las mejores prácticas y brindar recomendaciones que fortalezcan la gestión sostenible e inteligente de los destinos.



En resumen, el objetivo principal del observatorio es convertir a Málaga en un centro de transferencia de conocimiento e información en el ámbito turístico y sostenible. Los objetivos detallados que son necesarios para lograr esta visión son:

- > Mejorar la calidad de los datos existentes y potenciales.
- > Crear perspectivas continuas y confiables sobre las tendencias y dinámicas del turismo.
- > Mejorar la accesibilidad de los datos disponibles para todas las partes interesadas.
- > Aumentar el conocimiento y la comprensión sobre el desarrollo turístico.
- > Proporcionar evidencia tangible sobre el valor del turismo y sus impactos.
- > Fortalecer la toma de decisiones basada en datos.
- > Facilitar la priorización de decisiones y acciones de desarrollo.
- > Reducir las brechas de información y fomentar los estándares de datos.
- > Facilitar la evaluación comparativa del progreso propio y con otros destinos.

- > Aumentar la cooperación dentro y entre organizaciones.
- > Incrementar la productividad y competitividad de las organizaciones.
- > Aumentar los compromisos de todas las partes interesadas del turismo para compartir datos.
- > Involucrar a todas las partes interesadas en la planificación estratégica a través de detalles sobre indicadores y prioridades.
- > Fomentar la responsabilidad colectiva en el destino.

Al mejorar el panorama de datos para las partes interesadas del turismo en Málaga y fomentar una toma de decisiones mejor informada, la iniciativa busca ayudar a las regiones a pasar de un enfoque de desarrollo impulsado principalmente por el marketing a un enfoque de desarrollo más orientado a la gestión que sigue medidas preparadas para el futuro de éxito donde el beneficio neto para la comunidad local juega un papel clave, creando así un cambio cultural relacionado con la gestión del turismo dentro del destino.

Alineación de los objetivos con los ODS 02.1.

La Agenda Local 21 de la ciudad, que fue aprobada en marzo de 2015, es una parte integral de la Agenda Urbana 15 de la ciudad y la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Ciudad 2020-2050. Guiada por los objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Agenda contempla áreas temáticas importantes para la ciudad como el territorio y la configuración de la ciudad; la gestión de los recursos naturales; la cohesión social y el desarrollo económico, así como la gobernanza. Dentro de estas áreas se incluyen varios subtemas que tienen igual relevancia para el desarrollo turístico de la ciudad. Estos incluyen el proceso de urbanización (densificación); diversidad de actividades en los espacios públicos; zonas verdes; zonificación urbana; biodiversidad urbana; cohesión social; características de la población; tendencias de la pobreza; creación de conocimiento y acceso a la educación; problemas de vivienda; participación y cooperación y financiamiento locales, entre otros. Para cada una de estas áreas, la Agenda definió una lista de indicadores específicos que brindan información sobre el desarrollo de estos aspectos a lo largo del tiempo, siendo pionera en España por contar con un sistema de seguimiento y monitorización del cumplimiento de los ODS y sus 169 metas, así como en presentar informes voluntarios de progreso del cumplimiento de dichos ODS.

Como un paso más en su desarrollo sostenible, Málaga aprobó en verano de 2020 su Plan Climático denominado Alicia, que está estratégicamente vinculado a la Agenda Urbana y que además está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los 17 ODS, principalmente con el objetivo 7 (energía limpia y asequible), 11 (ciudades y comunidades sostenibles), 13 (acción por el clima), 14 (vida submarina) y 15 (vida de los ecosistemas terrestres) así como con los contenidos de la Agenda Urbana Española 2019.

Preparado por la OMAU y en consonancia con la visión de los objetivos de reducción de emisiones de la Comisión Europea, el plan presenta un análisis del status quo que describe las mayores vulnerabilidades y necesidades, así como una hoja de ruta propuesta hacia la neutralidad de carbono de la ciudad para 2050, que incluye un objetivo provisional de reducción del 55% de las emisiones para 2030.





Retos de sostenibilidad

Con base en las tendencias actuales y los objetivos marcados anteriormente, el desarrollo de la nueva estrategia y los esfuerzos continuos de sostenibilidad en la ciudad, los siguientes problemas relacionados con el turismo han sido identificados como áreas de alta prioridad donde se necesita más evidencia.

Son relevantes para el trabajo del STO Málaga y estarán vinculados a las áreas temáticas requeridas de la red INSTO:

Accesibilidad

En cuanto a los esfuerzos para mejorar la accesibilidad dentro de la ciudad, Málaga ya ha puesto en marcha varias iniciativas locales que se iniciaron en el anterior Plan de Accesibilidad del Ayuntamiento de 2010.

Actualmente se busca posicionar a la ciudad en todos sus proyectos y estrategias como destino inclusivo de referencia nacional e internacional, generando sinergias y coordinando iniciativas públicas, privadas y sociales, y empleando estrategias de marketing y comunicación que aseguren la presencia y visibilidad de la oferta accesible en segmentos y mercados prioritarios para el destino. Todo esto de la mano de un plan desarrollado en materia de accesibilidad.

• Plan de Turismo Accesible de Málaga

Dando cumplimiento al reto marcado en el Plan Estratégico de Turismo 21-24, se ha elaborado el Plan de Turismo Accesible de Málaga, que se presentó el 18 de octubre de 2022.

Su objetivo principal es impulsar un conjunto de iniciativas que posicionen a Málaga como destino inclusivo de referencia.

El Plan propone un conjunto de herramientas útiles que actúen como palancas de desarrollo de la accesibilidad, diseñadas a partir del análisis de la situación y desde la reflexión, con el objetivo de garantizar el futuro de una industria tan importante para la ciudad de Málaga.

El profundo análisis que su desarrollo contempla pretende proporcionar las herramientas necesarias para que el destino fortalezca las medidas implementadas en los últimos años, recogidas en forma de propuesta operativa. Iniciativas que, necesariamente, se presentarán alineadas con el resto de documentos estratégicos identificados como de impacto sobre el destino, con foco en el Proyecto DTI y su Eje de Accesibilidad.

→ **Mesa de Turismo Accesible:** Uno de los hitos principales del Plan de Turismo Accesible del Ayuntamiento de Málaga, elaborado por Ilunion Accesibilidad del Grupo Social Once y en el que han colaborado de la mano el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, el Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad y el tejido asociativo de la ciudad es la constitución de una mesa de Turismo Accesible, cuyo principal objetivo es establecer una metodología de cómo articular y canalizar la hoja de ruta de las acciones contempladas en el plan. La creación de esta mesa es un claro reflejo del compromiso del Ayuntamiento de Málaga con la accesibilidad en el destino, tanto para residentes como para turistas.



Gobernanza

Otra de las principales conclusiones de la nueva estrategia turística de Málaga es la importancia de avanzar en el ámbito de la gobernanza de los destinos, especialmente en el campo del seguimiento de objetivos e indicadores. El STO Málaga jugará un papel importante en la gobernanza, razón por la cual el establecimiento del observatorio se menciona específicamente en la lista de puntos de acción de la estrategia. Aunque ya hay mucha información disponible en la ciudad, el STO Málaga presenta la oportunidad de reunir y extender la información a todas las áreas relevantes para el turismo sostenible (económico, social y ambiental). Esto incluye información de gran relevancia para la ciudad como el seguimiento continuo de la evolución de los apartamentos turísticos dentro de la ciudad, así como las zonas y momentos de masificación en determinados lugares de interés. Ser capaz de generar esta información de forma regular y hacerla fácilmente accesible para todas las partes interesadas permitirá a la ciudad apoyar tanto al sector público como al privado en sus procesos de toma de decisiones.





Flujos Turísticos y Densidades

En comparación con otros destinos turísticos importantes de España, Málaga está teniendo uno de los índices de saturación turística más altos de los últimos años. Además, el número de apartamentos turísticos en la ciudad ha crecido exponencialmente en los últimos años, lo que se ha traducido no sólo en que cada vez más residentes se sientan insatisfechos con el turismo y se produzcan incidentes de ‘turismofobia’ visible, sino también en una disminución de los residentes que viven en el centro de la ciudad, así como el aumento de los precios de la vivienda. Este fenómeno, que también se puede ver en muchos otros destinos alrededor del mundo, es algo que será de gran importancia para que el STO Málaga mida de manera regular e informe a las partes interesadas del turismo sobre los últimos desarrollos y las tendencias futuras esperadas.

Ya se ha llevado a cabo un importante trabajo de referencia desde 2016 a través del proyecto Interreg ‘Alter-Eco’, donde se han recopilado una variedad de puntos de datos a lo largo de los años, incluida la densidad de visitantes en diferentes barrios y las capacidades existentes, el crecimiento y la distribución de los apartamentos turísticos por barrios y la evolución de los habitantes en las distintas zonas de la ciudad.

Actualmente el Ayuntamiento de Málaga, está desarrollando el Proyecto: Descentralización Sostenible del turismo de Málaga, en el que se invertirán 3 millones de euros financiados con Fondos Europeos, en el marco de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

El proyecto tiene como objetivo principal poner en valor otros espacios y recursos de la ciudad mediante una serie de rutas alternativas que logren capilarizar los flujos turísticos desde zonas más saturadas hacia otras zonas con potencialidad turística. Todo ello con las premisas del respecto a la esencia, la tradición cultural y la sostenibilidad del recurso en sí, y del entorno social, cultural y residencial en el que se encuentre. Y teniendo siempre en cuenta los principales ejes estratégicos transversales en cada una de las actuaciones como son la accesibilidad, sostenibilidad, digitalización y conservación del patrimonio cultural.

El proyecto tiene prevista una quincena de actuaciones repartidas en cuatro ejes programáticos: favorecer la transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

Cambio Climático

Con unos 195 días de sol al año, Málaga es un destino con un clima muy favorable para el turismo durante todo el año.

No obstante, debido al aumento de las olas de calor y al recrudecimiento de la sequía, que igualmente se han incrementado a lo largo de los años y han resultado en masas forestales más vulnerables y degradadas, el riesgo de incendios forestales también se ha incrementado alrededor del destino, presentando uno de los mayores desafíos para el turismo.

Por tanto, al contar ahora la ciudad con un plan de acción climática con objetivos específicos de reducción de emisiones y en el que se integra el turismo, existe una enorme oportunidad para reforzar la colaboración en este ámbito entre los diferentes departamentos del Ayuntamiento de Málaga y entidades públicas responsables de su ejecución.

El STO Málaga podrá apoyar estos esfuerzos participando en el proceso de desarrollo del análisis de vulnerabilidad coordinando estrechamente con la OMAU con respecto al desarrollo de indicadores relacionados con el riesgo climático.

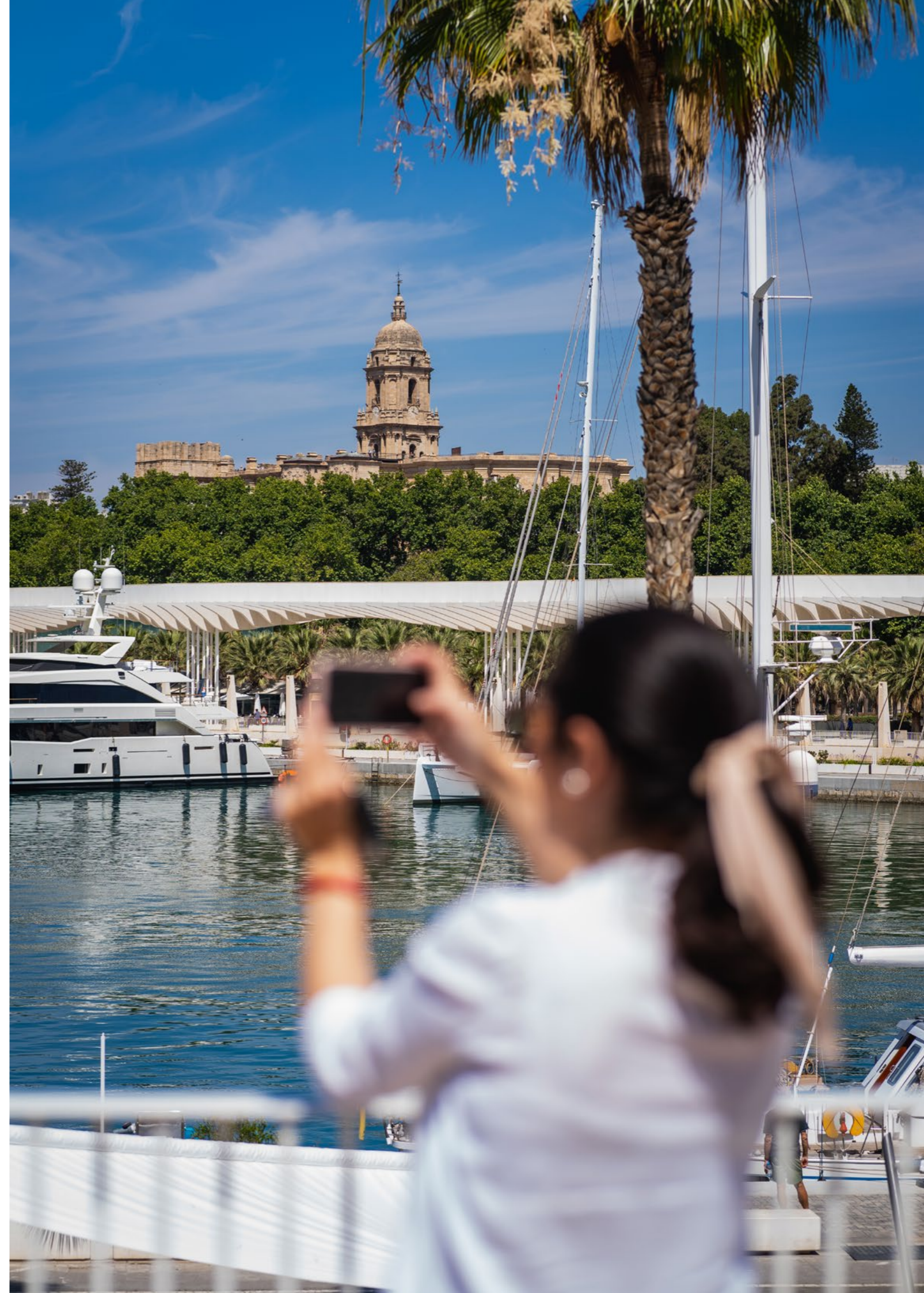
Impactos de los cruceros

Con el fin de fortalecer aún más el sector, la estrategia de turismo actual ha desarrollado un plan de mejora de cruceros, según el que se está atrayendo el segmento de cruceros premium y de lujo.

Los datos se identificaron como un elemento crucial durante las mesas redondas celebradas con el sector de cruceros mientras se desarrollaba la estrategia. Esto presenta otra oportunidad importante ya que el STO Málaga podrá apoyar estos esfuerzos a través del monitoreo regular de información clave relacionada con el turismo de cruceros en la ciudad.

Esto es especialmente importante ya que la estrategia también pone de manifiesto el objetivo de posicionar a Málaga como un "puerto verde", no masificado y en perfecta sintonía con el destino.

Además de las áreas clave de seguimiento mencionadas anteriormente para Málaga, otros temas de seguimiento que se derivan de la estrategia turística actual y se integrarán con el tiempo en el trabajo del STO Málaga.





Gobernanza

Es importante para avanzar en sostenibilidad, tener una estrategia clara, y en este caso, Málaga no solamente tiene claro una estrategia turística definida, sino que se apoya en otros planes sectoriales y territoriales que son de interés para la gobernanza turística.

El Plan Estratégico Turismo de Málaga 2021-2024 es uno de los principales medios de coordinación del sector. El plan impulsa un modelo DTI – Destino Turístico Inteligente de planificación basado en la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad, donde sus objetivos y acciones se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, para unirse a dicha red DTI, la ciudad tuvo que someterse a una revisión exhaustiva de sus actividades en 2019, con un enfoque en los cinco pilares principales de un destino inteligente: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. Los resultados del estudio de diagnóstico mostraron que Málaga cumplía con más del 80% de los requisitos, lo que permitió a la ciudad convertirse en miembro oficial de la Red de Destinos Inteligentes. En el área de gobernanza, sostenibilidad y accesibilidad, que son especialmente importantes para el trabajo de la red INSTO, se hicieron las siguientes recomendaciones de mejora en el estudio:

Gobernanza

- Mejorar y ampliar el seguimiento de indicadores para mejorar la comprensión de todos los impactos del turismo en el destino
- Mejorar la coordinación entre departamentos y organizaciones
- Incrementar los esfuerzos de formación para asegurar que todo el personal esté preparado para las nuevas necesidades y servicios derivados del destino inteligente.
- Incrementar la transparencia y participación ciudadana en la planificación turística

Sostenibilidad


- > Comenzar a monitorear la satisfacción de los residentes.
- > Encontrar medidas para evitar el exceso de turismo.
- > Aumentar la evidencia sobre el impacto ambiental del turismo.
- > Incluir a los turistas en actividades para fortalecer la sostenibilidad.
- > Incrementar las acciones para fortalecer el consumo y la producción sostenibles.
- > Desarrollar planes de gestión de emergencias/ crisis relevantes para el turismo.

Accesibilidad

- > Actualizar las normas municipales de accesibilidad.
- > Desarrollar una estrategia de accesibilidad para el destino.
- > Desarrollar herramientas para monitorear la implementación de las normas de accesibilidad.
- > Implementar capacitaciones para empleados y actores del turismo.
- > Revisar la cadena de valor del turismo para el nivel de accesibilidad.
- > Mejorar el acceso en espacios públicos y eventos, así como espacios digitales.
- > Incrementar la promoción e información al turista.

Este modelo DTI, viene precedido por un fuerte enfoque en la digitalización y la innovación. Esto ha permitido que todo aquel que lo desee pueda acceder a múltiples fuentes de datos importantes para el turismo de la ciudad. Por ejemplo, en cuanto a la disponibilidad de datos por parte de cualquier ciudadano, incluidos los turistas, Málaga dispone de diversas herramientas, entre ellas: "Smart Tourist Data". Se trata de una herramienta tecnológica a nivel regional con la participación de la Universidad de Málaga, que permite a destinos y empresas mejorar la experiencia del cliente.

A través del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento, Málaga también apuesta por poner todo tipo de datos a disposición de cualquier persona de forma gratuita, con más de 700 conjuntos de datos disponibles actualmente. Se puede acceder a los datos en diferentes formatos para garantizar un flujo de información transparente y el desarrollo de aplicaciones útiles basadas en estos puntos de datos.



También a través de la Agenda 21 local, integrada en la Agenda Urbana se pueden encontrar varios indicadores que tienen una vinculación con acciones turísticas. Por ejemplo, existen indicadores que ofrecen una información útil para equilibrar la proporción de actividades para evitar los usos predominantes existentes (hotelería y franquicias); limitar el uso de hoteles, apartamentos, hostales y maximizar el uso de bed & breakfast; mejorar la calidad de los espacios públicos; promover modelos de movilidad más sostenibles; minimizando los impactos acústicos provocados por la proximidad del aeropuerto.

