



# Descentralización sostenible del turismo en la ciudad de Málaga.



# Objetivo principal

Combatir los efectos del turismo de masas concentrado en espacios saturados, y propiciar un reparto de los flujos turísticos que hay en zonas saturadas hacia otros espacios con potencialidad turística infravalorados e infrautilizados.

Descentralización sostenible del turismo en la ciudad de Málaga.

# Necesidad del proyecto





Málaga es actualmente potencia turística y capital de una marca reconocida mundialmente, la Costa del Sol. Siendo el destino urbano con una de las tasas de crecimiento turístico más altas del país, es especialmente importante controlar y gestionar mejor los flujos turísticos y ofrecer los productos y servicios más innovadores para sus visitantes.

El destino es consciente de la saturación de las zonas céntricas y de los efectos negativos que este hecho puede generar, además del aumento de precios de las viviendas, oferta gastronómica de baja calidad, expulsión de la oferta comercial autóctona y de valor añadido en el centro, la proliferación de oferta de alojamiento ilegal y/o de baja calidad, o incluso la pérdida de la identidad local.

Por lo que es prioritario combatir los efectos del turismo de masas concentrado en espacios saturados, y propiciar un reparto de los flujos turísticos que hay en zonas saturadas hacia otros espacios con potencialidad turística infravalorados e infrautilizados.

Nuestra ciudad lleva muchos años trabajando en esta línea, pero dada la prioridad que supone, ha llegado a convertirse en uno de los retos estratégicos del Plan Estratégico de Turismo 2021-2024. Concretamente, el reto estratégico 13, consistente en el desarrollo de nuevos espacios y recursos para la actividad turística, capilarizando de esta forma los beneficios de la actividad turística, contribuyendo, así mismo, a la descentralización de flujos de visitantes y enriqueciendo, por último, la diversidad de la oferta de la ciudad.

# Descripción del proyecto

Con el objetivo de poner en valor otros espacios y recursos de la ciudad, se han planteado una serie de rutas alternativas que logren capilarizar los flujos turísticos desde las zonas más saturadas hacia otras zonas con potencialidad turística.

Todo ello con las premisas del respeto a la esencia, la tradición cultural y la sostenibilidad del recurso en sí, y del entorno social, cultural y residencial en el que se encuentre.

Y por supuesto teniendo siempre en cuenta los principales ejes estratégicos transversales en cada una de las actuaciones como son la accesibilidad, sostenibilidad, digitalización y conservación del patrimonio cultural.

# 1. Ruta por los Barrios Marineros: Palo-Pedregalejo

Conocer la Málaga de tradición marinera con calles y arquitectura propias de los barrios de pescadores, donde se degusta el “espeto” de sardinas malagueño (propuesto para Patrimonio Inmaterial de la Humanidad) y donde aún se puede sentir la autenticidad y simplicidad de la vida ligada al mar. Todo ello a lo largo de un conjunto de playas y paseos marítimos salpicados de “Chiringuitos” con los mejores platos de nuestra gastronomía mediterránea.

## 2.

# Ruta por la Málaga Señorial y Portuaria: Malagueta

La alta sociedad malagueña se construyó sus casas de veraneo en la franja contigua al puerto entre el mar y la falda del Monte Gibralfaro. En esta zona se puede disfrutar de la arquitectura noble del final del XIX y XX, con comercios y restaurantes de primera categoría y puntos de interés clave. También se puede disfrutar del nuevo puerto que se abre a la ciudad y permite pasear y realizar todo tipo de actividades vinculadas al disfrute del Mediterráneo.

Centre  
Pompidou  
Málaga

# 3.

# Ruta por el Barrio de las Artes: SOHO

Esta zona de la ciudad mezcla el arte y la cultura de todos los tiempos y nacionalidades, tanto en los espacios públicos, como en la oferta privada. Le proponemos seguir una ruta, marcada por los grafitis de artistas internacionales, en la que encontrará galerías de arte, cervecerías artesanales, tiendas de gastronomía internacional, laboratorios de cocina, espacios para el flamenco y tiendas de cómics y figuras, entre otras muchas sorpresas.

MUSICA DANZA MALAGA CCBank

# 4.

## Ruta por el Patrimonio y la Innovación: Tabacalera

La Málaga industrial del XIX se palpa aún en las antiguas fábricas acondicionadas para la cultura y la innovación social, así como en las chimeneas de ladrillo que salpican los modernos paseos marítimos y las únicas playas naturales de la ciudad. Un recorrido que permitirá conectar entre parques con la tecnología y la apuesta por la smartcity, como nueva industria del siglo XX, con espacios propios y mobiliario urbano inteligente, como farolas eólicas, pérgolas solares y vehículos eléctricos.

# 5.

# Ruta por el Patrimonio Industrial

Ruta accesible y sostenible por el Patrimonio Industrial de Málaga. Esta ruta es transversal y abarca todos los Distritos de la Ciudad.

La mayor parte de los hitos o elementos se emplazarán en la zona Oeste de la ciudad, que donde se emplazaron las zonas industriales. 3 El desarrollo industrial de Málaga fue tan notable que a mediados del siglo XIX fue la segunda ciudad industrial de España, justo detrás de Barcelona. Sin embargo hubo sectores productivos en los que fue pionera o alcanzó un alto grado de optimización. Es el caso de la siderurgia, el textil, la producción de azúcar de caña o la metalgrafía.

# 6.

## Ruta de Itinerarios de Naturaleza

Con esta propuesta se pretende ofrecer información que, de modo fácil y ameno, invite y facilite escapadas a residentes y visitantes a determinados espacios naturales de nuestro municipio. Estos recorridos están al alcance de cualquiera el objetivo fomentar el turismo 'slow' y de naturaleza.

Cada uno de los itinerarios dispone de información sobre: recomendaciones, localización y cómo llegar, paisaje, puntos de interés, rutas propuestas,..... así como tracks, que se pueden escanear mediante códigos QR y que facilitan al usuario el recorrido.

Existe una propuesta planteada en una de las reuniones la Mesa de Segmento de Naturaleza, en la que se planteaba la posibilidad de diseñar una 'unidad didáctica sobre la naturaleza de Málaga' y volcarlo en una web, portal, app,..... incluyendo nuevos tracks, así como Crear una Red de Miradores y Senderos. Pero este es uno de los objetivos a incluir en el proyecto, ya que está en una fase muy inicial.

# 7. Ruta por los Barrios Históricos de Málaga

Con esta propuesta de creación de una ruta por los Barrios Históricos de Málaga, lo que se pretende es:

- 1.- Recuperar, integrar y poner en valor para la ciudad de los barrios Trinidad, Perchel y Lagunillas
- 2.- Lograr la promoción social y económica de los vecinas/as, los grupos en los que se integran y la comunidad en su conjunto, incidiendo en los colectivos más vulnerables, y eliminando definitivamente la exclusión social endémica que estos barrios padecen.
- 3.- Promover a los barrios de la Trinidad, Perchel y Lagunillas como "Museo abierto como Barrios Populares."

# 8.

## Rutas en estudio

Asimismo, en este proyecto se pretenden sentar las bases para diseñar y promocionar otras rutas que tienen mucho potencial para el destino como pueden ser, a modo de ejemplo:

- Rutas Cofrades
- Ruta Picasso
- Ruta Sefardí
- Ruta Fenicia





Ayuntamiento  
de Málaga

málaga  
la ciudad redonda