En términos de datos de turismo, Málaga ha estado monitoreando indicadores económicos clave de forma regular durante muchos años, razón por la cual la ciudad tiene una variedad de perspectivas diferentes con datos históricos que se remontan a 2008 y antes. Si bien la mayor parte de la información se utilizó principalmente con fines de marketing y planificación política en el pasado, ha habido un cambio hacia la ampliación de la información y su disponibilidad pública.



Estructura del Observatorio 04.1.

STO Málaga está liderado por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, y cuenta con el apoyo tanto del resto de áreas municipales como de los principales representantes del sector turístico.

La Comisión STO Málaga surge a efectos de oficina técnica y, tiene las siguientes funciones:

- Coordinar, ejecutar y dar seguimiento a las actividades que lleva a cabo STO Málaga como miembro de la Red INSTO.
- Realización del seguimiento y control de las áreas temáticas y de los indicadores establecidos por la Red INSTO.
- Gestionar y asegurar la participación del destino en las actividades de la Red INSTO.
- Impulsar la participación del destino en proyectos a escala provincial, autonómica, nacional y europea.
- Velar por la transparencia de la actividad desarrollada en el marco INSTO, informando regularmente a los agentes sociales implicados.

La Comisión STO Málaga está formada por los siguientes miembros:

- Coordinación interna.
- Comité de expertos.
- Socios de investigación.
- Grupo de Actores Locales.
- Foro de Turismo.
- Grupos de trabajo:
 - Mesas Técnicas de Segmentos
 - Mesas Expertos STO Málaga
 - Mesa de Turismo Accesible

Presidencia

La comisión está apoyada por el máximo responsable político de la ciudad de Málaga, liderando y presidiendo este ente de coordinación, evidenciando así el compromiso político con el desarrollo turístico y resiliente del destino. Por ello, la Presidencia corresponderá al Excmo. Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre Prados.

El Alcalde podrá ser sustituido por el Concejal Delegado del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, D. Jacobo Florido Gómez.

Coordinación Interna

El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad es el área de coordinación interna encargada de llevar a cabo el impulso, coordinación, apoyo y promoción de la ciudad de Málaga como miembro de la Red INSTO. Para la Red INSTO los enfoques participativos son fundamentales para el éxito de las iniciativas de sostenibilidad que se fortalecen continuamente durante todas las fases del desarrollo. Como miembros de la Red INSTO, STO Málaga, pone especial énfasis en 3 elementos clave:

1. Crear conciencia entre los actores locales.
2. Establecer y fomentar un sólido sistema de apoyo de facilitadores.
3. Formación y participación de un grupo de trabajo local.

Dentro de las funciones del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad estarán:

- Impulsar la integración de las diversas áreas en el desarrollo e implantación de la estrategia turística del destino.
- Fomentar el diálogo entre las áreas y el conocimiento de las diferentes iniciativas departamentales aunando intereses en beneficio del desarrollo turístico del destino.
- Poner en común proyectos y acciones vinculadas al turismo de las diversas áreas de la Entidad Local.
- Promover el desarrollo conjunto de acciones entre el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad y otras áreas relacionadas.
- Exponer resultados y hacer un seguimiento y control de la puesta en marcha de la política territorial y/o turística, así como del conjunto de acciones vinculadas con el turismo en el destino.
- Identificar necesidades, áreas de mejora y nuevos servicios que precisan de una respuesta común entre las diferentes áreas.
- Establecer y fomentar un sistema de apoyo entre los actores locales relacionados con el sector turístico.

El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad ha creado un buzón genérico específico para las comunicaciones relacionadas con la Comisión de Seguimiento del STO Málaga.

Comité de Expertos

Forman parte del Comité de Expertos de la Comisión de Seguimiento, los técnicos designados por los representantes de las áreas vinculadas directamente con los ejes transversales vinculados con el desarrollo turístico de Málaga.

Área de Gobierno Presidencia

Dentro del Área de Gobierno y Presidencia, además del Área de Alcaldía, se encuentra el Área de Comunicación. La presencia de este área es imprescindible para que todas las acciones del destino estén bajo el paraguas de la Gobernanza.

De esta forma se garantiza la implantación de estrategias específicas que mejoren la resiliencia y la gestión integral del destino, así como:

- Visión estratégica e implementación.
- Gestión eficiente.
- Gestión transparente, abierta y participativa.
- Gestión responsable y controlada.

Área de Sostenibilidad Medioambiental

La sostenibilidad turística es una herramienta transversal para la continuidad de la actividad turística a futuro, con todos los estándares de calidad y bienestar tanto para el turista como para el residente. Por tanto, es fundamental contar con esta área para garantizar los siguientes ámbitos:

- Gestión de la sostenibilidad turística.
- Conservación del patrimonio cultural.
- Conservación medioambiental.
- Desarrollo económico y social.

Área de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial, y Captación de Inversiones

La innovación es entendida como la introducción o mejora de nuevos servicios, procesos, métodos de comercialización o de organización en las prácticas internas del Ente Gestor del Destino y en su relación externa con sus residentes y turistas con el objetivo de mejorar el beneficio que les aportan y su competitividad. El Área de Innovación y Digitalización Urbana tiene entre sus funciones principales, la alineación de los trabajos de la organización municipal al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la digitalización de los servicios, la implantación de medidas destinadas a evaluar y mejorar la situación energética y Medioambiental de la Ciudad y la modernización tecnológica en TICs del Ayuntamiento de Málaga.

Por lo tanto, con la incorporación de esta área en la Comisión de Seguimiento, se cubren los ámbitos de un destino DTI relacionados con:

- Tecnologías aplicadas a la gobernanza.
- Tecnologías aplicadas al marketing turístico.
- Infraestructuras tecnológicas del destino.
- Sistemas de conocimiento turístico.



Delegación de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad

La accesibilidad universal pasa por desarrollar un turismo que permita el acceso, uso y disfrute a todas las personas, sin exclusiones, garantizando el derecho a la igualdad de oportunidades a disfrutar de los entornos, bienes, servicios, productos, tecnologías, etc. De la forma más segura, cómoda, autónoma y natural posible. La aplicación de la accesibilidad universal presupone la aplicación de la estrategia de 'diseño universal o diseño para todas las personas', y se entiende sin perjuicio de los ajustes razonables que deban adoptarse.

Por tanto, en colaboración con el Área de Accesibilidad, se realiza un seguimiento de los siguientes ámbitos de actuación:

- > Marco normativo.
- > Gestión de la Accesibilidad.
- > Implantación en el destino.
- > Herramientas tecnológicas.

Delegación de Participación Ciudadana. Migración. Acción Exterior. Cooperación al Desarrollo. Transparencia y Buen Gobierno

Dentro de las funciones del Área de Participación Ciudadana, se encuentran la elaboración y coordinación del Plan de Gobierno Abierto de la Ciudad de Málaga, la Transparencia y Buen Gobierno y la coordinación de los Consejos Sectoriales. Todo ello necesario para la evaluación de la satisfacción local con el turismo, tener en cuenta la participación ciudadana en la toma de decisiones estratégicas para la ciudad y gestionar el destino con un modelo de gobernanza basado en la eficiencia y la transparencia.

Delegación de Cultura y Patrimonio Histórico

Una de las funciones principales del Área de Cultura es la coordinación de la política cultural de la ciudad, base fundamental de un modelo turístico resiliente basado en el respeto de la autenticidad sociocultural del destino, en el que se pongan en valor los recursos y atractivos turísticos y los activos culturales.

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga_FYCMA

En cuanto a la gestión responsable FYCMA es un eje fundamental en cuanto a la coordinación y gestión de eventos turísticos y colaborador necesario en la medición del impacto de los eventos que se celebran en la ciudad.

Área de Movilidad

En la gestión turística, la estrategia en materia de movilidad está marcada por la sostenibilidad y la intermodalidad en el transporte.

Socios de Investigación

Los socios de investigación son aquellas entidades colaboradoras que comparten interés en la promoción de Málaga como Destino Turístico Inteligente. Los principales socios de investigación del Ayuntamiento de Málaga son:

Universidad de Málaga (UMA)

La Universidad de Málaga es un colaborador fundamental en la gestión del conocimiento. El Ayuntamiento de Málaga colabora con la Universidad de Málaga en todos aquellos proyectos en los que es necesario fomentar la generación y el avance significativo del conocimiento científico y la investigación de calidad contrastada como a avanzar hacia la búsqueda de soluciones a los desafíos de la sociedad.

Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR)

El Instituto que tiene sede en Málaga, se constituye como un Centro Andaluz de Conocimiento de las Universidades de Málaga, Granada y Sevilla. Cuenta con un equipo científico multidisciplinar de casi 70 miembros, y asume el papel de interlocutor entre el sector turístico y los avances en el conocimiento, con el fin principal de mostrar y transferir la I+D en este campo.

Fundación CIEDES

La Fundación CIEDES es una fundación privada sin ánimo de lucro, integrada por las principales instituciones y entidades de la ciudad. Creada el 27 de junio de 1994, su nacimiento supuso un hito a nivel nacional por ser la primera vez que todas las instituciones y los principales agentes económicos y sociales de una ciudad, daban el paso de aunar sus fuerzas para trabajar conjuntamente por el futuro.

Implicados en el plan estratégico de Málaga con la Agenda 2023, el tiempo y las acciones en marcha han demostrado que la Fundación ha sido un instrumento fundamental para el desarrollo de Málaga y el diseño de su modelo de ciudad de forma plural, participativa y consensuada, en base a la herramienta de la Planificación Estratégica.

Grupo de Actores Locales

La principal red de actores locales que colaboran como elementos claves en el desarrollo de Málaga como Destino Turístico es el FORO DE TURISMO.

El Foro de Turismo de Málaga Ciudad se ha constituido desde su puesta en marcha como el escenario idóneo para el intercambio de ideas, análisis conjunto de la situación del turismo de nuestro destino y la toma de decisiones, así como un ejemplo de colaboración público-público y público-privada.

De hecho, en este órgano se han desarrollado una serie de acciones que han ido mejorando el posicionamiento de Málaga como un destino competitivo, ayudando a la industria turística de la ciudad a consolidarse como una de las principales fuentes generadoras de empleo, riqueza y bienestar.

Actualmente el FORO DE TURISMO está formado por el Ayuntamiento de Málaga (a través de las áreas de Turismo, Cultura y Deporte); el Aeropuerto, el Puerto, la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Turismo y Planificación Costa del Sol; la Asociación Profesional de Informadores Turísticos (APIT), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); la Cámara de Comercio; la Universidad de Málaga; la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos); la Asociación de Escuelas de Español; la Asociación del Centro Histórico; la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (MAHOS), la Asociación Empresarial de Agentes de Viajes (Aedav); la Asociación de Empresas de Alquiler de Vehículos; el Palacio de Ferias y Málaga Convention Bureau.

Grupos de Trabajo

En el seno de la presente comisión podrán constituirse cualesquiera grupos de trabajo asociados a temáticas concretas, del mismo modo que podrán participar de la misma cualquier otro representante de entidades de referencia en materia de turismo para la entidad, expertos u otros agentes del territorio en calidad de asesores que por su conocimiento, puedan aportar valor contribuyendo y facilitando la evolución del destino a un destino sostenible y resiliente.

Los grupos de trabajo establecidos actualmente relacionados con el ámbito turístico e impulsados desde el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad son los siguientes:

Mesas de Expertos STO Málaga

La Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de las Naciones Unidas (INSTO) monitorea el impacto económico, ambiental y social del turismo a nivel de destino. La iniciativa se basa en el compromiso de las Naciones Unidas con el crecimiento sostenible y resiliente del sector a través de la medición y el seguimiento, apoyando la gestión del turismo basada en la evidencia.

Entre sus objetivos, se encuentran el fomentar una red dinámica de socios que se esfuercen por crear lugares saludables tanto para los visitantes como para las comunidades y al mismo tiempo, dejar destinos resilientes a las generaciones futuras.

Para la Red, uno de los pilares fundamentales es la necesaria participación del sector en la toma de decisiones. Por ello el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad en colaboración con la Fundación CIEDES, ha establecido diferentes Mesas de Expertos en función de la alineación de los Planes Estratégicos de la Ciudad con las áreas temáticas de estudio establecidas por la Red INSTO.

En estas Mesas, que se han organizado en bloques temáticos, los participantes identifican necesidades, fuentes de información, indicadores y realizan propuestas relacionadas con las diferentes áreas de estudio.





Bloques temáticos

Bloques temáticos	Áreas de Estudio
Sostenibilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Producción Sostenible. • Empleo. • Beneficios económicos a nivel destino. • Estacionalidad Turística.
Sostenibilidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos sociales • Satisfacción local • Accesibilidad • Educación • Formación en sostenibilidad e información relacionada con la salud
Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua • Gestión de aguas residuales • Manejo de residuos sólidos • Cambio Climático
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad (incluyendo cruceros) • Oferta turística • Gobernanza

Nota: Para ampliar la información sobre las Mesas de Expertos STO Málaga, puede consultar la [página 150](#).

Mesas Técnicas de Segmentos

En el marco del Plan Estratégico Turismo de Málaga, se constituyen las Mesas Técnicas de Segmentos, compuestas por representantes y profesionales relacionados con alguno de los segmentos turísticos. En estas Mesas se intercambian experiencias, se conoce en profundidad las potencialidades de cada segmento turístico, se exploran nuevas oportunidades de promoción del destino y se recogen las propuestas y sugerencias para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.



Entre las Mesas Técnicas ya constituidas se encuentran las siguientes:

- Mesa Técnica Eno-Gastronómica.
- Mesa Técnica de Turismo de Naturaleza, Sol y Playa.
- Mesa Técnica de Turismo Cultural.
- Mesa Técnica de Turismo Premium, Golf y Shopping.
- Mesa Técnica de Turismo de Cruceros.
- Mesa Técnica de Turismo Educativo-Idiomático.
- Mesa Técnica MICE.
- Mesa Técnica Cinematográfica y Audiovisual.
- Mesa Técnica de Salud y Bienestar.

Algunas de ellas se encuentran en fase de creación como, por ejemplo, la Mesa Técnica de Turismo Familiar.

Mesa de Turismo Accesible

Dentro del Plan de Turismo Accesible, es necesario destacar la importancia de la constitución de la mesa, como primer hito tras la presentación realizada el pasado 18 de octubre de 2022 del Plan de Turismo Accesible, en el que se refleja el compromiso firme del Ayuntamiento de Málaga con la accesibilidad en el destino, tanto para residentes como para visitantes y turistas, y para lo que es imprescindible el apoyo y la colaboración de las principales asociaciones en materia de accesibilidad de la ciudad, que en su mayoría están representadas en la Agrupación de Desarrollo de Málaga., conformada por 81 entidades.

En esta mesa se traza la hoja de ruta para trabajar en la ejecución de las 24 acciones contempladas en el Plan, sirviendo también de enlace con otras administraciones y empresas para fomentar la accesibilidad en servicios e infraestructuras turísticas en la ciudad.



Descripción general de los informes

El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, con la colaboración de la Universidad de Málaga a través del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) han sido responsables de la creación de los informes presentados a continuación:

En primer lugar, como áreas temáticas obligatorias a desarrollar por la ONU - Turismo se encuentran:

1. Gestión de la energía.
2. Gestión del agua.
3. Gestión de aguas residuales.
4. Manejo de residuos sólidos.
5. Cambio climático.
6. Empleo.
7. Beneficios económicos a nivel destino.
8. Satisfacción local.
9. Accesibilidad.
10. Estacionalidad turística.
11. Gobernanza.

Además de estos, Málaga propone otras variables con el objetivo de complementar el estudio. Son éstas:

12. Movilidad (incluidos cruceros).
13. Producción sostenible.
14. Eventos sostenibles.
15. Educación y formación en sostenibilidad.
16. Información relacionada con la salud.
17. Oferta Turística (integrada en el de estacionalidad).

En la siguiente tabla se encuentran las áreas temáticas descritas brevemente y el estado actual de cada una de ellas:



Tabla 1. LISTA DE CONTROL DE LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN SEGUIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMADO

Área temática	Descripción	Estado
1. Estacionalidad Turística	Este informe contiene información útil para el seguimiento del número de visitantes y pernoctaciones por nacionalidad y tipo de alojamiento, así como su evolución por años y meses. De esta forma se busca ayudar a identificar picos y valles, ayudando a gestionar los flujos turísticos.	Para el informe de estacionalidad se encuentran disponibles todos los indicadores exigidos por la ONU - Turismo. Además, se incluyen algunos indicadores extra y se trabaja en una metodología concreta para su medición.
2. Empleo	Este informe trata de medir el impacto que tienen las actividades turísticas en el empleo de la ciudad. Para ello, se estudia su evolución temporal en los últimos años, haciendo hincapié en su estacionalidad y temporalidad de los contratos. Además, ofrece un detalle del empleo turístico desglosado por rama de actividad y sexo.	El informe cuenta con gran número de indicadores disponibles. Los datos de empleo de contratos están desagregados por actividades económicas de la CNAE-09, los cuales son insuficientes para la obtención del total de las actividades que componen la industria turística. Por tanto, se contabiliza el empleo en las siguientes actividades: servicios de alojamiento (división 55) y servicios de restauración (división 56) y actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y relacionadas con los mismos (división 79).
3. Beneficios Económicos	Este informe recalca la importancia de conocer los beneficios económicos producido por el turismo, dado el efecto multiplicador derivado del gasto del turista en el destino.	En este informe contamos con gran cantidad de datos referida al gasto y al impacto económico. Sin embargo, se debe seguir trabajando en tener una mayor cantidad de datos sobre los ingresos en el destino.
4. Gobernanza	La gobernanza se centra no solo en el progreso económico, sino que se fundamenta en el desarrollo social y el fortalecimiento de las instituciones. En este informe se detallan aquellas políticas y buenas prácticas, destacando la participación y colaboración, mostrando los avances del destino en la gestión turística y de la sostenibilidad.	La elaboración de este informe es a base de datos cualitativos obtenidos a partir de entrevistas. Quedan pendientes algunos indicadores exigidos de tipo más cuantitativo como: Nº de fondos disponibles al año para el desarrollo turístico. % de superficie sujeta a control (densidad, diseño, etc.). % de superficie destinada a fines turísticos, para edificios % de propuestas de construcción que reciben una revisión medioambiental o se someten a una evaluación de impacto ambiental (EIA)
5. Satisfacción Local	La satisfacción tanto de los habitantes locales como de los visitantes juega un papel crucial en el desarrollo del destino para preservar la calidad de vida y la calidad de las vacaciones. Por tanto, este estudio trata de abordar la satisfacción del destino combinando la percepción del residente y del turista sobre el destino.	Este informe se encuentra en un estado avanzado. Sería necesario realizar encuestas o informes sobre la percepción del turismo y de la sostenibilidad de los propios residentes, elaborando informes más detallados y específicos.
6. Cambio Climático	Este informe recoge y analiza la información del plan de acción climática de la ciudad con objetivos específicos de reducción de emisiones y en el que se integra el turismo.	Los indicadores relacionados con el área temática del cambio climático son información que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad no ha recopilado específicamente con fines turísticos en el pasado. No obstante, se dispone de mucha información gracias a los esfuerzos de recopilación de datos de las organizaciones del destino, como, por ejemplo, el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga. En el contexto del Plan Alicia, actualmente se están realizando esfuerzos para definir nuevos indicadores relacionados con el clima también para el turismo.
7. Gestión de la Energía	Este informe pretende ser útil para la búsqueda de la eficiencia energética, abordar los desafíos actuales y futuros relacionados con el suministro de energía, la crisis climática y la gestión de recursos, así como una oportunidad para que las empresas mejoren su competitividad. Para ello muestra de manera detallada los consumos energéticos de la ciudad, desglosados por diferentes tipos de actividad.	Los indicadores relacionados con el área temática de la Gestión de la Energía, son información que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad no ha recopilado específicamente con fines turísticos en el pasado. No obstante, se dispone de mucha información gracias a los esfuerzos de recopilación de datos de las organizaciones del destino, como, por ejemplo, el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga. Sería necesario llevar a cabo un esfuerzo en recopilar información del sector turístico sobre esta temática con un mayor nivel de detalle.

Tabla 1. LISTA DE CONTROL DE LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN SEGUIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMADO

Área temática	Descripción	Estado
8. Gestión del Agua	El consumo de agua ha comenzado a ser un tema para considerar desde hace un tiempo, dado los problemas derivados de la sequía, así como el aumento del consumo de agua potable destinada a regadíos agrícolas extensivos, actividades deportivas, piscinas o campos de golf. Este informe aborda esta problemática exponiendo las acciones que está llevando el destino para gestionar la situación, mostrando objetivos de ahorro en consumo y datos de calidad de agua, entre otros.	Los indicadores relacionados con el área temática de la Gestión del Agua, son información que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad no ha recopilado específicamente con fines turísticos en el pasado. No obstante, se dispone de mucha información gracias a los esfuerzos de recopilación de datos de las organizaciones del destino, como, por ejemplo, el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga. Sería necesario llevar a cabo un esfuerzo en recopilar información del sector turístico sobre esta temática con un mayor nivel de detalle.
9. Gestión de Aguas Residuales	Este informe recalca lo esencial que es regenerar y reutilizar aguas residuales dentro de la gestión integral del agua. Además, resalta la importancia del tratamiento terciario de aguas residuales como una medida clave para proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas.	Los indicadores relacionados con el área temática del Cambio Climático son información que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad no ha recopilado específicamente con fines turísticos en el pasado. No obstante, se dispone de mucha información gracias a los esfuerzos de recopilación de datos de las organizaciones del destino, como, por ejemplo, el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga. Sería necesario llevar a cabo un esfuerzo en recopilar información del sector turístico sobre esta temática con un mayor nivel de detalle.
10. Manejo de Residuos Sólidos	En este informe, se analizan las tendencias en los últimos años, en la generación de residuos sólidos urbanos de la ciudad de Málaga, haciendo un análisis de la cantidad y composición de los residuos, el manejo su tratamiento. Además, se estudia la eliminación de los residuos por los diferentes métodos y los que fuesen atribuibles (por mes o temporada) a las acciones derivadas al sector turístico.	Los indicadores relacionados con el área temática del cambio climático son información que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad no ha recopilado específicamente con fines turísticos en el pasado. No obstante, se dispone de mucha información gracias a los esfuerzos de recopilación de datos de las organizaciones del destino, como, por ejemplo, el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga. Sería necesario llevar a cabo un esfuerzo en recopilar información del sector turístico sobre esta temática con un mayor nivel de detalle.
11. Accesibilidad	Este informe ofrece una descripción general de la oferta turística accesible para tener una base sólida para futuras actividades de medición. Además, expone la planificación e iniciativas que está llevando a cabo la ciudad para seguir avanzando en este ámbito.	De momento los avances con el Plan de Turismo Accesible de Málaga han permitido recoger cierta información e indicadores. Para el primer año de establecimiento del Observatorio, se esperan más actividades de planificación e inventario básico (por ejemplo, crear una descripción general de los establecimientos accesibles con sus características específicas) para tener una base sólida para futuras actividades de medición.
12. Oferta Turística (integrada en el área temática de Estacionalidad)	Este informe sirve de complemento al de estacionalidad, ofreciendo información sobre la oferta alojativa y cultural de la ciudad. En él se puede encontrar la evolución temporal de las plazas y de la ocupación de diferentes alojamientos, así como datos relacionados con los eventos y monumentos más visitados.	La disponibilidad de datos en fuentes oficiales de fácil acceso ha permitido que esté informe cuente con una gran disponibilidad de datos. Solo quedaría pendiente mejorar algún indicador, pudiendo identificar los eventos celebrados por temporadas o la longevidad de los establecimientos.
13. Movilidad (incl. cruceros)	Este informe ofrece información detallada sobre el tráfico de viajeros en diferentes medios de transporte: (avión, tren y cruceros). Además, se complementa con información sobre la movilidad interna (autobús y metro).	Este informe cuenta con gran cantidad de indicadores. En proceso y como una oportunidad de mejora se tratará de ampliar la información de los pasajeros de los diferentes medios de transporte, distinguiendo por nacionalidad, así como obtener datos del gasto de cruceristas y del empleo generado en el sector de transporte.

Tabla 1. LISTA DE CONTROL DE LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN SEGUIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMADO

Área temática	Descripción	Estado
14. Producción Sostenible	Las producciones eco-friendly y sostenibles “Rueda en verde”, tiene como objetivo el desarrollo de prácticas sostenibles que prevengan o minimicen el impacto ambiental derivado de las actividades audiovisuales que se realizan en la ciudad. Este informe recoge como el destino es pionera en este ámbito, ofreciendo la posibilidad de orientar y obtener un sello de producción sostenible.	Este informe cuenta con pocos datos, aunque esto se debe a la reciente apuesta y estrategia de la ciudad en invertir en producción sostenible, creando un sello de producción sostenible en 2021. La estrecha relación del Ayuntamiento con Málaga Film Office facilitará ir mejorando y trabajando en nuevos indicadores que complementen el informe.
15. Eventos Sostenibles	La ciudad cuenta con un sistema de gestión de solicitudes sobre eventos sostenibles, donde se contabilizan todos aquellos eventos que cumplen con los requisitos establecidos en el Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Este informe pretende explicar con detalle dicho programa, así como recalcar la importancia	Aunque contamos con pocos datos, pues hasta el año 2019 no se establece un registro adecuado; sí que podemos decir que cada año se plantean más eventos sostenibles y se siguen solicitudes para más eventos certificados.
16. Información relacionada con la Salud	Este informe trata de realizar una evaluación y análisis de diversas acciones y políticas que influyen en el bienestar general del destino, desde los determinantes sociales hasta el acceso equitativo a servicios de atención médica, que promueven la salud y prevengan enfermedades.	Este informe de carácter voluntario cuenta ya con información disponible, que deberá ir mejorándose, avanzando en indicadores que sirvan para su medición.
17. Educación y Formación en Sostenibilidad	Este informe tiene la finalidad de ofrecer información sobre programas y acciones orientadas a concienciar a la comunidad local y al turista. En él también se detalla la labor de aquellos organismos e instituciones encargados de promocionar dicha educación ambiental.	Este informe de carácter voluntario cuenta ya con información disponible, que deberá ir mejorándose, avanzando en indicadores que sirvan para su medición.





Tabla detallada Indicadores y Fuentes 05.1.

Tras la descripción de las áreas temáticas que aparecen en los informes, es importante poder cuantificar los avances y resultados obtenidos hasta la fecha. Para ello, se ha llevado a cabo un proceso de evaluación y seguimiento de los indicadores exigidos por la ONU - Turismo en cada uno de los informes. De manera sintetizada se exponen también a continuación el listado de fuentes más utilizadas:

- INE. Encuesta de Ocupación Hotelera y Apartamentos Turísticos.
- Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.
- Fundación CIEDES.
- Encuesta de Población Activa (EPA). Informes de Empleo del Sector Turístico en Andalucía (Zonas y provincias).
- Turismo y Planificación Costa del Sol: Big Data.
- Estadísticas por municipios del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) para municipios de más de 45.000 habitantes y capitales por actividad económica y edad.

- Explotación de datos de EPA (INE) realizada por Turespaña para comunidades autónomas y el conjunto nacional.
- Plan Alicia.
- Observatorio de Medioambiente Urbano (OMAU).
- Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Huella de Carbono de los municipios de Andalucía.
- AENA.
- Observatorio Turístico de la Ciudad de Málaga.
- Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA.
- Estudios CISA. Centro de Investigación Social Aplicada. Satisfacción.
- Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?
- Plan Municipal Málaga Ciudad Saludable.
- Plan de Turismo Accesible de Málaga.
- Mesas Técnicas de Segmentos.
- Mesas Expertos STO Málaga.
- Mesa de Turismo Accesible.

Por último, en la tabla presentada a continuación se puede observar el total de indicadores, el valor de los últimos dos años analizados en los informes o en su defecto, el último valor disponible y su fuente de forma más detallada.

Se establece un código de colores que se explica a continuación:



Blanco: Indicadores exigidos por la ONU - Turismo con información disponible.



Coral: Indicadores exigidos por la ONU - Turismo no disponibles actualmente.



Amarillo: Indicadores exigidos por la ONU - Turismo, que pueden ser incorporados próximamente.



Azul: Indicadores no exigidos por la ONU - Turismo, añadidos de manera voluntaria

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Oferta Turística y Estacionalidad	Total de visitantes (pernoctas/excursionistas y por origen: nacional vs. internacional) Hoteles.	INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.	Total: 2.874.198 Nacional: 1.134.397 Internacional: 1.739.801	Total: 1.798.668 Nacional: 972.898 Internacional: 825.770		Esta fuente no contabiliza a los excursionistas
	Total de visitantes (pernoctas/excursionistas y por origen: nacional vs. internacional) Apartamentos turísticos	INE. Encuesta de Ocupación Apartamentos Turísticos	Total: 671.186 Nacional: 203.283 Internacional: 467.903	Total: 443.214 Nacional: 226.698 Internacional: 216.516		Esta fuente no contabiliza a los excursionistas
	Total de visitantes (pernoctas/excursionistas y por origen: nacional vs. internacional) Excursionistas	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Total: 1.264.081 Nacional: 44,22% Internacional: 55,78%	Total: 1.829.234 excursionistas Nacional: 74,20% Internacional: 25,80%		En esta fuente se incluyen estancias medias para otros tipos de alojamiento.
	Estancia media en hoteles y por procedencia	IECA/INE	Hotel: 2,20 Hotel Nacional: 1,93 Hotel Internacional: 2,42 Apartamento: 5,48 Apartamento Nacional: 3,43 Apartamento Internacional: 6,42	Hotel: 2,19 Hotel Nacional: 2,02 Hotel Internacional: 2,42 Apartamento: 4,5 Apartamento Nacional: 3,5 Apartamento Internacional: 6,3		Esta fuente también incluye la estancia media y diferenciada por nacionalidad para apartamentos turísticos
		Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Hoteles, hostales, pensiones: 6,78 Apartamento turístico: 8,35 VUT: 8,51 Estancia media general: 7,89	Hoteles, hostales, pensiones: 4,86 Apartamento turístico: 6,49 VUT: 6,83 Estancia media general: 5,74		En esta fuente se incluyen estancias medias para otros tipos de alojamiento.
	Ocupación hotelera	INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Turismo y Planificación Costa del Sol	Enero: 35,7 Febrero: 51,1 Marzo: 56,3 Abril: 67,6 Mayo: 67,4 Junio: 69,8 Julio: 73 Agosto: 76,6 Septiembre: 68,1 Octubre: 65,4 Noviembre: 55,3 Diciembre: 55,9	Enero: 17,79 Febrero: 18,00 Marzo: 27,08 Abril: 28,57 Mayo: 44,03 Junio: 58,23 Julio: 73,32 Agosto: 82,75 Septiembre: 77,23 Octubre: 77,43 Noviembre: 68,95 Diciembre: 56,71		Se ha decidido modificar la variación de anual a mensual, para abordar de mejor manera la estacionalidad.

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Oferta Turística y Estacionalidad	Número total de alojamientos por tipo y categoría de establecimiento (& variación anual)	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Establecimiento Hotelero: 88 Hoteles 1 estrella: 7 Hoteles 2 estrellas: 19 Hoteles 3 estrellas: 27 Hoteles 4 estrellas: 31 Hoteles 5 estrellas: 4 Alojamiento Hotelero-Pensión: 87 Hostal 1 estrella: 14 Hostal 2 estrellas: 10 Pensión: 63 Apartamento turístico: 221 Apto. Primera (3 y 4 llaves): 12 Apto. Segunda: 124 Apto. Tercera (1 llave): 85 Casa rural: 43 Casa rural básica: 40 Casa rural superior: 9 VTAR: 43 VUT: 8.370 Campamento de turismo: 2 TOTAL: 8.854	Establecimiento Hotelero: 85 Hoteles 1 estrella: 7 Hoteles 2 estrellas: 18 Hoteles 3 estrellas: 27 Hoteles 4 estrellas: 29 Hoteles 5 estrellas: 4 Alojamiento Hotelero-Pensión: 89 Hostal 1 estrella: 13 Hostal 2 estrellas: 10 Pensión: 65 Apartamento turístico: 203 Apto. Primera (3 y 4 llaves): 12 Apto. Segunda: 115 Apto. Tercera (1 llave): 76 Casa rural: 43 Casa rural básica: 36 Casa rural superior: 9 VTAR: 42 VUT: 6.803 Campamento de turismo: 1 TOTAL: 7.266		En esta fuente se incluyen tanto el número como las plazas de cada tipo de alojamiento.
	No total de empresas turísticas (& no. de nuevas empresas por año)	RTA. Registro de Turismo de Andalucía	(Datos 2023) 142 agencias de viajes 45 (AIAT) 1 empresa de turismo ecológico 63 empresas de turismo activo 56 empresas de restauración y catering turístico			Para las nuevas empresas por año se tiene la fuente de licencias comerciales, hostelería y hoteles por año. Se incluye en otro indicador, dentro de Beneficios Económicos.
	Antigüedad de los establecimientos turísticos (por subsector)	RTA. Registro de Turismo de Andalucía				Se puede calcular a partir de esta fuente. Pendiente de incorporación en posteriores informes.
	Número de empresas turísticas abiertas todo el año (por subsector)	X	x			x
	Eventos especiales (p. ej. festivales, conferencias) celebrados en temporada alta y baja (número de eventos, participantes)	CIEDES. DATOS ABIERTOS. Turismo: Eventos celebrados + Participantes en eventos	Nº eventos: 420 Nº Participantes: 118.151	Nº eventos: 171 Nº Participantes: 42.261		No ofrece información de eventos por temporada. Esta información se podría mejorar incorporando información obtenida de la web MÁS MÁLAGA.

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Oferta Turística y Estacionalidad	Nº total de plazas - alojamientos	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Establecimiento Hotelero: 11.274 Hoteles 1 estrella: 170 Hoteles 2 estrellas: 1.388 Hoteles 3 estrellas: 2.824 Hoteles 4 estrellas: 5.939 Hoteles 5 estrellas: 953 Alojamiento Hotelero-Pensión: 3.208 Hostal 1 estrella: 765 Hostal 2 estrellas: 726 Pensión: 1.720 Apartamento turístico: 6.286 Apto. Primera (3 y 4 llaves): 446 Apto. Segunda: 3.520 Apto. Tercera (1 llave): 3.520 Casa rural: 448 Casa rural básica: 359 Casa rural superior: 9 VTAR: 320 VUT: 41.440 Campamento de turismo: 2 TOTAL: 62.976 Variación Plazas: 14,80%	Establecimiento Hotelero: 10.667 Hoteles 1 estrella: 170 Hoteles 2 estrellas: 1.351 Hoteles 3 estrellas: 2.824 Hoteles 4 estrellas: 5.369 Hoteles 5 estrellas: 953 Alojamiento Hotelero-Pensión: 3.465 Hostal 1 estrella: 748 Hostal 2 estrellas: 748 Pensión: 1.969 Apartamento turístico: 5.937 Apto. Primera (3 y 4 llaves): 438 Apto. Segunda: 3.303 Apto. Tercera (1 llave): 2.196 Casa rural: 423 Casa rural básica: 332 Casa rural superior: 91 VTAR: 315 VUT: 34.888 Campamento de turismo: - TOTAL: 55.695 Variación Plazas: 8,36%		
	Precio medio por tipo de alojamiento: Hoteles	INE.Encuesta ocupación hotelera	Enero: 81,91 Febrero: 92,61 Marzo: 97,07 Abril: 113,66 Mayo: 116,78 Junio: 125,92 Julio: 130,52 Agosto: 139,57 Septiembre: 127,78 Octubre: 119,41 Noviembre: 106,49 Diciembre: 112,68	Enero: 67,83 Febrero: 64,18 Marzo: 69,19 Abril: 71,66 Mayo: 83,78 Junio: 87,35 Julio: 99,01 Agosto: 115,45 Septiembre: 107,39 Octubre: 101,47 Noviembre: 98,07 Diciembre: 91,99		
	Precio medio por tipo de alojamiento: Viviendas turísticas	BIG DATA TURISMO COSTA DEL SOL	Enero: 96,48 Febrero: 98,73 Marzo: 101,42 Abril: 87,77 Mayo: 63,78 Junio: 66,99 Julio: 70,31 Agosto: 73,37 Septiembre: 64,32 Octubre: 60,61 Noviembre: 71,94 Diciembre: 78,66	Enero: 35,35 Febrero: 34,31 Marzo: 34,92 Abril: 35,89 Mayo: 36,15 Junio: 37,85 Julio: 40,71 Agosto: 45,44 Septiembre: 38,03 Octubre: 37,49 Noviembre: 33,96 Diciembre: 55,51		

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Oferta Turística y Estacionalidad	Número total de galerías	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	18			
	Número total de puntos de interés	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Monumentos y lugares de interés: 55 Museos: 40 Zonas Gastronómicas: 7			
	Superficie total de zonas peatonales (Hcs.)	Observatorio Medioambiente Urbano (OMAU)	144km	144km		
	Nº plazas estimadas hoteles y apartamentos turísticos	INE. Encuesta de Ocupación Hotelera y Encuesta Ocupación de apartamentos turísticos	Hoteles: 150.586 Apartamentos turísticos: 51.115	Hoteles: 125.481 Apartamentos turísticos: 47.818		
	Pernoctaciones realizadas por país de residencia en establecimientos hoteleros	INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.	Reino Unido: 286.679 Alemania: 137.153 Francia: 132.073 Italia: 126.731 Países Bajos: 149.017 Bélgica: 74.124	Reino Unido: 85.983 Alemania: 63.895 Francia: 104.684 Italia: 51.584 Países Bajos: 88.665 Bélgica: 45.429		
	Pernoctaciones realizadas por país de residencia en apartamentos turísticos	INE. Encuesta Ocupación apartamentos turísticos	Reino Unido: 69.166 Alemania: 46.987 Francia: 33.146 Italia: 35.026 Países Bajos: 71.724 Bélgica: 22.416	Reino Unido: 24.293 Alemania: 63.895 Francia: 27.580 Italia: 22.063 Países Bajos: 31.128 Bélgica: 11.343		
	Variación anual plazas estimadas en hoteles apartamentos turísticos	INE. Encuesta de Ocupación Hotelera y Encuesta Ocupación de apartamentos turísticos	Tasa crecimiento respecto a 2019: Total: 9,2% Hoteles: 8,0% Apartamentos turísticos: 12,9%	Tasa crecimiento respecto a 2019: Total: -6,2% Hoteles: -10,0% Apartamentos turísticos: 5,7%		

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Oferta Turística y Estacionalidad	Ocupación vivienda turística (y variación mensual)	Turismo y Planificación Costa del Sol	Enero: 69,5 Febrero: 75,0 Marzo: 78,6 Abril: 79,5 Mayo: 75,3 Junio: 78,8 Julio: 75,8 Agosto: 81,9 Septiembre: 74,6 Octubre: 68,3 Noviembre: 62,0 Diciembre: 64,0	Enero: 22,0 Febrero: 20,4 Marzo: 25,6 Abril: 30,1 Mayo: 44,9 Junio: 57,8 Julio: 71,4 Agosto: 80,9 Septiembre: 71,5 Octubre: 77,9 Noviembre: 83,2 Diciembre: 77,5		Se ha decidido modificar la variación de anual a mensual, para abordar de mejor manera la estacionalidad.
	Ocupación apartamentos turísticos (y variación mensual)	INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Turismo y Planificación Costa del Sol	Enero: 29 Febrero: 35,2 Marzo: 34,4 Abril: 55,5 Mayo: 49 Junio: 50,6 Julio: 55,2 Agosto: 57,1 Septiembre: 43,2 Octubre: 38,8 Noviembre: 30,7 Diciembre: 35,3	Enero: 9,13 Febrero: 10,26 Marzo: 9,97 Abril: 10,72 Mayo: 16,23 Junio: 23,44 Julio: 37,92 Agosto: 53,57 Septiembre: 40,43 Octubre: 40,16 Noviembre: 41,63 Diciembre: 37,77		Se ha decidido modificar la variación de anual a mensual, para abordar de mejor manera la estacionalidad.
	Perfil del turista: edad media	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	41,37 años	36,19 años		
	Perfil del turista: principal motivo de viaje	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Motivos vacacionales (91%) Entre los motivos específicos vacacionales destacaron: sol y playa (24,74%), ocio y actividades lúdicas (16,94%), motivos culturales (16,64%) y vivir una experiencia (13,11%).	Motivos vacacionales (67,6%) Entre los motivos específicos vacacionales destacaron: vivir una experiencia (28,62%), sol y playa (16,42%) y motivos culturales (15,61%).		
	Perfil del turista: información más consultada por el turista	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Alojamiento y Transporte	Alojamiento y Transporte		

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Oferta Turística y Estacionalidad	Perfil del turista: fuentes de información mejor valoradas	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Oficinas de turismo, los folletos turísticos, los blogs y las páginas web	Guías de viaje, las páginas web y los familiares y amigos.		
	Perfil del turista: organización del viaje	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Un 63,4% de los turistas afirman haber organizado su viaje con una antelación de menos de una semana siendo un 23,9% los que lo organizaron entre 7 y 15 días y un 12,8% los que lo planificaron con una antelación de uno o ningún día.	Un 49,10% de los turistas afirman haber organizado su viaje con una antelación de más de un mes, siendo un 36,40% los que lo organizaron entre una semana y un mes de antelación y un 14,50% los que lo planificaron con una antelación de menos de una semana.		
	Perfil del turista: presupuesto medio	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	1.123,27€	903,75€		
	Perfil del turista: gasto medio diario	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	131,92€	85,43 €		
	Factores Estacionales	INE	No son datos anuales	No son datos anuales		Valor calculado a partir de las variables (pernoctaciones y plazas) para apartamentos y hoteles.
	Ratio Max/Min	INE	No son datos anuales	No son datos anuales		Valor calculado a partir de las variables (pernoctaciones y plazas) para apartamentos y hoteles

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Accesibilidad	Existencia de reglamentos y normas sobre la accesibilidad de los lugares, instalaciones y servicios destinados a los visitantes.	Plan de Turismo Accesible de Málaga. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad e Ilunion.	Si	Si		Informe estático
	Datos sobre la extensión/proporción de sitios e instalaciones para visitantes que son accesibles.					
	¿Existe un programa/actividades/enfoque por parte de la autoridad turística para mejorar la accesibilidad de las personas con diversas necesidades de acceso?	Jefa de sección de Accesibilidad del Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad	Si. Plan de Turismo Accesible de Málaga	Si. Plan de Accesibilidad Turística de la ciudad de Málaga		Dato cualitativo
	Información sobre accesibilidad incluida en las comunicaciones sobre el destino en su conjunto	Jefa de sección de Accesibilidad del Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad	Si			Dato cualitativo
	Nº de empresas turísticas con certificación de accesibilidad (por subsector)					
	Número alojamientos con algún nivel de accesibilidad	Expedia y Booking	Consultado en (2023) Expedia (hoteles con habitaciones accesibles): 5 Booking (hoteles con baños adaptados a sillas de ruedas): 70 Booking (guía auditiva y apoyo visual Braille): 3			
	Principales atracciones de la ciudad con algún nivel de accesibilidad	Plan de Turismo Accesible de Málaga. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad e Ilunion.	Monumentos accesibles: 4 Playas: 8			

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Accesibilidad	Número de edificios públicos (centros de visitantes, museos, galerías de arte) con algún nivel de accesibilidad	Plan de Turismo Accesible de Málaga. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad e Ilunion.	Museos accesibles: 9			
	No. de productos e itinerarios accesibles adquiribles (y cambio a lo largo del tiempo)	Plan de Turismo Accesible de Málaga. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad e Ilunion.	6 rutas accesibles			No hay información sobre cambios a lo largo del tiempo.
	Transporte accesible (taxi, autobuses, metro)	Plan de Turismo Accesible de Málaga. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad e Ilunion.	Taxis: 88 licencias de vehículos accesibles (6% de las licencias de taxi en la ciudad) El Servicio de Metro cuenta con la certificación de accesibilidad acreditada por AENOR -UNE 170001-2: 2007 Algunas medidas empresa buses EMT: El 65% de paradas tienen paneles de diodo con voz. Entre un 80 y 85% incorporan un sistema de realidad aumentada e información geográfica y un 10% presentan información en braille.			
	Nº de empresas que ofrecen experiencias específicas con guías formados para personas con diferentes necesidades de acceso					Se tiene información de programas municipales orientados que cuentan con el apoyo de asociaciones para realizar este tipo de visitas, pero orientado a residentes. No información para turistas.
	Accesibilidad digital	GeoPortal, servicio de la Web del Ayuntamiento de Málaga	GeoPortal, servicio de la Web del Ayuntamiento, entre otras funciones geolocaliza las plazas de aparcamiento reservado para personas con movilidad reducida, las paradas de taxi inclusivas y otros recursos bajo el criterio de búsqueda "Equipamiento Accesible".			

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Beneficios Económicos	Valor del turismo (efecto multiplicador)	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	1,48	1,52		
	Gasto medio diario (EUR)	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Turistas: 131,92 Excursionistas: 154,45	Turistas: 85,43 Excursionistas: 83,84		Se contabiliza tanto para los turistas como excursionistas
	Presupuesto promedio de viaje de los visitantes	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Presupuesto: 1.123,97	Presupuesto: 903,75		
	Impacto económico total (y directo e indirecto)	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Valor (millones) Total: 4.704,2339 Directo: 3.115,38669 Indirecto: 1.588,84721	Valor (millones) Total: 3162,00007 Directo: 2094,039781 Indirecto: 1067,96028847		
	Rentabilidad Hotelera – RevPar & ADR (& variación anual)	INE.Encuesta Ocupación Hotelera	87,44	50,46		En este informe se incluye el REVPAR. El ADR se decide incluir en el informe de Oferta.
	Ingresos totales generados por el turismo	X				X
	Contribución del turismo al PIB local (%)	X				X
	Ingresos por permisos, licencias o concesiones comerciales	CIEDES a partir de Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Ayuntamiento de Málaga	Licencias comercio (alimentario y no alimentario): 759 Hostelería: 463 Hoteles: 37 Ocio: 166	Licencias comercio (alimentario y no alimentario): 846 Hostelería: 566 Hoteles: 46 Ocio: 56		La fuente proporciona información sobre el número de las licencias, pero no ingresos. Pendiente incorporación en futuros informes.

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Beneficios Económicos	Ingresos por impuestos turísticos	GESTRISAM. Gerente. Gestión Tributaria.	Datos 2023 Instalaciones Aeroportuarias: 10.173.022,45 Instalaciones Hoteleras: 2.064.093,7			Se obtiene el IBI del aeropuerto y de los hoteles
	Gastos anuales totales en turismo	IATUR. Dashboard Indicadores Generales de Andalucía. Gastos		Gastos hab en turismo: 37,75 Gasto/hab en cultura: 75,01 Gastos hab en comercio: 7,83 Gastos hab en patrimonio: 2,51 Gastos totales/habitante: 1227,72		Se recopila el Gasto/hab en cultura, Gastos hab en turismo, Gastos hab en comercio, Gastos hab en patrimonio y Gastos totales/habitante
	Gastos anuales en turismo como % de los ingresos totales por turismo	X				
Empleo	Empleo total	CIEDES y EPA	Empleo (media anual) en miles: Total: 202,225 Hombres: 109,575 Mujeres: 92,675	Empleo (media anual) en miles: Total: 199,625 Hombres: 101,875 Mujeres: 97,7		
	Empleo turístico total (por subsector y variación anual)	Turismo y Planificación Costa del Sol, con datos de la Seguridad Social	Restauración: 22.166 Transporte turístico: 10.355 Actividades ocio: 4.887 Alojamiento: 3.625 Rent a car: 1.062 AAVV y TTOO: 817	Restauración: 19.917 Transporte turístico: 8.788 Actividades ocio: 4.377 Alojamiento: 2.817 Rent a car: 835 AAVV y TTOO: 776		Contabiliza la distribución de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria turística en Málaga por ramas
	Relación entre el empleo turístico y el empleo total	SEPE	Contratos núcleo actividad turística: 51.938 Contratos Total de la economía ciudad de Málaga: 294.815	Restauración: 19.917 Transporte turístico: 8.788 Actividades ocio: 4.377 Alojamiento: 2.817 Rent a car: 835 AAVV y TTOO: 776		Se ha optado por construir series de contratos en un subconjunto claramente definido de actividades de la industria turística, que denominamos núcleo de la actividad turística. Este consiste en las actividades contenidas en hostelería: servicios de alojamiento (división 55) y servicios de restauración (división 56) y actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y relacionadas con los mismos (división 79).
	Desempleo total	CIEDES y EPA	t1: 50,2 t2: 50,4 t3: 46,1 t4: 61,2	t121: 48,3 t221: 46,9 t321: 50,9 t421: 53,0		Datos por trimestre.

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Empleo	Ratio de empleo a tiempo parcial/a tiempo completo en turismo	SEPE	54%: contratos temporales 46% contratos indefinidos			Se ha optado por construir series de contratos en un subconjunto claramente definido de actividades de la industria turística, que denominamos núcleo de la actividad turística. Este consiste en las actividades contenidas en hostelería: servicios de alojamiento (división 55) y servicios de restauración (división 56) y actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y relacionadas con los mismos (división 79).
	Ratio hombres/mujeres empleados en turismo	SEPE	Contratos mujeres: 27.813 Contratos hombres: 24.125	Contratos mujeres: 24.192 Contratos hombres: 22.640		Se ha optado por construir series de contratos en un subconjunto claramente definido de actividades de la industria turística, que denominamos núcleo de la actividad turística. Este consiste en las actividades contenidas en hostelería: servicios de alojamiento (división 55) y servicios de restauración (división 56) y actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y relacionadas con los mismos (división 79).
	Salario medio del turismo (por subsector)	X				X
	Nº total de personas empleadas en el sector hotelero y variación anual	Encuesta de ocupación hotelera.INE	Personal empleado (media anual): 2.158	Personal empleado (media anual): 1.502		
	Nº total de personas empleadas en apartamentos turísticos	Encuesta de ocupación Apartamentos Turísticos. INE	Personal empleado (media anual): 310	Personal empleado (media anual): 262		
	Estacionalidad en el empleo turístico (hoteles y apartamentos). Factores estacionales	INE	No son datos anuales	No son datos anuales		Valor calculado a partir de las variables personal empleado en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos
Estacionalidad en el empleo turístico (hoteles y apartamentos). Ratio max/min	INE	No son datos anuales	No son datos anuales		Valor calculado a partir de las variables personal empleado en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos	

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Movilidad	Total pasajeros llegados - aeropuerto	AENA	18.398.992	8.874.635		
	No. de pasajeros que llegan al aeropuerto (internacional / doméstico)	AENA	Nacionales: 3.322.393 Internacionales: 15.076.599	Nacionales: 2.020.783 Internacionales: 6.821.695		
	Nº total de conexiones aeroportuarias (int. /domésticas)	AENA	Conexiones: 144 destinos Rutas internacionales: 221 Rutas domésticas: 35			
	Ingresos totales generados por aeropuerto	GESTRISAM. Gerente. Gestión Tributaria.	Datos 2023 Instalaciones Aeroportuarias: 10.173.022,45			IBI AEROPUERTO
	Nº total de empleados del aeropuerto (tiempo completo/ tiempo parcial; y género)	X				X
	Número total de cruceros que llegan	Observatorio turístico Costa del Sol	342.016	118.305		
	Cruceros totales por mes/año (int./doméstico)	X				X
	Gasto medio de los cruceristas	X				X
	Nº total de pasajeros de tren (por origen de los 3 principales)	RENFE y Observatorio turístico Costa del Sol	Málaga – Madrid: 918.147 Sevilla – Córdoba – Málaga: 886.500 Málaga – Granada: 103.500	Málaga – Madrid: 630.597		No se consiguen datos de los 3 principales. De los 3 principales solo se incluye Madrid. Se incluye información de la ruta Sevilla- Córdoba
	Movilidad urbana bus y metro	OMAU			Viajeros bus (2019): 39.570.000 Viajeros metro (2019): 6.700.279	
	Distribución por porcentaje de Medios de Transporte utilizados para llegar a Málaga 2022	Observatorio turístico Costa del Sol	Avión: 63, 88% Tren:11,63% Vehículo propio: 9,92% Autocar: 8,84%	Utilizaron principalmente el avión (47,80%) y el vehículo propio (32,20%) para llegar a la ciudad y, en tercer lugar, el autobús (7,20%).		
	Medios de transporte más utilizados para desplazarse por Málaga	Observatorio turístico Costa del Sol	Entre los medios de transporte que los turistas utilizaron en la ciudad se encuentran vehículo propio (27,04%), el taxi (23,35%) y el vehículo alquilado (22,96%).	Entre los medios de transporte que los turistas utilizaron en la ciudad se encuentran vehículo propio (32,63%),el vehículo alquilado (16,78%) y taxi (10,49%).		

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones	
Movilidad	% de turistas visitan otros municipios durante visita a Malaga vs visitar solo la ciudad	Observatorio turístico Costa del Sol	Visita exclusivamente la ciudad (80,15%) Se desplaza a otras ciudades (51,35%)	Visita exclusivamente la ciudad (72,8%) Se desplaza a otras ciudades (45,6%)			
	Pasajeros por rango de edad aeropuerto	AENA	<15: 5% 15-29: 30% 30-49: 39% 50-64: 18% >64: 8 %	18-29: 42,5% 30-49: 41,1% 50-64: 10% >64: 6,5 %			
Gobernanza	Nº de fondos disponibles al año para el desarrollo turístico.						
	% de superficie sujeta a control (densidad, diseño, etc.).						
	% de superficie destinada a fines turísticos, para edificios						
	% de propuestas de construcción que reciben una revisión medioambiental o se someten a una evaluación de impacto ambiental (EIA)						
	¿Cuenta la organización con empleados responsables de la sostenibilidad (por ejemplo, responsable de sostenibilidad, gestor de sostenibilidad)?	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad y Área de Medioambiente y Sostenibilidad	Si				
	Nº y porcentaje de empresas turísticas con certificación de sostenibilidad (por subsector)	SICTED				Se obtiene un gráfico en imagen. En proceso de solicitud y extracción de datos más detallados	
	Comunicación de cuestiones de sostenibilidad a las empresas relacionadas con el turismo (medios de comunicación, reuniones, contacto directo, etc.).	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si. Foro de Turismo, Centro Asesor Ambiental.				
	Apoyo y asesoramiento en materia de sostenibilidad a las empresas relacionadas con el turismo - disponible y promovido	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si. Centro Asesor Ambiental				
	Nivel de conexión e intercambio con las autoridades turísticas provinciales.	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si				

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Gobernanza	Vinculación del plan de desarrollo turístico local con el plan provincial.	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	Existen Indicadores y objetivos socioeconómicos, culturales y medioambientales cuantificables específicos identificados.	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	Medición y seguimiento de indicadores identificados, con resultados registrados y publicados al menos anualmente	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	Pruebas escritas del seguimiento y notificación de acciones y resultados	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	¿Existe en el destino un plan documentado de reducción de riesgos, gestión de crisis y respuesta de emergencia para el turismo?	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si. Plan Alicia			
	¿Existen normativas específicas sobre alquiler y explotación de propiedades para el turismo, con pruebas de su aplicación y cumplimiento?	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	Existencia de un proceso de planificación del uso o el desarrollo del suelo que incluya el turismo (puede clasificarse por el grado en que cubre expresamente el turismo)	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	Existencia de criterios específicos para el control del desarrollo turístico en los planes, como número máximo de hoteles/camas, normas de densidad, controles de diseño, medioambientales y sociales, etc.	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	No			Se menciona que no existen limitaciones
	El destino y los principales agentes turísticos son signatarios del Código de conducta para la protección de los niños contra la explotación sexual en la industria de los viajes y el turismo.	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	Plataforma de datos turísticos disponible para los interesados en el destino	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Satisfacción Local	Población total (por barrio; demografía y evolución en el tiempo)	Ayuntamiento de Málaga. Gestrisam Informes	580.032	579.984		
	Precios de la tierra y la vivienda (y evolución en el tiempo)	CIEDES	Precio medio del metro cuadrado de suelo urbano (euros/m2): 1.094 Número total de transacciones de suelo: 1.133	Precio medio del metro cuadrado de suelo urbano (euros/m2): 921 Número total de transacciones de suelo: 1.393		
	Información sobre el seguimiento periódico de la satisfacción local	Estudio CISA	Grado de satisfacción de vivir en Málaga: 7,7	Grado de satisfacción de vivir en Málaga: 7,61		Se publica un informe anualmente
	Satisfacción local con el turismo, basada en cuestionario de residentes y/o informe de percepción turística	Informe OMNIBUS. Proporcionado por Responsable de Calidad. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	% Percepción negativa por Distritos: D1: 18,26 D2: 11,87 D3: 9,9 D4: 12,5 D5: 7,13 D6: 14,06 D7: 16,05 D8: 39,47 D9: 0 D10: 0 D11: 7,37			Se desconoce posible actualización del informe. Se diferencia por barrios
	Existencia de un plan de turismo regional/local aprobado por las partes interesadas	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	Compromiso integral con las residencias locales a lo largo del desarrollo de la estrategia regional	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	Programa de información, educación y formación en turismo para residentes. Residentes que comprenden lo que constituye una práctica turística sostenible.	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad. Estudio CISA.	No programa de formación. Si se pregunta por cuestiones de sostenibilidad.	No programa de formación. Si se pregunta por cuestiones de sostenibilidad		En las encuestas se incluyen preguntas sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad, para medir la satisfacción y el nivel de comprensión
	Signos registrados de insatisfacción con el turismo por parte de los residentes	Informe OMNIBUS. Proporcionado por responsable de Calidad. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	15,17% población percibe efectos negativos, particularmente en lo que respecta a la capacidad de los residentes para disfrutar de su propia ciudad y la subida de precios.			Se desconoce posible actualización del informe. Se diferencia por barrios.
	Nivel de comprensión de los residentes sobre el turismo y sus impactos	Estudio CISA e Informe OMNIBUS	Si, Se mide la percepción de los residentes sobre las estrategias para optimizar el turismo.	Si, Se mide la percepción de los residentes sobre las estrategias para optimizar el turismo.		

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Satisfacción Local	Las encuestas y los comentarios incluyen la reacción de los visitantes a las cuestiones de sostenibilidad	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.	Si			
	Satisfacción turista - nota media (mx. 10puntos)	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	El esperado: 4,29% Muy positivo: 62,98% Positivo: 32,73%			
	Oferta cultural más valorada de la ciudad	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Oferta de museos: 8,94 Oferta de eventos: 8,93 Oferta monumentos: 8,85			
	% de turistas que visitan por primera vez y % que visita más de una vez	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Más de 10 veces: 1,67% De 6 a 10 veces: 7,67% De 3 a 5 veces: 19,67% Segunda vez: 12,00% Primera vez: 59,00%			
	Intención de volver (% de turistas)	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Quizás / Puede ser que vuelva: 27,60% No vuelve: 1,62% Ns/Nc si volverá: 0,65% Sí vuelve: 70,13			Los datos se recopilaban con mayor anterioridad, pero son recogidos de manera comparable desde la fecha indicada.
	Intención de recomendación a otros (% de turistas)	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	No recomienda: 0,75% Quizás recomiende: 5,97% Sí recomienda: 93,28%			Los datos se recopilaban con mayor anterioridad, pero son recogidos de manera comparable desde la fecha indicada.
	Existen y se promueven programas para que los visitantes apoyen a la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad.	Jefe de Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental	Sí			
	Situación laboral del turista	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	Retirado / Jubilado: 6,09% Estudiante: 5,64% En paro: 4,51% Empleados: 83,07% Labores del hogar: 0,68%			Los datos se recopilaban con mayor anterioridad, pero son recogidos de manera comparable desde la fecha indicada.
	Distribución de Edad y Género de los visitantes de Málaga ciudad	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga. Estudios Observatorio Turístico de Málaga	De 18 a 29 años: 15,53% De 30 a 39 años: 33,50% De 40 a 49 años: 25,49% De 50 a 59 años: 16,02% De 60 a 64 años: 4,37% Edad Media: 41,37 Mujeres: 56,88% Hombres: 43,12%			Los datos se recopilaban con mayor anterioridad, pero son recogidos de manera comparable desde la fecha indicada.

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Cambio Climático	La huella de emisión del destino	OMAU			2020: 1.955.389	Total de CO2 producido debido al consumo energético de la ciudad & municipio
	Objetivo(s) climático(s) de la ciudad	Plan Alicia	Reducción anual de emisiones del 7,3 % hasta el año 2030. Alcanzar la neutralidad en carbono en el año 2050.	Reducción anual de emisiones del 7,3 % hasta el año 2030. Alcanzar la neutralidad en carbono en el año 2050.		
	¿La ciudad y el municipio cuentan actualmente con un plan de acción/estrategia/hoja de ruta climática?	Plan Alicia	Si	Si		
	¿Ciudad comprometida con cierto marco formal de acción climática?	Plan Alicia		Si		
	¿Su organización divulga la información sobre las emisiones de sus operaciones turísticas?	Plan Alicia y OMAU			Edificios terciarios (2020): 86.725 Transporte privado y comercial (2020): 632.855	Emisiones edificios terciarios y Emisiones Transporte privado y comercial
	¿Compromiso de las OGD/autoridades locales con las empresas turísticas sobre el cambio climático y los esfuerzos de descarbonización?	Jefa de servicio de control de la contaminación y economía circular	Si			
	No. de organizaciones socias con las que la autoridad de turismo colabora en el área de cambio climático	Hosteleria#Por el clima	<ul style="list-style-type: none"> Asociación de Hosteleros de Málaga Hotel Málaga Premium. EMT Metro Málaga Jardín Botánico-Histórico La Concepción 			
	Orientación y capacitación existentes para empresas turísticas sobre cambio climático y acciones potenciales	Jefe de Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental	Si			La ciudad cuenta con un organismo denominado Centro Asesor Ambiental
	No. de eventos climáticos extremos: inundaciones; incendios, sequías y deslizamientos de tierra, etc.	Delegada de Participación Ciudadana (Policía Nacional)	Superficie vegetal incendiada: 0,97			No se encuentran datos de estos fenómenos. Se menciona Alertcops como aplicación que alerta sobre estas circunstancias.

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Cambio Climático	Grado en que las zonas turísticas clave están cubiertas por planes de contingencia o emergencia (existencia de plan, % de superficie incluida)	Plan Alicia				Se muestran en un mapa las zonas de Málaga en situación de riesgo, usándose indicadores turísticos para el cálculo del riesgo. No se cuenta con el porcentaje de superficie de zonas turísticas en situación emergencia
	Una evaluación del riesgo climático, que cubre los riesgos actuales y futuros, realizada y puesta a disposición del público	Plan Alicia	Si			
	¿Existe apoyo y orientación para alojamientos y restaurantes en la reducción de productos plásticos de un solo uso (SUPPS)?	Jefe de Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental	Si			
	Emisiones por consumo eléctrico en el sector comercio	Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Huella de Carbono de los municipios de Andalucía			(2019): 192.430,29	
	% de especies clave consideradas vulnerables a los cambios climáticos	OMAU	Los Montes de Málaga tiene 10 vertebrados en situación de amenaza y 7 especies relacionadas con la flora; y el Paraje Natural de la Desembocadura del Guadalhorce tiene 55 vertebrados en situación de amenaza.			
	% de cobertura de áreas naturales en el territorio del destino	OMAU	Parques Naturales: 12,1% Parajes Naturales: 0,21%			
	Los reglamentos, directrices y zonificación para el desarrollo y las actividades turísticas tienen en cuenta las consecuencias del cambio climático	Jefa de servicio de control de la contaminación y economía circular	Si			
	El destino establece Zonas de bajas emisiones y se preocupa por el control y medición de la calidad del aire	Jefa de servicio de control de la contaminación y economía circular	Si			
	¿Involucra a sus visitantes en iniciativas bajas en carbono?	Jefe de Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental	Si			Compensación huella de carbono, se incentiva a realizar producciones sostenibles y eventos sostenibles.
Gestión de la Energía	¿Se identifican y definen los objetivos de consumo energético?	OMAU	Objetivos (2050): - Consumo de energía por habitante: < 0,78 (Tep). - % de consumo de energía renovable sobre el total de la energía final: >15%			
	¿Se publican y promueven los objetivos de consumo energético?	OMAU	Si			

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Cambio Climático	Grado en que las zonas turísticas clave están cubiertas por planes de contingencia o emergencia (existencia de plan, % de superficie incluida)	Plan Alicia				Se muestran en un mapa las zonas de Málaga en situación de riesgo, usándose indicadores turísticos para el cálculo del riesgo. No se cuenta con el porcentaje de superficie de zonas turísticas en situación emergencia
	Una evaluación del riesgo climático, que cubre los riesgos actuales y futuros, realizada y puesta a disposición del público	Plan Alicia	Si			
	¿Existe apoyo y orientación para alojamientos y restaurantes en la reducción de productos plásticos de un solo uso (SUPPS)?	Jefe de Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental	Si			
	Emissiones por consumo eléctrico en el sector comercio	Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Huella de Carbono de los municipios de Andalucía			(2019): 192.430,29	
	% de especies clave consideradas vulnerables a los cambios climáticos	OMAU	Los Montes de Málaga tiene 10 vertebrados en situación de amenaza y 7 especies relacionadas con la flora; y el Paraje Natural de la Desembocadura del Guadalhorce tiene 55 vertebrados en situación de amenaza .			
	% de cobertura de áreas naturales en el territorio del destino	OMAU	Parques Naturales: 12,1% Parajes Naturales: 0,21%			
	Los reglamentos, directrices y zonificación para el desarrollo y las actividades turísticas tienen en cuenta las consecuencias del cambio climático	Jefa de servicio de control de la contaminación y economía circular	Si			
	El destino establece Zonas de bajas emisiones y se preocupa por el control y medición de la calidad del aire	Jefa de servicio de control de la contaminación y economía circular	Si			
	¿Involucra a sus visitantes en iniciativas bajas en carbono?	Jefe de Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental	Si			Compensación huella de carbono, se incentiva a realizar producciones sostenibles y eventos sostenibles.
Gestión de la Energía	¿Se identifican y definen los objetivos de consumo energético?	OMAU	Objetivos (2050): - Consumo de energía por habitante: < 0,78 (Tep). -% de consumo de energía renovable sobre el total de la energía final: >15%			
	¿Se publican y promueven los objetivos de consumo energético?	OMAU	Si			

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Gestión de la Energía	Programa para aumentar la eficiencia energética - por ejemplo, promoción y apoyo al aislamiento	Programa de concienciación Ambiental. Ayuntamiento de Málaga	Si			
	Inversión en energías renovables y porcentaje del suministro/consumo total	OMAU		Producción total de Energías Renovables (Tep): 9.639		
	Apoyo e incentivos para el control y la reducción de la energía por parte de las empresas	Área de Sostenibilidad Medioambiental.	Si			
	Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (global y por sector turístico - por persona y día) Nota: también puede utilizarse como indicador derivado del uso de energía por residente en relación con el uso de energía por turista	OMAU y Área de Transformación y Digitalización Urbana			Consumo total de energía final por habitante (Tep): 1,33	Se obtienen de esta fuente el consumo global. Para el turístico se incluyen otros indicadores
	Número de empresas que participan en programas de conservación de la energía o que aplican políticas y técnicas de ahorro energético	Centro Asesor Ambiental. Área de Sostenibilidad Medioambiental.	1.069			Empresas que obtienen certificado de calidad ambiental
	% de consumo energético procedente de recursos renovables (en destinos, establecimientos)	OMAU y Área de Transformación y Digitalización Urbana			Consumo de Renovables sobre el total de energía final (%): 1,25	Solo existe el dato para destino. No se diferencia por establecimientos
	Número de establecimientos (por ejemplo, hoteles) que utilizan fuentes renovables, generando su propia energía	X				X
	Consumo eléctrico sector comercio/servicios	SIMA	610.347,56537	600.864,601629		
	Consumo edificios terciarios	PLAN ALICIA			(2017): 739.207	
	Consumo Tráfico privado y comercial	PLAN ALICIA			(2017): 3.018.300	
	Energía Fotovoltaica	Área de Transformación y Digitalización Urbana	58 instalaciones Producción energética 2.474 MWh Reducción de 1.289 toneladas de dióxido de carbono al año			
Gestión de Residuos Sólidos	Cantidad total de residuos recogidos	OMAU		68 T/día	(2020): 106.243	
	Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) pa / Persona años pa (por mes)	OMAU		726 T/día 1,28 kg/persona/día		
	Residuos eliminados por diferentes métodos (especificar, por ejemplo, incinerados, depositados en vertedero, etc.)	OMAU		Tratamiento: 47% Incineración: 0% Vertedero: 53%		

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Gestión de Residuos Sólidos	Residuos atribuibles (por mes o temporada) al turismo	CIEDES Y OMAU				Se estima a partir de los residuos recogidos en la playa y en el centro de la ciudad
	Volumen de residuos reciclados (m3) / Volumen total de residuos (m3) (especificar por diferentes tipos)	OMAU	Toneladas tratadas como compost: 103.480 Composición de los RSU: Orgánica: 33% Papel y cartón: 15% Vidrio: 5% Plásticos: 14% Férricos: 3% No férricos: 1% Otros: 29%			No se recoge el volumen en esa unidad de medida. Se obtiene el % de residuos que reciben algún tipo de tratamiento (reciclaje o transformación) o compost. También la composición de los Residuos Sólidos Urbanos.
	Número de establecimientos turísticos que recogen residuos por separado, capacidad de recogida de residuos separados de los residentes locales					
	Número de establecimientos turísticos que reciclan sus propios residuos (por ejemplo, compostaje)					
	Porcentaje de la zona de destino (especialmente en zonas urbanas) cubierta por servicios de recogida de residuos sólidos					
	Porcentaje de establecimientos turísticos cubiertos por programas de recogida de residuos					
Gestión del Agua	Uso del agua: (volumen total consumido y litros por turista y día)	OMAU y Área de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas			Consumo total de agua (2020): 159 Consumo doméstico (2020): 124	Por turista no. Se incluye consumo de agua en la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro
	Ahorro de agua (% reducida, recapturada o reciclada)	OMAU	Objetivo (2050) Consumo total de agua: 125 Consumo doméstico: 100			Objetivos ahorro energético
	Número de establecimientos que participan en programas de conservación del agua, que aplican políticas y técnicas de conservación del agua, que reciclan las aguas residuales tratadas (por ejemplo, con fines de riego, hoteles que utilizan cabezales de ducha que ahorran agua, sistemas de descarga, que asesoran e incentivan a los huéspedes sobre el ahorro de agua, cuestiones relacionadas con el agua, reutilización de toallas).					Se incluye algún ejemplo de hoteles buenas prácticas en informe gestión aguas residuales
	Incidentes de escasez al año o número de días al año en los que hay escasez de suministro					

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Gestión del Agua	Precio del agua por litro o metro cúbico	FACUA	Consumos medios de 9 m ³ : 12,51€ Consumos medios de 13 m ³ : 20,83€			
	¿Existencia de un programa de control de la calidad del agua?	OMAU	Si	Si		
	¿Existencia de datos e informes sobre la calidad del agua?	OMAU	Si	Si		La calidad del agua destinada al consumo se realiza por el Ayuntamiento de Málaga a través de EMASA, obteniendo la calificación de Situación satisfactoria en el periodo (2015-2020). Esta calificación significa que el agua fue calificada como potable, al menos en el 95% de los análisis.
	¿Seguimiento de las aguas de baño, con certificación e identificación de los lugares que alcanzan las normas establecidas?	OMAU	Si	Si		Las aguas de baño de la ciudad de Málaga obtienen la máxima calificación (excelente) en el periodo 2015-2020. Se identifican como zonas de baño con la categorización de excelente las siguientes: Playa Baños Del Carmen, Playa Campo de Golf, Playa Cemento, Playa El Candado, Playa El Dedo, Playa El Palo, Playa Guadalmar, Playa La Araña, Playa La Caleta, Playa Malagueta, Playa Pedregalejos-Acacias, Playa Peñón Del Cuervo, Playa Sacaba, Playa San Andrés.
Gestión de Aguas Residuales	Porcentaje de aguas residuales o aguas grises recicladas	OMAU				Total agua tratada (2020): 64.535.871
	Porcentaje de aguas residuales del lugar de destino que reciben tratamiento	OMAU				Tratamiento secundario (2020): 176.395 Tratamiento terciario (2020): 4.056
	Porcentaje de aguas residuales tratadas que se reciclan (por ejemplo, para el riego)	OMAU				Porcentaje agua tratada terciario/ secundario (2020): 2,30% Capacidad tratamiento terciario (2020): 21,58%
	Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamientos) con sistemas de tratamiento (adecuados)					Se mencionan algunas buenas prácticas de hoteles
	Porcentaje del destino servido por sistemas de aguas pluviales (que separan las aguas residuales de la escorrentía y el drenaje superficial)	Plan Alicia e Informe Málaga Ciudad Sostenible	55%			
	Contaminación efluentes					NO se encuentra disponible. Se incluyen emisiones generadas por tratamiento de aguas residuales

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Educación Ambiental	¿El destino cuenta con programas de concienciación ambiental ciudadana?	Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?	Si			
	¿Cuenta el destino con itinerarios ambientales?	Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?	Si			
	Apoyo y asesoramiento en materia de sostenibilidad a las empresas	Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	Si			
	¿Tiene una hoja de ruta para el desarrollo de eventos sostenibles?	Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?	Si			
	¿El destino elabora programas de concienciación sobre la crisis climática?	Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?	Si			
Producción Sostenible	Guía de Rodajes Sostenibles	Malaga film Office	Si			
	Proveedores eco-friendly	Malaga film Office	Si			
	Total proyectos audiovisuales	Malaga film Office	Proyectos audiovisuales: 576 Proyectos realizados: 257 Impacto económico (millones): 14,7			
	Medición de la huella de carbono de las producciones audiovisuales	Malaga film Office	Si			
	Ofrece información sobre puntos limpios más cercanos a la localización de rodaje	Malaga film Office	Si			
	Sello de Producción Sostenible	Malaga film Office	Sellos de producción sostenible entregados: 9			

Área temática	Indicador	Fuente	Valor 2022	Valor 2021	Valor (Otros)	Observaciones
Eventos Sostenibles	Existen programas y buenas prácticas para eventos sostenibles	Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?	Si			
	Existen normativas eventos sostenibles	Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?	Si			
	Sello de Eventos sostenibles	Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?	Si			
	Eventos sostenibles celebrados anualmente	Programa Municipal de Concienciación Ambiental. Málaga cómo te quiero!?	2023): 79 (2022): 13	19		
Salud	Existencia Normativa que afecta a la salud en el destino	Elaboración Propia	Si			
	Situación de la COVID – 19 en Málaga	IECA. SIMA	Casos confirmados: 105.302 Recuperados: 103.176 Fallecidos: 927			
	Accesibilidad a hospitales y centros de salud	IECA. SIMA	Datos 2023 Centros de salud 26 Consultorios locales 2 Hospitales 12			
	Medidas de primeros auxilios en la ciudad de Málaga	IECA. SIMA	Datos 2023 Habitantes/farmacia 2123 Farmacias 272 Desfibriladores 681			
	Proyecto de Foto protección y Prevención del Cáncer de Piel.	Agencia Sanitaria Costa del Sol y Soludable	Si			
	Existe un plan para el fomento de hábitos saludables en el destino	Plan Municipal Málaga Ciudad Saludable	Si			
	Sanidad alimenticia: Establecimientos sin gluten	Red Málaga Sin Gluten	Establecimientos adheridos a Red Málaga Sin Gluten 69			
	¿El Ayuntamiento de Málaga cuenta con un área de denuncias higiénico sanitarias?	Ayuntamiento de Málaga	Si			



06.

Claves del proceso participativo

Grupos de trabajo: Mesas de Expertos 06.1.

En primer lugar, cabe mencionar que la realización de los informes ha sido el resultado de un proceso de apertura al conocimiento, con la participación y el aprendizaje colaborativo como elementos claves.

La colaboración entre los agentes turísticos, encargados de la gestión municipal y turística de la ciudad ha sido indispensable para la elaboración de estos informes. Ejemplo de ello es la realización de varios encuentros con los agentes privados y públicos y más de 30 entrevistas realizadas con las diferentes partes interesadas.

En el Anexo, se encuentran algunos de los actores involucrados que nos facilitaron o tienen previsto proveer de información que enriquezcan los informes, así como constituir un listado de contactos para la actualización de los indicadores referidos a cada una de las áreas temáticas.

Uno de los requisitos para todos los Observatorios de Turismo nuevos es organizar un Taller para las Partes Interesadas en el primer año de establecimiento, que debe incluir a todas las partes interesadas del destino, incluidos los miembros del grupo de trabajo local. En este contexto la Fundación CIEDES, ha sido la encargada de coordinar, organizar y celebrar las Mesas de Expertos previas a la celebración del Taller de las Partes Interesadas, siempre siguiendo las recomendaciones de la ONU - Turismo y bajo la supervisión del equipo de trabajo designado por parte del Área de turismo y Promoción de la Ciudad.

Los participantes debieron:

- Discutir los hallazgos del estudio o informe preliminar.
- Reflejar y aceptar las áreas de insatisfacción y los indicadores que supervisará el Observatorio.
- Identificar las necesidades, lagunas y fuentes de información más importantes.
- Definir claramente las funciones y responsabilidades de las partes interesadas, así como la frecuencia de las reuniones entre dichas partes.
- Acordar el Plan de Implementación del Observatorio.

Por tanto, el objetivo final que se persiguió con el establecimiento del Grupo de Trabajo Local oficial fue asegurar un compromiso continuo con los esfuerzos de monitoreo constante, regular y oportuno. Este grupo estuvo formado por representantes de todos los grupos de partes interesadas relevantes en el destino y se formó oficialmente en esta fase de preparación para guiar el proceso de seguimiento del Observatorio a lo largo del tiempo.

Las tareas principales realizadas por CIEDES han sido:

- Reunión de lanzamiento y estructuración básica del Observatorio con el comité de partes interesadas: convocatoria de las partes interesadas, como de la coordinación de la jornada de trabajo.
- Mantener el contacto con los responsables de la elaboración de los informes que servirán de documentación de apoyo para las Mesas.
- Realización de 4 Mesas de Expertos agrupados en bloques: Sostenibilidad Económica, Sostenibilidad Social, Sostenibilidad Ambiental y Gobernanza. Llevando a cabo la convocatoria de los talleres, la coordinación de los asistentes y los ponentes, la difusión de la convocatoria, la elaboración del material de apoyo necesario para la realización de las mesas, la coordinación del personal técnico, los entregables del proceso y conclusiones de cara al Taller para las Partes Interesadas. Se trató fundamentalmente de debatir las diferentes áreas de investigación vinculadas a los retos de sostenibilidad del destino. Se invitó a los actores relevantes vinculados con cada una de ellas tanto agentes del sector público como del privado.



Por otro lado, durante todo el proceso de organización y coordinación para la celebración de las Mesas Técnicas de Expertos, la Fundación CIEDES ha estado en comunicación con el personal adjudicado por parte del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad para la realización de este contrato. Para ello se ha mantenido periódicamente reuniones online, para determinar tanto el formato de reunión, el material necesario para la celebración, elaborar la base de datos con la conformidad del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad...

La Fundación CIEDES para la realización de las Mesas de Expertos ha seguido en todo momento las directrices marcadas por la ONU - Turismo para la puesta en marcha de los Observatorios de Turismo, en este sentido la organización de las Mesas se organizó en base a cuatro bloques temáticos: Sostenibilidad Económica, Sostenibilidad Social, Sostenibilidad Ambiental y Gobernanza.. Dentro de estos bloques temáticos se trataron diferentes áreas de estudio, para lo cual se contó con la Universidad de Málaga que fue la encargada de elaborar los informes previos, según la metodología que CIEDES diseñó y se les facilitó, que se utilizaron como base del diálogo para la celebración de las Mesas.

Las Mesas de Expertos se celebraron los días 8 y 9 de noviembre, en horario de tarde en la sede de la Fundación CIEDES, previamente los días: 2 de octubre, 18 de octubre y 7 de noviembre se reunieron los equipos técnicos del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad y Fundación CIEDES. En esas reuniones se determinaron las personas que formarían parte de las mesas de técnicos, la metodología a seguir, y la coordinación con la Universidad de Málaga. Toda la documentación necesaria para la celebración, así como la información recibida a posteriori por los participantes se encuentra a disposición de los técnicos en una carpeta compartida de drive entre el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad y CIEDES.

A continuación, se presentan las conclusiones extraídas de cada una de las Mesas de Expertos celebradas (ECONÓMICA, AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA). Para ello, se presentan los hechos destacados y los retos y buenas prácticas que se están llevando a cabo por cada mesa temática. Además, se proponen indicadores de evaluación y seguimiento que podrían proporcionar.



Mesa Económica	Hechos destacados	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos deportivos hay muchos corredores internacionales. • Impacto de pasajeros que llegan por avión. • Saturación. • Turismofobia: sensación de exceso de carga. • Gentrificación: implica dar ciudad a los ciudadanos y no a los vehículos. • La vivienda turística ayuda a la desestacionalización: sobre todo en el ámbito profesional. • Estancia media más alta de todas las tipologías en apartamentos turísticos. • Estancias de septiembre a diciembre aumentan, puede tener relación con cambio climático (turismo energético, le llaman los alemanes). • Aumento del uso de la bicicleta. • Clima mediterráneo es exigente en verano y cambian los hábitos. • La conciencia ambiental del turista sube si en el destino es alta. • Los turistas de apartamentos vienen concienciados ambientalmente. • Malaga Film Office está concienciada con sostenibilidad. 	Retos	<ul style="list-style-type: none"> • Multiplicar la información en idiomas, pero sin perder identidad. • Medir el impacto del incremento del número de pasajeros que llegan por el aeropuerto y puerto, por el impacto en sostenibilidad (calidad del aire). • Planificar los eventos y las zonas donde se producen. • Hacer ciudad para los malagueños, eso es lo atractivo para los turistas. • Incrementar espacios verdes y zonas públicas confortables. • Medir la capacidad de carga de atracción de cruceros. • Mantener los oficios tradicionales de Málaga, como atractivo turístico. • Mejorar la accesibilidad del destino. • Hacer un inventario de recursos identitarios que puedan ser turísticos (establecimientos identitarios, comidas, personajes, etc.) • Distribuir el turismo por otras zonas de ciudad para evitar la eliminación del comercio tradicional. • Compartir catálogo de comercios históricos con establecimientos (asociación). • Aumentar la difusión de los trabajos de turismo. • Hacer nuevas rutas ciclistas para disfrutar de la ciudad, no solo como transporte. • Impulsar el bosque urbano. • Impulsar las conexiones ciclistas de Málaga con Cala, Torremolinos y Jardín Botánico. • Impulsar medidas de reducción del uso de plásticos en residentes y turistas (en especial en mercadillos). • No eliminar tanto el papel en la información turística. • Incrementar la desalación. • Poner algún tipo de tasa turística. • Proteger patrimonio histórico para no perder identidad (con cargo a esa tasa turística). • Controlar las nuevas licencias y pedirles sellos de calidad y sostenibilidad. • Descentralizar la localización de las producciones. • Hablar con Juntas de Distritos para conocer los comercios con solera, que a través del sector audiovisual se impulsará.
	Buenas prácticas/ Soluciones en marcha	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de viviendas y apartamentos turísticos en sostenibilidad. • Decálogos de actitudes sostenibles. • Plataformas comercialización: empiezan a permitir si eres un alojamiento sostenible. • Eventos y congresos se cambian si su estancia es más sostenible. • Campañas del comercio tradicional. • Catálogo del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial. • Rutas por los barrios. • Proyecto 3 millones de descentralización de rutas turísticas sostenibles. • Proyectos europeos para conexión con La Cala y con Torremolinos. • Calculadora de la huella de carbono para todos los turistas, que tendrá propuestas de compensación. • Grupos de crucero que se está haciendo la jábega y el espeto. • Turismo Costa del Sol tiene medidor de carbono de los viajes. • Proyecto hidralia: water vers, para uso del dato del agua. 	Indicadores para el seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos sostenibles: Área de Sostenibilidad Medioambiental. • Booking y Expedia: dicen qué elementos de impacto ambiental tiene el alojamiento. • Utilizar no solo datos del INE, usar el dato hotelero y el extra hotelero (asociación apartamentos turísticos). • Estadística experimental del INE. • Asociación viviendas turísticas. • Encuesta de coyuntura turística de Andalucía. • Utilizar la pernoctación y no la vivienda como dato. • Datos de uso de la bicicleta y de posibilidad de carriles bici en la ciudad. • Medir el espacio útil para el peatón, no para bares o bicicletas. • Medir impacto ambiental del aeropuerto y puerto: no solo en Málaga sino en todo el ecosistema marino. • Conectar la información del aeropuerto con el Ayuntamiento de Málaga para dar instrucciones sostenibles. • Asociación de guías no tienen datos. • Patronato de Turismo: big data turístico. • Tasa de basura: inteligencia artificial para identificar tipo residuo por establecimiento (se hacía con encuesta). • Feria: es posible tener datos de turistas que vienen con grado de desagregación muy variada (en 2024 se tendrá en todos los eventos).

Mesa Social	Hechos destacados	<ul style="list-style-type: none"> • La sostenibilidad turística: no se puede perder el foco en lo local, como percibe el ciudadano al turista y como desea percibirlo en el futuro. Es la ciudadanía la que tiene que transmitir el valor del destino a los visitantes. • El freno de la comunidad local ante el aumento exponencial del turismo de la ciudad. • El aumento exponencial del precio de la vivienda. • Falta de una buena planificación previa de los movimientos socioeconómicos, es decir, la convivencia de vivienda turística y de ciudadano. Sostenibilidad social, mejorar la convivencia entre turista y malagueño, y diversificar las zonas, la oferta turística. • La política de Málaga ha sido la mezcla de usos. Una vivienda turística que está puesta en el mercado debería perder la condición de vivienda habitual. Si alguien vive en la vivienda de forma habitual y luego la decide alquilar, la vivienda deja de ser una vivienda habitual y pasa a ser un negocio. • El centro histórico quiere ser barrio, se han realizado proyectos e inversiones que no han terminado de dar los resultados esperados, ha fracasado el concepto de centro como barrio. • El barrio lo hacen las personas. Hay que tener en cuenta qué tipo de perfiles vienen a la ciudad. La ciudad no es solo lo que se construye, sino que la ciudad debe de ser las personas que la viven. Y por tanto hay que tener en cuenta la movilidad y accesibilidad de la misma. • Se han regenerado determinadas calles gracias a la rehabilitación de edificios, pero la política debería haber sido la de la convivencia de usos y no solo destinado a Vivienda turística. • La insatisfacción por parte del ciudadano a los cortes de tráfico cuando se realizan deportes y eventos en el centro. • Problemas de convivencia entre el visitante y el ciudadano, la combinación es muy difícil. 	Retos	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de mujeres con discapacidad y en puestos de gestión. • Identificar los perfiles que generan más rechazo, como por ejemplo el turismo de borrachera, porque da menos seguridad sobre todo a las mujeres. • Buscar la regeneración de los espacios. • Fomentar diferentes segmentos de turismo como: de lujo, MICE... La estrategia es segmentar el turismo, romper la estacionalidad. Legado en la ciudad según qué tipo de turismo. • Poner limitaciones en determinadas zonas del sector de las viviendas turísticas. • Medir la percepción de los residentes. Hay que cambiar la estrategia de atracción del turista. Una buena ciudad para vivir es una buena ciudad para visitar. • Plan de turismo accesible, que llegue a diferentes espacios de la ciudad, que salga del centro histórico. • Aumentar y diversificar la visita a la ciudad, que no solo se quede el turismo en el centro de la ciudad. • Poder medir la capacidad del gasto y la sostenibilidad en las empresas malagueñas. • Fomentar la venta de producto local.
	Buenas prácticas/ Soluciones en marcha	<ul style="list-style-type: none"> • La prevención del cáncer de piel a los turistas nórdicos, buena práctica orientada a la sostenibilidad de la salud. • Proyecto SOLUDABLE, proyecto integral de promoción de hábitos de vida saludables relacionados con la exposición solar de la consejería de la salud. • Planes de igualdad y de conciliación. Diversidad en su concepto más amplio, LGTBI (plan municipal aprobado). • La Policía nacional ofrece un servicio, dentro de las oficinas de atención a los turistas tanto nacionales como extranjeros, de atención en varios idiomas, sobre todo enfocado al turista extranjero para que si ocurre alguna incidencia pueda comunicarse bien en su idioma. • Aplicación móvil que cualquier persona se puede descargar y se pone directamente en contacto con la policía nacional o guardia civil y se le puede mandar una patrulla. Tiene geolocalización para los turistas perdidos. Tienen un chat para poder hablar con los agentes. Para reportar cualquier persona una situación de seguridad. Han repartido toda la información y publicidad por los principales sectores turísticos de la ciudad, museos, hoteles, aeropuerto, viviendas turísticas... Lo importante es la satisfacción del turista • Plan turismo seguro, para hoteles y viviendas turísticas. • Campaña de control de hurtos. La operación Sofia. Más de 1000 denuncias en el SATE. • El área participación ha realizado una modificación y actualización de la ordenanza de convivencia. • Desde el museo Thyssen llevan a cabo una buena práctica de concienciación a los visitantes. • Diseño de nuevas rutas e integradas para poder hacer rutas con sombras, accesibles. • Refugios climáticos, mapas donde poder refugiarse del calor. 	Indicadores para el seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Cuerpo consular, tienen datos cualitativos con relación muy directa con los turistas. • Sostenibilidad social, sistema de indicadores, trabajado con la ONU - Turismo para ver como medir la sostenibilidad social, tiene que medir 5 puntos, la satisfacción de los visitantes, sentimiento a las comunidades locales (como percibe el ciudadano la afluencia turística), el empleo decente (condiciones trabajo del sector turístico, como son), empoderamiento de la mujer (no mujeres puestas directivos en turismo), la accesibilidad, y gobernanza (como relaciona el turismo como otros organismos, política turística como es percibida y como se relacionan todos los departamentos que tienen relación con el turismo). El documento está en borrador. • Patrimonio sostenible, indicadores para conseguir la certificación. • Agrupación de cultura Málaga tiene indicadores de: Promoción de tejido local, eventos, publico que compra entradas por internet. • La percepción del ciudadano ante el turismo, estudio cualitativo y cuantitativo.

Mesa Ambiental	Hechos destacados	<ul style="list-style-type: none"> En la ciudad hay un aumento considerable de los residuos sólidos urbanos, motivado por el aumento del turismo, todos son recogidos por el Ayuntamiento de Málaga, pero se debe preocupar que sea recogidos por los que lo generen, como los de actividades empresariales o como los de los parques industriales. Aumento significativo de las viviendas turísticas cruzado con el esfuerzo rehabilitador del edificio de pisos turísticos. El aumento hay que verlo de todas las perspectivas, porque puedes invertir y rehabilitar. El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad y el Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad: descentralización del turismo sostenible. Poca capacidad para obtención de agua para todo el mundo. El agua, la energía, la alimentación, los ecosistemas... son limitados, hay que tener un buen plan de turismo sostenible para la mejora y conservación de los recursos. 	Retos	<ul style="list-style-type: none"> Referenciar cuales son los usos turísticos, donde se encuentran y así poder relacionar los datos y comparar con los usos mayoritarios. Con el objetivo de relacionar los datos, analizarlos y ajustar el impacto del turismo. Ser un destino neutro en carbono. Procedimiento de innovación abierta, prevención ante el aumento del número de cruceristas. Estudiar cómo se mueven los cruceristas para prevenir la aglomeración, desplazarlos para otros lugares, y desde el económico repartir el gasto por toda la ciudad. Sería necesario no solamente medir el impacto económico de los cruceros, sino también medir su impacto global en todos los niveles de la ciudad de Málaga. Convertir el puerto de Málaga en puerto electrificado. Promocionar rutas de experiencias, menos impacto de personas, menos contaminante y más interesante económicamente hablado para la ciudad. Málaga tiene la capacidad para poder lanzar este paquete más de lujo. Trabajar con las compañías distribuidoras. Crear un buen sistema de indicadores para tener más datos y tener una visión más realista de lo que sucede en la ciudad. Proyectar escenarios sobre lo que tenemos, y proyectar ideas que adecuen la calidad al uso. Y en estos momentos que el turismo empieza a ser agresivo y consume mucho, además de campañas de sensibilización, no solo para los ciudadanos sino también para los turistas. Estudiar la capacidad de carga, que a día de hoy en la ciudad de Málaga está más que superada.
	Buenas prácticas/ Soluciones en marcha	<ul style="list-style-type: none"> Electrificación de los muelles, para 2030. Potencia que necesita los cruceros, y como se puede gestionar El hidrógeno verde. Los cruceros tratan residuos y tienen desaladoras a bordo. Destino Málaga como destino de energía limpia solar. Benarrabá, 500 habitantes, y tienen un proyecto para generar energía suficiente para todo el municipio. Placas solares comunitarias. Jardines verticales, como el proyecto creado en el Hotel Mariposa. 	Indicadores para el seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> EMASA puede ofrecer información tanto de consumo como de saneamiento y además, está cruzada con el padrón. El agua: como se puede diferenciar entre las viviendas empadronadas y el de vivienda turística. La tasa de residuos: se está haciendo un estudio de zonas y socioeconómico para diferenciar. Datos de zona verde útil, es la que se utiliza en el cálculo europeo. 15m2. La cubierta vegetal de la ciudad. Reto de 30% de capacidad. 3, 30 y 300.

Mesa Gobernanza	Hechos destacados	<ul style="list-style-type: none"> • Subida de precios de alquileres y hospedajes. • Demanda ha crecido mucho y sobre todo en el centro, no se consigue animar a los turistas a descentralizar. • La Alcazaba: es insostenible la visita por exceso de grupos (ascensor para mayores no funciona bien). • Turistas mayores tienen problemas para subida y bajada de autobuses y en la Alcazaba y el Museo Picasso (accesibilidad). • Turistas extranjeros vienen concienciados y se están poniendo en marcha acciones puntuales desde las empresas, pero puntuales y descoordinadas. • Emprendimiento ha crecido de forma exponencial (3ª ciudad española, por delante de Valencia). • Se están atrayendo inversores y empresas. • Pérdida de identidad malagueña. • Redes sociales pueden eliminar el atractivo de Málaga con malas críticas. • Falta de análisis de la atracción de turistas en cada fiesta. • Hay compañías que ya están transitando a eléctricos. • Cruceros ayudan a desestacionalización. • Presión negativa del turismo en la vivienda y en los residentes. • Concentración turística en el primer kilómetro costero. • En el medio plazo la densidad de alojamientos turísticos (apartamentos) sigue creciendo. • Cuerpo consular: quejas por robos, incidencias con turistas. 	Retos	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la formación y profesionalización. • Reducir la precariedad laboral del turismo. • Impulsar la cultura kilómetro cero que consumo producto local. • Potenciar marca Sabor a Málaga en comercialización. • Incrementar la concienciación de los beneficios del turismo. • Promover el carácter residencial del centro. • Identificar tipo de residuos que generan los establecimientos. • Medir y valorar la carga turística. • Controlar las viviendas turísticas por zonas. • Aumentar las campañas de concienciación de la importancia del turismo. • Conseguir descentralizar la actividad de apartamentos turísticos. • Impulsar el turismo ecológico en zonas concretas de ciudad de nuevos desarrollos como la zona Expo. • Contar con programa de gobierno para conocer los retos de próximos años • Impulsar ayudas al alquiler social. • Conocer la fiscalidad ambiental y saber lo que cuestan las cosas, porque sin suficiencia económica no hay sostenibilidad. • Incrementar el presupuesto para gestión turística en todas sus posibles ramas.
	Buenas prácticas/ Soluciones en marcha	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto innovación a medio plazo-oficina del dato: información georreferenciada (sumar generadores de datos). • Proyecto europeo tecnología IOT con proyectos europeos. • Proyecto centesimal: medir aforos y datos Turismo: controles de datos para fiestas. • Puerto verde (2017): impulsar agenda 2030 y emisiones cero (crecer zonas arbóreas, fotovoltaica, conexión eléctrica de buques). • Turismo Costa del Sol trabaja con operadoras para conocer afluencia turística por nacionalidades, concentración día y noche por municipios. Previsiones. • Turismo Costa del Sol: puntos de concentración turística conocer turistas por nacionalidad, sus rutas y hábitos. • TCS: Proyecto sostenibilidad: calculadora de huella de carbono en destino de cada turista (desde 1993 tienen perfiles de turistas, movilidad en destino, zonas más visitadas). Se pueden compensar en repoblación de árboles y proyectos marinos. • TCS: Huella hídrica de establecimientos. • Proyectos de mejora de accesibilidad y descentralización: paseo marítimo Pedregalejo. • Mejora de espacio público GMU a petición de distritos. • Propuesta de limitación de viviendas turísticas por zonas. 	Indicadores para el seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura contadores de agua en tiempo real: gráficas en tiempo real de consumo de agua. • Plataformas IOT que van a leer contenedores de basura. • Consumo energía del Ayuntamiento de Málaga. • Control de asistencia de turistas: puerto avisa a turismo y está organizado con policía. • Bigdata de Turismo Costa del Sol. • Tránsito de local comercial a vivienda. • Ingresos por tasas vinculadas al turismo Gestrisam, Observatorio Tributario Andaluz. • Cátedra de Economía Aplicada (Hacienda Pública). • Encuesta telefónica sobre percepción del turismo.



Taller de las Partes Interesadas STO Málaga 'Presente y Futuro de los destinos turísticos sostenibles'

06.2.

Dado que el Observatorio de Málaga se crea con el objetivo de potenciar el turismo sostenible, accesible, inclusivo y participativo que actúe como catalizador para un cambio positivo al reunir todos los conocimientos de datos que son relevantes para los destinos inteligentes, sostenibles y resilientes, y brindar a todas las partes interesadas la oportunidad de diseñar un modelo de turismo que pueda equilibrar las necesidades de las personas, el planeta y la prosperidad de las generaciones presentes y futuras, para el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga junto con la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) ha sido una oportunidad única llevar a cabo el Taller de las Partes Interesadas STO Málaga titulado 'Presente y futuro de los destinos turísticos sosteni-

bles' para exponer las conclusiones obtenidas por los actores locales de la ciudad de Málaga en las Mesas de Expertos y compartirlas con el resto de los Observatorios de la Red INSTO.

El Taller se celebró en el Hotel H10 Chroma durante los días 23 y 24 de noviembre de 2023 con un programa compuesto por más de una docena de ponencias y debates que orbitaban en torno a la gestión turística sostenible de los destinos y el intercambio de experiencias. En el transcurso de ellas participaron representantes de 20 observatorios sostenibles procedentes de todas las partes del mundo.

Un programa compuesto por más de una docena de ponencias y debates que orbitaban en torno a la gestión turística sostenible de los destinos y el intercambio de experiencias.

Durante el Taller de las Partes Interesadas se compartieron valiosos conocimientos y análisis en materia de turismo, además de discutir estrategias para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades actuales en el ámbito turístico, como el desarrollo de trabajo del Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga.

El evento pudo contar con la participación de destacados expertos internacionales en turismo, funcionarios gubernamentales, líderes del sector privado y otras partes interesadas relevantes procedentes de Asia, América, Europa y de todo el mundo, lo que lo ha convertido en un acontecimiento de gran importancia para establecer alianzas y colaboraciones significativas, marcando un antes y un después en el camino de la ciudad de Málaga hacia la Sostenibilidad en todas sus vertientes.





Fotos del Taller de las Partes Interesadas STO Málaga 'Presente y Futuro de los destinos turísticos sostenibles'



Cuadros de mando del STO Málaga

Según la Agenda Local 21, que fue renovada, y luego aprobada en marzo de 2015, Málaga aspira a ser un destino apreciado por sus visitantes, ciudadanos y agentes del sector, por su capacidad para generar recuerdos memorables, convivencia ciudadana y desarrollo sostenible. Los valores de la ciudad que guiarán su desarrollo turístico en el futuro son:

**INNOVACIÓN; INTELIGENCIA; SOSTENIBILIDAD;
DIVERSIDAD; INCLUSIÓN; ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD.**

Para seguir en sintonía con dichos valores, el STO Málaga juega un papel importante en la gobernanza. En el Plan Estratégico Turismo de Málaga 2021-2024, ya se señaló la importancia de avanzar en el ámbito de la gobernanza de los destinos, especialmente en el campo del seguimiento de objetivos e indicadores. Aunque ya hay mucha información disponible en la ciudad, el STO Málaga presenta la oportunidad de reunir y extender la información a todas las áreas relevantes para el turismo sostenible (económico, social y ambiental). Esto incluye información de gran relevancia para la ciudad como el seguimiento continuo de la evolución de los apartamentos turísticos dentro de la ciudad, así como las zonas y momentos de masificación en determinados lugares de interés. Ser capaz de generar esta información de forma regular y hacerla fácilmente accesible para todas las partes interesadas permitirá a la ciudad apoyar tanto al sector público como al privado en sus procesos de toma de decisiones.



En primer lugar, siendo destino miembro de la Red DTI, la ciudad de Málaga está construyendo actualmente su propio portal de datos digitales, donde muchos de los conocimientos mencionados anteriormente, además de nuevos puntos de datos, están disponibles para todos los actores de la oferta turística. Esto ofrece una enorme oportunidad para el Observatorio, ya que la información ya está disponible digitalmente y la información adicional recopilada por el Observatorio se puede integrar fácilmente en la infraestructura de datos existente. Está previsto que la plataforma de datos esté abierta a todas las partes interesadas en el turismo (con login) del lado de la oferta turística.

Hasta el momento, la siguiente información se ha integrado en el portal de datos:

Información disponible	Indicadores
Información sobre oferta de alojamiento	<p>Serie temporal disponible desde: 2016 (info anual):</p> <ul style="list-style-type: none"> No. de establecimientos (por tipos y categorías) . No. de plazas (por tipos). Evolución del lado de la oferta.
Información sobre pernoctaciones en hoteles	<p>Serie temporal disponible desde: 2005 (info mensual):</p> <ul style="list-style-type: none"> No. de viajeros (nacional/internacional). No. de noches. Duración media de la estancia.
Estadísticas del aeropuerto	<p>Serie temporal disponible desde: 2010 (info mensual):</p> <ul style="list-style-type: none"> No. de pasajeros. No. de vuelos. No. de vuelos internacionales. No. de países conectados. Pasajeros y vuelos por país de origen. Información de pasajeros y vuelos para los principales aeropuertos nacionales. Top 20 aeropuertos con mayor número de vuelos.
Información de cruceros	<p>Serie temporal disponible desde: 2005 - información anual; 2019 - información mensual:</p> <ul style="list-style-type: none"> No. de cruceros. No. de pasajeros. No. de cruceros en los principales puertos de España.
Información de autobuses	<p>Serie temporal disponible desde: TBD (info mensual):</p> <ul style="list-style-type: none"> No. de pasajeros (nacional/ internacional).
Información relacionada con la salud (COVID-19)	<p>Se desarrollaron conocimientos derivados de un tablero externo ya existente. Disponible en GitHub.</p>

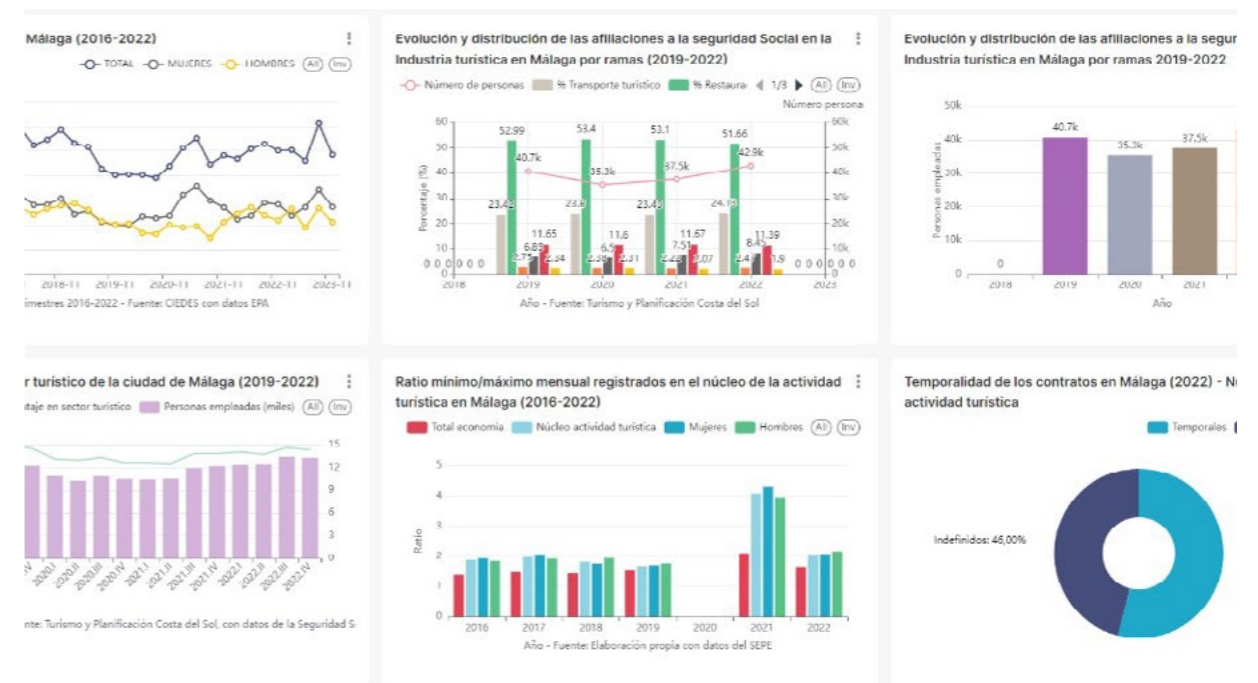


La página web mencionada, aún está en construcción y falta mucho contenido por subir, pero ya tiene incorporados algunos avances, incluyendo información general del Observatorio como su misión y objetivos, información sobre la Comisión STO, actividades que se están realizando y ya se han publicado los informes por las diferentes áreas temáticas. En proceso se encuentra la incorporación de los indicadores relacionados con los informes, los cuales, con ayuda de personal de la Universidad de Málaga, especializado en informática ya se está comenzando a incorporar en un superset de pruebas del Ayuntamiento de Málaga. Este trabajo en el superset se exportará luego al de producción y ahí se harán los retoques y configuración que se crean necesarios. También la página web prevé un espacio para añadir iniciativas sostenibles. Esta sección contará con una breve introducción a las diferentes iniciativas y medidas de sostenibilidad llevadas a cabo por organismos públicos y compañías privadas del ámbito turístico, las cuales han sido recibidas a través del correspondiente buzón en la web. Por último, la página dispondrá de una galería de imágenes y vídeos relacionados con la iniciativa y los eventos desarrollados en el marco de la misma.

Además de la información que se muestra en la tabla anterior, se ha integrado recientemente más información, incluyendo:

- Ampliación de la información del lado de la oferta integrando información sobre ocupación de establecimientos de alojamiento e ingresos
- Ampliación de la información de cruceros para incluir previsiones de llegadas
- Información en tiempo real sobre datos relacionados con las playas
- Datos de la aplicación para seguimiento en tiempo real
- Inclusión de opciones de búsqueda de vuelos
- Información en tiempo real sobre llegadas y salidas de vuelos, autobuses, trenes y cruceros
- Actualmente se están revisando otras fuentes para identificar su viabilidad para generar conocimientos relacionados con las capacidades y la ocupación de los museos en la ciudad; el uso de las plazas de aparcamiento y la información sobre aforos y volúmenes de visitantes en las diferentes zonas de interés de la ciudad. Además, se prevé incorporar al SID los datos disponibles a través de la plataforma Costa del Sol que sean relevantes para Málaga.

Está previsto que los datos recopilados por el nuevo observatorio se integren en el sistema de Cuadros de Mando del STO Málaga en el futuro. Además, estos indicadores se incorporarán a la propia web del STO.





Centre
Pompidou
Málaga



Financiación del Observatorio

08.

Dado que el Observatorio forma parte integrante del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga, la financiación inicial para constituir la entidad y garantizar la longevidad de la estructura y las actividades básicas de seguimiento del Observatorio también proceden del mismo departamento (por lo tanto, fondos internos ya existentes).

Se planea financiar fondos adicionales para extender las actividades de monitoreo más allá de los conocimientos básicos y obligatorios en el futuro, incluidos proyectos de investigación ad-hoc y posibles actividades de exploración de datos, a través de flujos externos adicionales derivados de convocatorias públicas, así como colaboraciones con otras organizaciones (por ejemplo, universidades, centros de investigación, etc.). Para poder atraer más fondos para el proyecto tanto interna como externamente, será clave mostrar su membresía en la red INSTO, así como su valor a las diferentes partes interesadas en el destino y más allá, lo que facilitará asegurar a largo plazo apoyo y financiación.

Además, las asociaciones ya existentes juegan un papel clave en el apoyo de los esfuerzos del Observatorio en un principio. Dado que los esfuerzos del año inicial se centrarán especialmente en establecer las estructuras más eficaces; poner orden en los conocimientos de datos existentes; la integración en los Cuadros de Mando del STO Málaga y el inicio de los procesos regulares de participación de las partes interesadas, es esen-

cial que estas actividades sean dirigidas por miembros del equipo ya existentes, informados y bien conectados. Con más extensiones de las actividades de medición a lo largo del tiempo y actividades de investigación adicionales, se considerará una mayor colaboración con socios externos (por ejemplo, consultores, otras áreas del Ayuntamiento, las universidades, etc.).

El STO Málaga es parte de la estrategia municipal del Ayuntamiento de Málaga. Por su relación con el objetivo de convertir a Málaga en un centro de transferencia de conocimiento e información en el ámbito turístico y sostenible, está liderado por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, y cuenta con la colaboración de todas las Áreas Municipales que están directa o indirectamente relacionadas con el sector turístico, por lo que la financiación del observatorio es municipal.

Asimismo, se tienen en cuenta fondos adicionales provenientes de otras fuentes de financiación, como pueden ser subvenciones, ayudas de financiación europea,...., para ampliar y desarrollar, como administración pública, un servicio público más inclusivo, eficiente y de calidad tanto para residentes como para visitantes.



Objetivos a largo plazo

- Revisión continua, ajuste y mejora de los conocimientos de datos de fuentes internas y externas.
- Extensión continua de indicadores por área temática, así como extensión de temas a ser monitoreados.
- Traducción continua de las evidencias generadas para los diferentes actores del destino.
- Mejora continua de los Cuadros de Mando del STO Málaga en términos de contenido y usabilidad.
- Fortalecimiento continuo y ampliación de alianzas para la investigación y el análisis de datos.
- Comunicación e intercambio continuos con las partes interesadas relevantes en el destino para fomentar la confianza, la comprensión, el compromiso, la colaboración y el apoyo a la iniciativa. Intercambio regular de experiencias con otros destinos a nivel mundial.
- Preparación y suministro de los informes anuales a la red INSTO y participación en las reuniones de la Red.



10

Anexos

Tabla: Metodología Mesas expertos CIEDES. Relación Bloques temáticos con Área de Estudio

Bloques temáticos	Áreas de Estudio
Sostenibilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Producción Sostenible. • Empleo. • Beneficios económicos a nivel destino. • Estacionalidad Turística.
Sostenibilidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos sociales • Satisfacción local • Accesibilidad • Educación • Formación en sostenibilidad e información relacionada con la salud
Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua • Gestión de aguas residuales • Manejo de residuos sólidos • Cambio Climático
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad (incluyendo cruceros) • Oferta turística • Gobernanza

Metodología Mesa de expertos

La metodología de la Mesa de Expertos sigue un enfoque técnico estructurado que consta de dos reuniones clave con una sesión plenaria inicial, seguida de la subdivisión de participantes en grupos temáticos. A continuación, se detalla la estructura común de ambas reuniones:

Primera Parte - Sesión Plenaria

- Inicio formal de la sesión.
- Introducción de los participantes y agradecimientos.
- Presentación de Informes por la UMA: presenta informes detallados. Estos informes sirven como base para la discusión posterior.

Segunda Parte - Trabajo por Grupos

Los participantes se subdividen en grupos según bloques temáticos (la clasificación se realiza en función a las directrices de la ONU - Turismo). Cada grupo se centra en aspectos específicos relacionados con su área de trabajo. Las Áreas llevadas a cabo fueron:

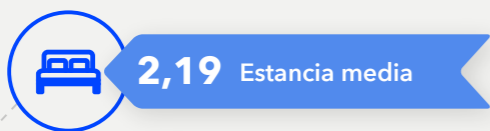
- Intercambio de Buenas Prácticas: Dentro de cada grupo, se comparten y discuten las buenas prácticas implementadas por las organizaciones representadas. Se fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias entre los expertos.
- Consenso de Hechos, Retos e Indicadores: Los grupos trabajan en consensuar los hechos, desafíos y los indicadores relevantes dentro de sus respectivos bloques temáticos. Se busca establecer un entendimiento común y definir áreas clave de enfoque.
- Proposición de Acciones al Comité de Partes Interesadas: Los grupos proponen acciones concretas basadas en la discusión y consenso logrado. Estas propuestas se presentan al Comité de Partes Interesadas para su revisión y consideración.
- Observaciones Adicionales: En ambas reuniones, se designan facilitadores técnicos, personal de la Fundación CIEDES, para guiar la discusión y asegurar que se cumpla la agenda establecida.
- Documentación: la documentación utilizada en ambas reuniones fue los informes de base elaborados por la Universidad de Málaga, y plantilla y encuesta elaborada por CIEDES que se compartió con todos los asistentes a las sesiones.

Metodología informes de Áreas Temáticas (Estacionalidad y Empleo)

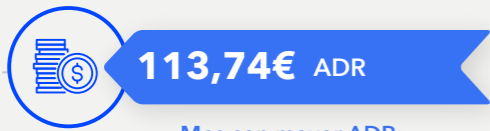
La estacionalidad, tanto de las pernoctaciones, plazas y del empleo se mide utilizando algunos métodos estadísticos de sencilla interpretación. Concretamente, se emplea un método que consiste en la obtención de unos factores estacionales que van a delimitar los patrones estacionales de cada variable analizada. Estos factores son obtenidos a partir de la obtención de frecuencias relativas calculadas a través de la división del valor de la variable del mes de un año determinado entre el valor total de la variable en ese año. Seguidamente, se calcula el promedio de las frecuencias relativas del mismo mes de todos los años analizados. Los resultados que se obtienen son unos porcentajes para cada mes del año. Los meses en los que este porcentaje sea superior al 100% son considerados meses de temporada alta y los puntos porcentuales que estén por encima en un mes determinado se corresponden con el porcentaje superior de la variable en ese mes con respecto a la media mensual del año.

Por el contrario, aquellos meses en los que el porcentaje sea inferior al 100% son meses de temporada baja y aquellos puntos porcentuales que estén por debajo en un mes determinado se corresponden con el porcentaje inferior de ese mes con respecto a la media mensual de la variable. Adicionalmente, se hace uso de un indicador de concentración estacional anual que se va a denominar ratio máx/mín con el que se identifica a aquellos años con mayor y con menor estacionalidad en un año determinado. Esta ratio se calcula mediante el coeficiente entre el mes con mayor valor de la variable (mes máximo) y el mes con menor valor (mes mínimo). Mientras más cercano a 0 sea esta ratio en un año determinado, menor estacionalidad se habrá producido durante ese año, y mientras más alejado de 0, mayor estacionalidad. Con esta ratio se podrá analizar la evolución anual de la estacionalidad de la demanda turística y de los segmentos que la componen.

Encargado	Área de interés
Centro Ambiental de Málaga (C.A.M)	<ul style="list-style-type: none"> Residuos Sólidos Urbanos
Jefe De Servicio de Salud Delegación Territorial de Salud y Consumo de Málaga	<ul style="list-style-type: none"> Informe de salud
Gerente - Puerto Málaga	<ul style="list-style-type: none"> Informes de Movilidad / Energía
Delegada de Participación Ciudadana (Policía Nacional)	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción local
Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción local
Mercados Municipales. Área de Comercio, Gestión Vía Pública y Fomento Act. Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios económicos
Área de Transformación y Digitalización Urbana	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de las energías / Eventos sostenibles
Málaga Film Office	<ul style="list-style-type: none"> Producciones sostenibles
Gerente. O.A. Gestión Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios económicos
Área de servicios operativos	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del agua
Jefa de servicio de control de la contaminación y economía circular	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático / Gestión de la energía
Jefe de sección de biodiversidad y educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático / Educación medioambiental
Jefa de sección de Accesibilidad del Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Informe de Accesibilidad
Responsable de Calidad. Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción local
Jefe Área de Turismo y Promoción de la Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> Oferta turística/ Gobernanza



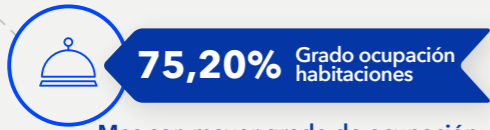
Mes con mayor estancia media: agosto 2,53
 Mes con menor estancia media: febrero 2,06



Mes con mayor ADR: agosto 139,97€
 Mes con menor ADR: enero 81,79€



Mes con mayor RevPAR: agosto 123,67€
 Mes con menor RevPAR: enero 34,60€



Mes con mayor grado de ocupación: agosto 88,35%
 Mes con menor grado de ocupación: enero 42,30%

Fuente INE 2022
 *Media anual

IMPACTO ECONÓMICO

3.115.386.685,72€

IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

1.588.847.209,72€

IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

4.704.233.895,43€

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

GASTO MEDIO DE BOLSILLO DEL EXCURSIONISTA **154,45€**
 GASTO MEDIO DE BOLSILLO DEL TURISTA **131,92€**
 PRESUPUESTO DEL VIAJE DEL TURISTA **1.123,97€**

Fuente Observatorio Turístico 2022 e INE 2022

MERCADOS

NACIONALES

Andalucía **257.543 / 44,12%***
 Comunidad de Madrid **123.520 / 21,16%***
 Cataluña **41.262 / 7,07%***
 Comunidad Valenciana **24.239 / 4,15%***
 Melilla **16.789 / 2,88%***
 Castilla - La Mancha **14.368 / 2,46%***
 País Vasco **14.298 / 2,45%***

INTERNACIONALES

Reino Unido **113.031 / 8,66%***
 Francia **61.012 / 4,67%***
 Italia **57.490 / 4,40%***
 Alemania **56.574 / 4,33%***
 Países Bajos **54.284 / 4,16%***
 Estados Unidos **43.708 / 3,35%***
 Bélgica **28.390 / 2,17%***

*Número de viajeros y porcentaje del total de viajeros nacionales e internacionales

Fuente INE

VISITANTES ATENDIDOS EN LA RED DE OFICINAS DE TURISMO

693.523

Principales procedencias:

España **270.990**
 Francia **77.453**
 Reino Unido **72.946**
 Alemania **34.389**
 Italia **32.466**
 Holanda **25.972**
 Estados Unidos **19.681**

Oficina de Información Turística. Área de Turismo

OFERTA CULTURAL + OCIO

40 MUSEOS

7 ZONAS GASTRONÓMICAS

18 GALERÍAS

55 MONUMENTOS Y LUGARES DE INTERÉS

CALLES PEATONALES SEMIPEATONALES

144 Km

Fuente Agenda Urbana (indicador 30)

PROVINCIA

Fuente: Balance del año turístico 2022 (Costa del Sol)

Turistas: 12.800.000

Establecimientos Turísticos: 61.306

Plazas en alojamientos: 509.845

INDICADORES HOTELEROS

EMPLEO: 186.870

Viajeros hoteleros: 5.661.781
 Pernoctaciones hoteleras: 19.400.000

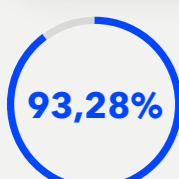
Impacto Económico Total: 17.081.000 €

REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA

Empresas adscritas: **771***
 *(Sin contar VFT)

Fuente RTA Dic 2022

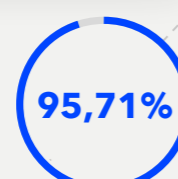
VALORACIÓN DESTINO



Recomendación



Repetición



Satisfacción

Turistas: **95,71%**
 Excursionista: **95,35%**

Nota media: **8,93**

Destaca oferta de museos:

Turistas: Catedral de Málaga, Museo Picasso, Alcazaba y Castillo Gibralfaro

Excursionistas: Catedral de Málaga, Alcazaba y Castillo Gibralfaro

Oferta de eventos: **8,84**

Playas y sus servicios: **8,88**

Fuente: Observatorio Turístico 2022

MEDIA MENSUAL DE EMPLEO HOTELERO

1.858 EMPLEO MENSUAL MEDIO

Mes con mayor empleo hotelero: septiembre 2062
 Mes con menor empleo hotelero: enero 1542

Fuente INE 2022

SICTED

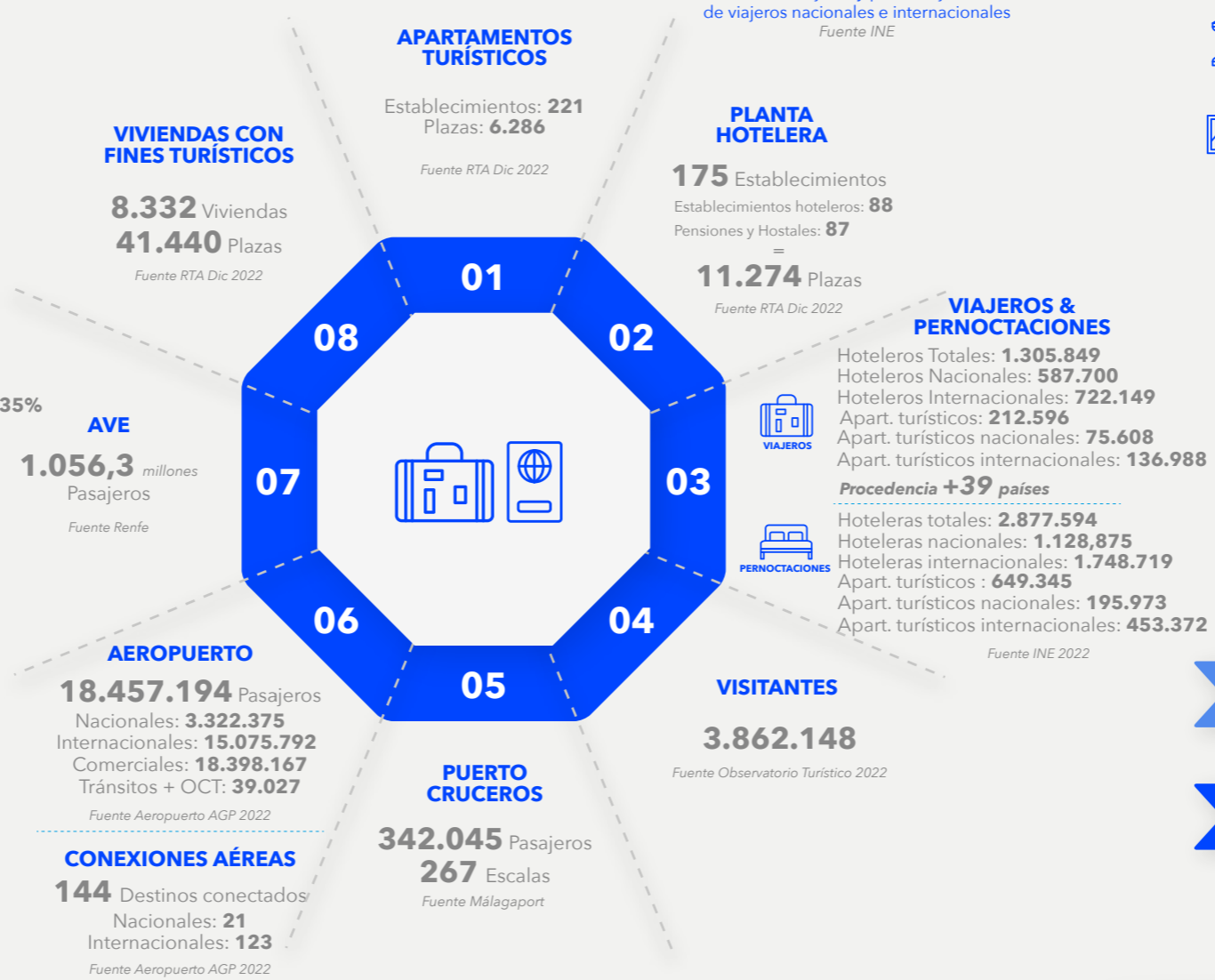
Empresas distinguidas: **243**

ESCUELAS DE ESPAÑOL

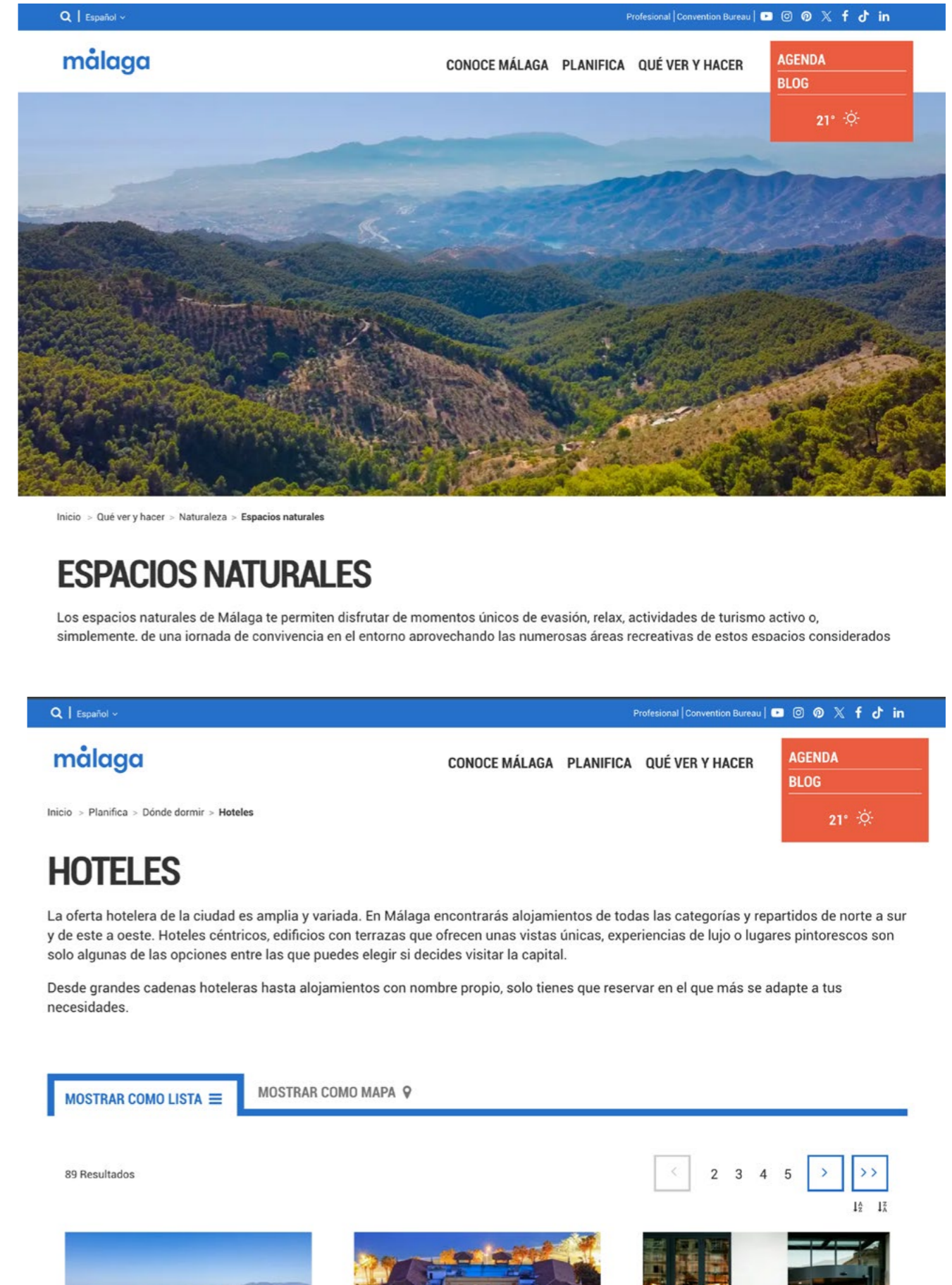
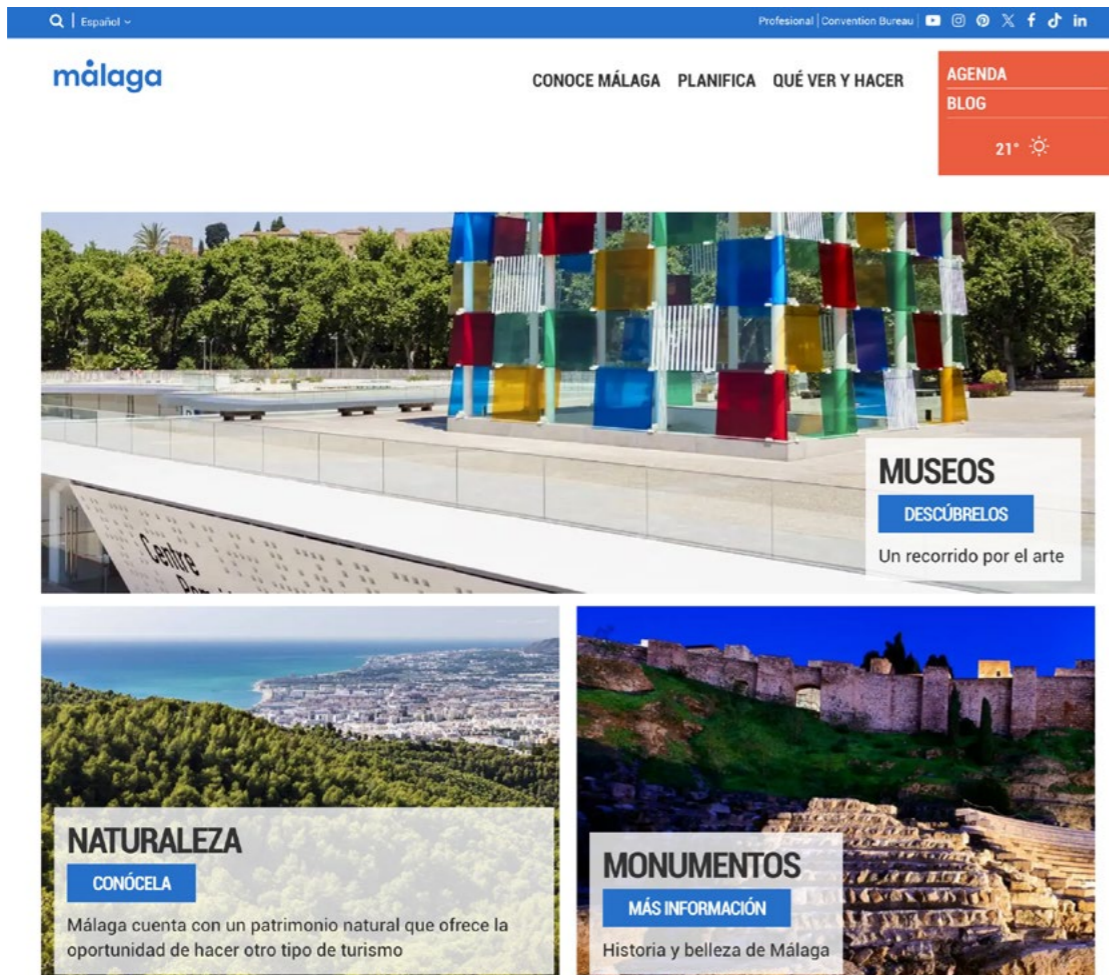
Número de escuelas: **15+** Centro Internacional de Español (CIE) UMA

Número de estudiantes: **18.000***

*Número de estudiantes de las escuelas y la UMA



Web promocional visita.malaga.eu





sto.malaga.eu



Financiado por:

