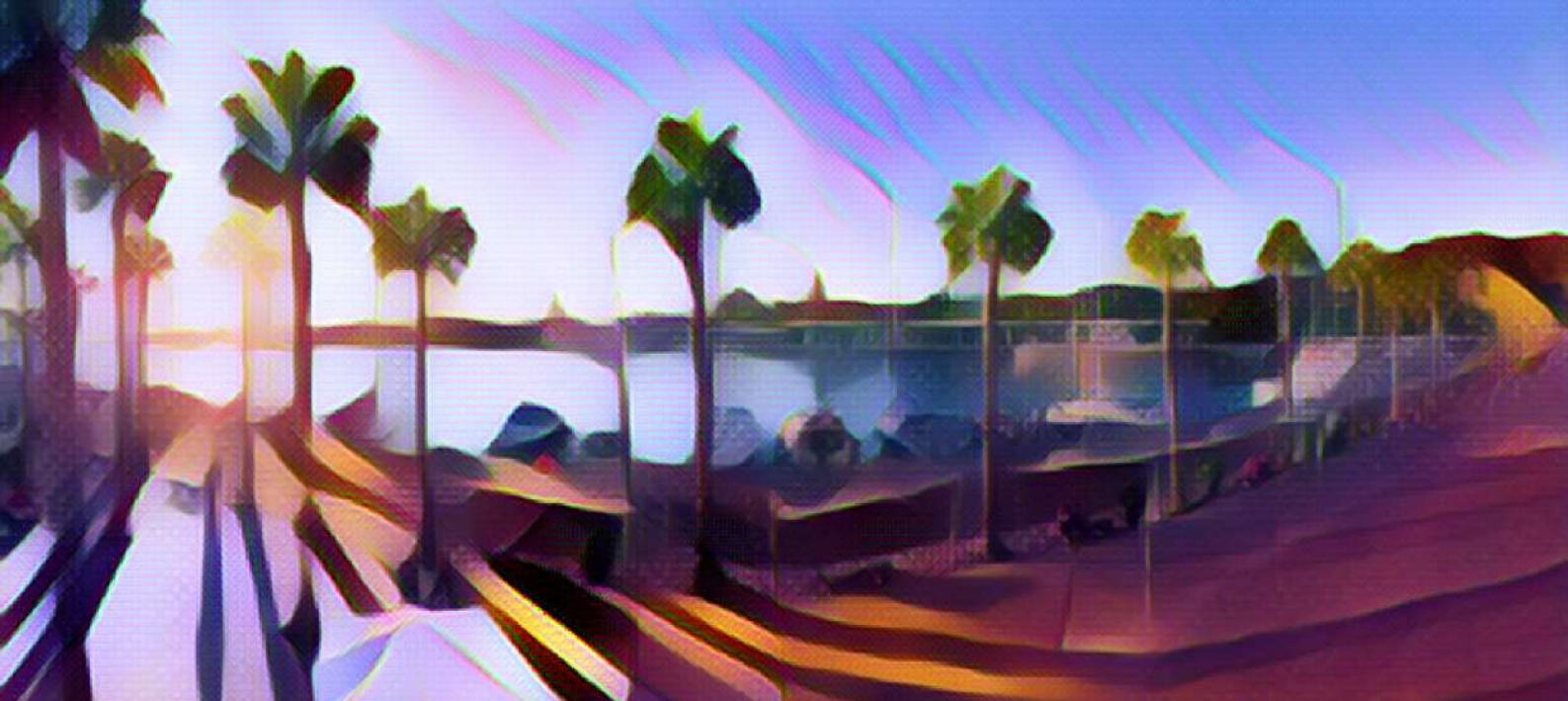




MÁLAGA

MANUAL PARA ORGANIZAR EVENTOS MÁS
SOSTENIBLES





4	Introducción	15	Equipo de trabajo
5	Destino Málaga	16	Acciones RSC
8	Áreas clave	17	Comunicación consciente
10	Elementos clave	18	Producción ética
11	Concepto creativo	19	Medición y compensación
12	Legado	20	9 claves (resumen)
13	Ecodiseño	21	Próximos pasos
14	Proveedores	22	Datos de contacto



Introducción

Málaga Convention Bureau ofrece este manual práctico a todos los que quieran organizar sus eventos y reuniones en esta ciudad milenaria y cosmopolita. En línea con su estrategia para convertirse en un destino turístico sostenible, aplicando criterios de sostenibilidad social, ambiental y de buen gobierno.

El **proceso de transformación** hacia un sector MICE más sostenible **requiere de tiempo y mucha paciencia**. Es imposible realizar un cambio drástico en tan solo un día, pero podemos empezar por dar pequeños pasos que vayan introduciendo de forma paulatina el concepto de sostenibilidad y los criterios acordes más allá de la separación de residuos, entre otras acciones.

La industria MICE **requiere de la participación de todos sus actores** para poder aplicar la sostenibilidad.

El mapa del sector incluye actores como:

- los destinos;
- los clientes finales (nacionales e internacionales);
- los proveedores de servicios para eventos;
- los venues;
- las agencias, las DMC y los OPC.

El trabajo interno de toda esta red de empresas que ofrecen productos y servicios ya diseñados bajo criterios éticos y sostenibles resulta clave para poder organizar eventos sostenibles. Se abre así un abanico de alternativas y soluciones ante la agencia o el cliente final, que no siempre tiene acceso o conocimiento de esta información.

El trabajo más arduo consiste en **demostrar que la sostenibilidad no tiene por qué ser más cara, si se trabaja de forma estratégica**, y que son muchos los beneficios que resultan de su aplicación, tanto para la empresa como para la sociedad y, en un sentido más amplio, para todo el planeta.

En esta línea, **los sellos y las certificaciones pueden funcionar como un catalizador** para provocar el cambio, pero no deben ser la única solución.

La intención de este manual, por tanto, es mostrar acciones prácticas que cualquier profesional de la industria puede llevar a cabo para diseñar, organizar y producir eventos más sostenibles.

Destino Málaga

Málaga es reconocida a nivel nacional e internacional como una ciudad tecnológica, cultural e integradora, que tiene como base para su desarrollo la sostenibilidad ambiental.

Desde mediados de los años 90, la ciudad de Málaga ha implementado una serie de importantes acciones que le han permitido obtener un posicionamiento destacado en Europa, convirtiéndose así en la **primera ciudad española y unas de las primeras europeas en realizar una Agenda 21 local**. Además, ha recibido premios nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad urbana.

En esta línea, desde la ciudad de Málaga se impulsan diversos proyectos en cada área municipal, que permiten mejorar la sostenibilidad del destino con una **apuesta clara en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Todos estos proyectos cuentan con acciones directas cuyo impacto se puede catalogar en las siguientes áreas.

1. Agua.
2. Residuos y limpieza.
3. Contaminación atmosférica y ruido.
4. Educación, sensibilización y formación ambiental.
5. Agenda urbana.
6. Biodiversidad, parques y jardines y centro zoosanitario.
7. Energías renovables, eficiencia energética y Smart Cities.
8. Movilidad sostenible.
9. Turismo sostenible.
10. Emprendimiento verde y sostenibilidad en la empresa.
11. Cambio climático.

Destino Málaga

Desde Málaga queremos seguir poniendo de manifiesto el compromiso que hemos adquirido con la sostenibilidad global en nuestra ciudad.

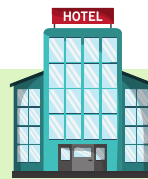
Estas son algunas de las más de 80 acciones implementadas que podemos destacar:



CENTRO ASESOR
AMBIENTAL PARA
LAS EMPRESAS
MALAGUEÑAS



929 EMPRESAS
CERTIFICADAS CON
DISTINTIVO AMBIENTAL
DE MÁLAGA



GUÍA DE BUENAS
PRÁCTICAS PARA
EL SECTOR
HOTELERO



CAMPAÑAS DE
CONCIENCIACIÓN Y
SENSIBILIZACIÓN
CIUDADANA



ITINERARIOS DE
RUTAS SOSTENIBLES
PARA EL TURISMO



IMPLANTACIÓN Y
VERIFICACIÓN DE
HERRAMIENTAS DE
GESTIÓN



103 CALLES DECLARADAS
ZAS (ZONAS
ACÚSTICAMENTE
SATURADAS) PARA
LUCHAR CONTRA LA
CONTAMINACIÓN ACÚSTICA



DESARROLLO DE UN
SISTEMA ELÉCTRICO MÁS
ABIERTO, PARTICIPATIVO Y
SEGURO.



83 895 EJEMPLARES DE
ÁRBOLES DE ESPECIES
MEDITERRÁNEAS
PLANTADOS



PLATAFORMA DIGITAL
CON 180 INDICADORES
DE LOS ODS
CENTRADOS EN LA
CIUDAD DE MÁLAGA



SELLO DE PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE PARA
REDUCIR LA HUELLA DE
CARBONO DE LOS
RODAJES
CINEMATOGRAFICOS



IMPULSO DE LA
MOVILIDAD ELÉCTRICA Y
DESCARBONIZACIÓN DE
LA CIUDAD MEDIANTE
AUTOBUSES ELÉCTRICOS,
PUNTOS DE RECARGA...



IMPULSO Y
PRESERVACIONES DE LAS
COLMENAS URBANAS CON
UNA POBLACIÓN DE UNOS
200 000 EJEMPLARES



RESILIENCIA Y
ECONOMÍA CIRCULAR EN
LA DEPURACIÓN DEL
AGUA, RECUPERANDO 8
HM3 DE AGUA



29 EMPRESAS
RELACIONAS CON EL
TURISMO ACTIVO,
ALQUILER DE BICIS O
BARCOS DE VELA.



ADHESIÓN A LA COP21,
AL PACTO DE ALCALDES
PARA EL CLIMA Y LA
ENERGÍA O EL ACUERDO
DE GREENPEACE

Destino Málaga

Cabe destacar la gran atracción de Málaga para el turismo, con un total 12.800.000 turistas en el año 2022 y con un impacto económico de 4.704.233.895,43€

En este contexto, Málaga establece un plan estratégico para ser un destino turístico inteligente y sostenible. Este plan está inmerso en el **Observatorio Turístico de Málaga** y cuenta también con diversos soportes, como el ya mencionado **Centro Asesor Ambiental** para empresas malagueñas o el **Plan de Turismo Accesible**. Además, es el primer destino en **calcular la huella de carbono del turista y compensarla** a través de una herramienta tecnológica.

Asimismo, Málaga es un destino MICE por excelencia que quiere alinear todas sus prácticas de sostenibilidad con la industria del turismo de reuniones y eventos. Muestra de ello es el proyecto de la **Expo27** un evento de grandes dimensiones que tiene como pilar central la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A continuación, destacaremos algunas cifras que amparan esta visión de Málaga como destino MICE comprometido con la sostenibilidad.



Áreas clave



**Educación
del cliente**



**Conocimiento
sobre
colaboradores**



**Implementación
transversal de la
sostenibilidad**



**Acceso a la
información**



**Honestidad y
transparencia**

Áreas clave

Implementación transversal de la sostenibilidad



Una de las condiciones imprescindibles para conseguir un evento sostenible es que debe serlo en todas sus etapas. Si la cadena de valor se rompe en el proceso y uno de los colaboradores no está alineado con los valores que se pretenden trabajar, solo podremos hablar entonces de un evento «con acciones de sostenibilidad».

Educación del cliente



Los actores de la industria MICE tenemos el deber de educar a un perfil de cliente que, por razones económicas, falta de talento o de acceso a la información, etc., suele rechazar las alternativas sostenibles. Para ello debemos ofrecerles la información y las soluciones adecuadas para que logren llevar a cabo el cambio.

Acceso a la información



El acceso a la información es esencial en la implementación de la sostenibilidad. En un gran número de casos, la resistencia al cambio se debe a una falta de información y de involucración de los interesados. Identificar qué datos se necesitan y dónde hallarlos facilita ampliamente el proceso de transformación.

Conocimiento sobre los colaboradores



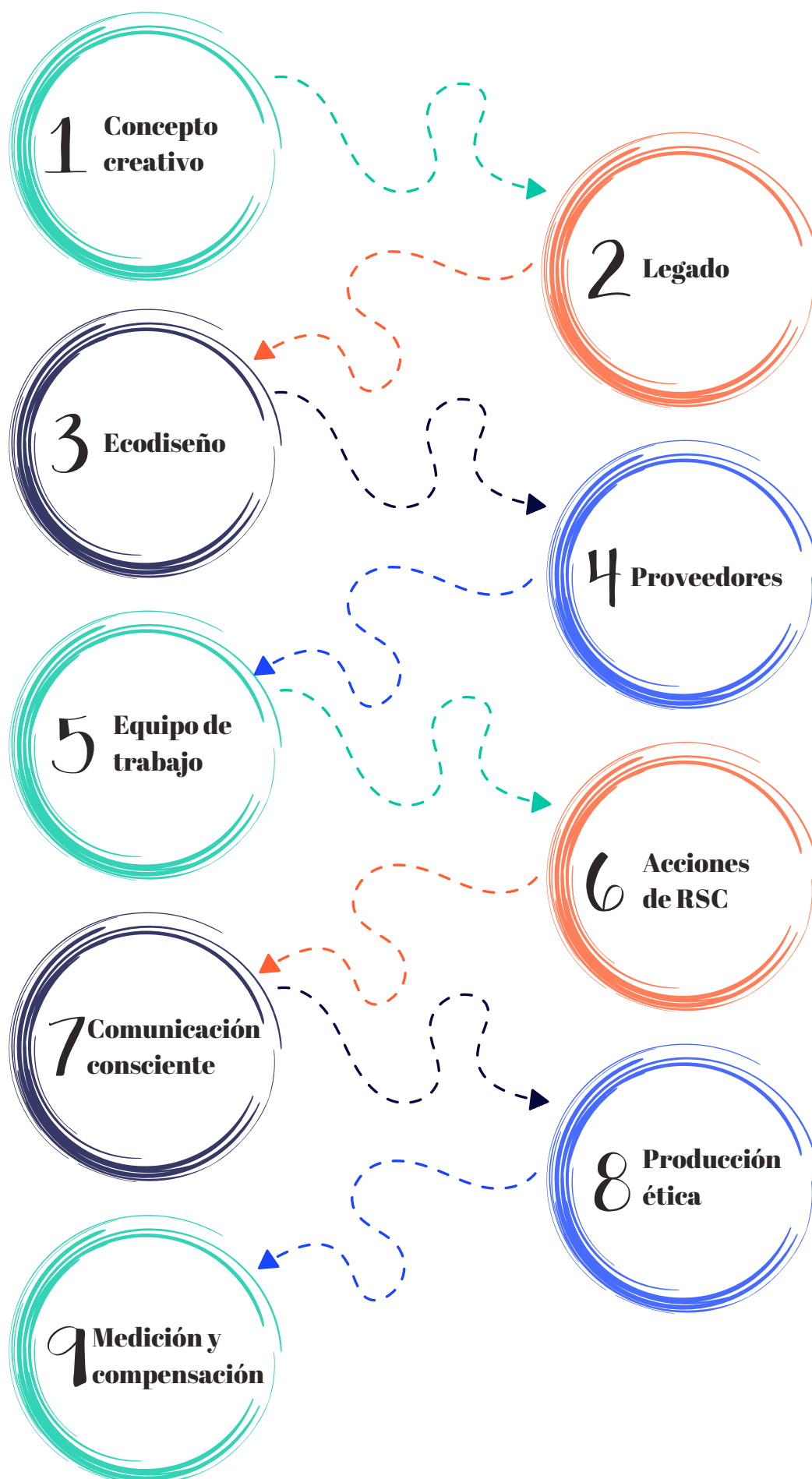
En línea con el apartado anterior, el conocimiento acerca de los posibles colaboradores o proveedores para nuestro evento resulta clave a la hora de celebrar un evento sostenible de forma exitosa. Se requiere de colaboradores y proveedores que estén alineados con el objetivo y los valores del evento.

Honestidad y transparencia de la comunicación



Valores como la honestidad o la transparencia en la estrategia de comunicación, tanto del evento como de los stakeholders involucrados, promueven la aplicación de una sostenibilidad transversal y coherente, alejada del conocido y temido greenwashing.

Elementos clave en eventos sostenibles



1. Concepto creativo

La sostenibilidad debe entenderse y aplicarse de forma transversal a todas y cada una de las etapas del evento. La idea conceptual es el primer paso y desde el cual se establecerán todas las demás acciones.



En esta fase, incluimos también el concepto de «legado», que pretende ir más allá de la reducción del impacto negativo del evento y que apuesta por un impacto positivo duradero mediante la participación de una multitud de actores (destino, proveedores de servicios, asociaciones, ciudadanía, etc.).

Acciones concretas



Identificar causas sociales o medioambientales arraigadas en Málaga y coherentes con el objetivo del evento.



Valorar e identificar colaboradores locales con ayuda del Convention Bureau con los cuales colaborar para llevar a cabo un proyecto de legado.



Investigar y analizar eventos similares que ya se hayan celebrado.



Diseñar y crear sin límites para exponer nuevas ideas a los proveedores de confianza. ¡Pueden surgir auténticas maravillas!



Identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que podemos contribuir y adecuarlos a los indicadores potenciados desde el destino.



Estudiar la realidad de Málaga: iniciativas, problemáticas, oportunidades.



Incluir en el proceso creativo a personas de distintos perfiles y departamentos, que aportarán ideas renovadas y ampliarán la perspectiva del evento.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



2. Legado

Los eventos deben dejar un impacto positivo en el destino donde se realicen. Tener una visión a largo plazo puede garantizar la instauración de un legado del evento arraigado en el territorio.



Los eventos constituyen la herramienta de comunicación y transformación por excelencia. Diseñar propuestas de legado que contribuyan a la mejora del destino implica vivir una experiencia transformadora que permita introducir a nuevos actores en la industria MICE, como pueden ser los agentes sociales, ONGs, entidades, etc.

Acciones concretas



Identificar problemáticas del destino reales, ya sean sociales y u o medioambientales.



Analizar la red de asociaciones que exista en Málaga con ayuda del Convention Bureau.



Determinar a qué pilar de la sostenibilidad pertenecen las problemáticas y con qué ODS están relacionadas.



Redactar una carta de compromiso en la que la empresa o la agencia se comprometa a mantener el proyecto de legado a largo plazo.



Establecer una serie de KPIs (Indicadores Clave de Desempeño) que permitan medir el impacto positivo que genera el legado.



Convertir al destino, el Málaga Convention Bureau, en tu socio estratégico para implementar adecuadamente el legado de tu evento.



Elaborar una memoria de sostenibilidad del evento donde se incluya todo el proceso de legado, sus KPIs y objetivos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



3. Ecodiseño

Una vez ideado el evento, llega el momento de diseñarlo con el fin de reducir el impacto medioambiental, apostando por materiales reciclados y reciclables.



Aunque el ecodiseño se entiende principalmente desde el punto medioambiental, todos los pilares de la sostenibilidad, incluidos el factor social y el económico, están contemplados en él, debido a la interrelación entre ellos. Así, la reducción en el consumo de algunos materiales impacta de forma directa en el bienestar de la sociedad y también en la rentabilidad económica de las empresas.

Acciones concretas



Analizar cuáles son las necesidades reales del evento y qué elementos serían prescindibles.



Reducir el consumo de electricidad, apostando por eventos diurnos o en espacios locales que proporcionen luz natural.



Reducir el consumo de papel, eliminando las acreditaciones impresas, por ejemplo.



Garantizar la confirmación de los asistentes del evento para tratar de evitar el desperdicio alimentario.



Optar por estructuras efímeras realizadas a partir de material reciclado y de bajo impacto medioambiental que puedan ser reutilizables.



Diseñar todo el proceso de gestión y separación de residuos durante el evento.



Sumarse al programa de ayuda de gestión de residuos que se ofrece desde Málaga como destino.



Colocar fuentes de agua en distintos puntos del venue.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Proveedores

En un evento realmente sostenible, la cadena de valor no se rompe en ningún momento. Es aquí donde los proveedores tienen un papel fundamental.



Contar con proveedores homologados que estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la sostenibilidad de forma global, estén certificados o no, resulta clave para asegurar la celebración de un evento que deje la menor huella medioambiental posible y un impacto positivo en el destino.

Acciones concretas



Elegir un *catering* que opte por productos de temporada y de km0 y que no utilice envases de un solo uso.



Apostar por proveedores locales y certificados con el distintivo ambiental de Málaga.



Escoger proveedores que dispongan de una memoria no financiera o que comuniquen de forma honesta y coherente su estrategia de sostenibilidad.



Siempre que se pueda, impulsar los negocios más pequeños o aquellos que han nacido con un ADN ético.



Investigar sobre novedades que puedan ofrecer los colaboradores alejándose de lo habitual y conocido.



Solicitar al destino jarras reutilizables para poder emplear el agua de la red municipal.



Si se entregan regalos o material promocional, elegir siempre productos de comercio justo, locales y sostenibles, que estén impregnados de la cultura local.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



5. Equipos de trabajo

El equipo que elijamos para organizar, producir, coordinar y cubrir un evento puede suponer el éxito o el fracaso del mismo.



El sector MICE es considerado femenino, aunque la realidad es que hace alusión a que existe una mayoría de mujeres, pero no a que haya necesariamente igualdad entre sexos. Lo mismo ocurre con la representación de otros colectivos más vulnerables. La igualdad de oportunidades es esencial para lograr una industria sostenible en el ámbito social.

Acciones concretas



Optar por personal para eventos que trabajen por y para la inclusión de los colectivos más vulnerables.



Garantizar una contratación igualitaria en cuanto a representación.



Garantizar una pausa acorde a las horas de trabajo realizadas.



Asegurar la comodidad del personal del evento: uniformes, temperatura, fatiga física, etc.



Formar al equipo del evento para que disponga de toda la información actualizada.



Motivar a los equipos poniendo a su disposición un buzón de sugerencias en el que recoger información útil para mejorar futuros eventos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



6. Acciones RSC

Las acciones de Responsabilidad Social Corporativa buscan obtener un impacto positivo en las personas y el medio ambiente. Los eventos tienen, en este sentido, un papel fundamental en la concienciación e implicación de todos los asistentes.



Según el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, las empresas deben gestionar los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y la sociedad en general. Los eventos constituyen la herramienta de comunicación más potente que tiene una empresa y, por tanto, las acciones de RSC en el mismo son altamente recomendables.

Acciones concretas



Formar patrullas de limpieza de zonas verdes públicas, playas o ríos.



Seleccionar colaborador de confianza para poder desarrollar acciones de reforestación acordes con la vegetación autóctona del destino.



Permitir que diferentes ONGs y entidades solidarias puedan disponer en el evento de un espacio gratuito para la captación de fondos.



Colaborar con alguna entidad para gestionar la recogida de alimentos, materiales, etc. en los eventos.



Fomentar actividades relacionadas con el turismo activo, alquiler de bicis o barcos de vela.



Donar los excedentes alimentarios a comedores sociales de la región.



Diseñar o participar en rutas sostenibles para el turismo creadas en el destino.



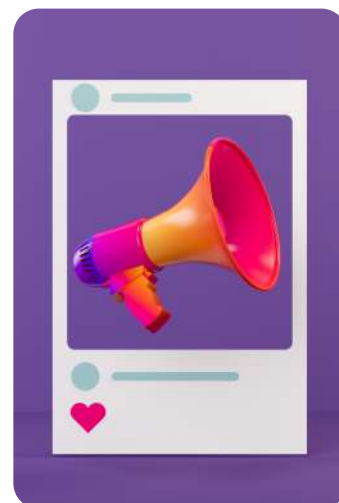
Participar en la preservación de las colmenas urbanas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



7. Comunicación consciente

La comunicación se encuentra en un proceso de transformación imparable dado el momento trascendental de la sostenibilidad y el crecimiento exponencial de la tecnología.



La sociedad está inmersa en procesos de cambios globales y la comunicación sirve para alinearse con nuevos objetivos y aludir a la conciencia social y a los compromisos con la sostenibilidad global.

Cuando aplicamos valores como la inclusión, la honestidad y la coherencia en la estrategia de comunicación empresarial, hablamos de comunicación consciente.

Acciones concretas



Informar a toda la cadena de valor incluida en la estrategia de sostenibilidad del evento.



Impulsar y formar parte de campañas de concienciación y sensibilización ciudadana a través de los eventos.



Emplear métodos de recompensa para incentivar las acciones de sostenibilidad de los asistentes.



Incorporar elementos de comunicación durante el evento que faciliten las acciones de sostenibilidad por parte de los asistentes.



Comunicar los beneficios a largo plazo que tendrán las prácticas sostenibles aplicadas, tanto para el planeta como para la sociedad.



En la comunicación posterior al evento, informar de forma detallada de cómo se ha contribuido a los 180 indicadores de los ODS centrados en la ciudad de Málaga.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



8. Producción ética

La producción ética hace alusión tanto a la producción y consumo reales de recursos naturales como a la forma en la que se ejecutan las acciones diseñadas y planificadas para un evento.



La industria de eventos se ha caracterizado hasta ahora por su carácter efímero. Esto implica a veces el malgasto de recursos naturales (como el agua o la electricidad), así como la sobreproducción de elementos innecesarios y muchas veces de un único uso. La clave está en planificar y cuantificar muy bien las necesidades a cubrir. Asimismo, los horarios interminables y las condiciones de trabajo cambiantes son otras variables que también requieren de una buena planificación previa.

Acciones concretas



Hacer una *checklist* única desde el inicio de la organización del evento para evitar imprevistos y asegurar que se cumplan todas las acciones.



Evitar imprevistos o disponer de una lista de proveedores sostenibles para un posible plan B en caso de necesitarlo.



Realizar un uso eficiente de los recursos (agua, electricidad, etc).



Asegurar que todos los trabajadores implicados disponen de pausas para alimentarse e forma saludable.



Proveer de fuentes de agua accesibles para todas las personas que participen en el montaje del evento.



Potenciar el uso de la movilidad eléctrica para contribuir a la descarbonización de la ciudad.



En caso de requerir alojamiento para el equipo, optar por aquellos alojamientos turísticos que dispongan de una guía de buenas prácticas o del distintivo ambiental de Málaga.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



9. Medición y compensación

No existe el evento 100 % sostenible. Medir el impacto negativo y trazar su compensación es imprescindible para asegurar la sostenibilidad real de nuestras acciones.



El 80 % de las empresas incluidas en IBEX 35 comienza a evaluar a sus proveedores bajo índices sociales y de derechos humanos. La relevancia que están tomando los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) nos invita a definir una hoja de ruta clara donde poder identificar acciones concretas, así como a reunir la información en un documento de informe no financiero llamado «memoria de sostenibilidad».

Acciones concretas



Medir la huella hídrica y colaborar con proyectos que contribuyan a mejorar la salud de los acuíferos de la zona.



Compensar los impactos ambientales de tu evento tras hacer una medición de la huella ambiental (carbono, hídrica, etc), previamente reducida al máximo.



Determinar la cantidad de plástico empleado y el porcentaje que ha sido separado para su reciclaje.



Cuantificar la cantidad de papel empleada y el porcentaje que ha sido separado para su reciclaje.



Calcular la cantidad de vidrio empleado y el porcentaje que ha sido separado para su reciclaje.



Contabilizar el número de personas en riesgo de exclusión social que se han visto beneficiadas mediante la donación de los excedentes alimentarios, la contratación directa en puestos de trabajo, etc.



Evaluar la cantidad de alimentos que se ha evitado desperdiciar gracias a la buena planificación y a la donación de excedentes.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



9 CLAVES PARA HACER TU EVENTO MÁS SOSTENIBLE

1 CONCEPTO CREATIVO

Incluir en el proceso creativo a personas de distintos perfiles y departamentos que aporten ideas renovadas y amplíen la perspectiva del evento.



2 LEGADO

Identificar problemáticas del destino, hablar con el Convention Bureau y contribuir a mejorarlas a través del evento.

3 ECODISEÑO

Analizar cuáles son las necesidades reales del evento y qué elementos son prescindibles. Diseñar y crear lo estrictamente necesario que, además, pueda ser reutilizado en futuros eventos.



4 PROVEEDORES

Seleccionar proveedores locales que dispongan de certificaciones que avalen su compromiso con la sostenibilidad o que tengan una memoria de sostenibilidad.

5 EQUIPO DE TRABAJO

Garantizar una contratación igualitaria no solo en cuanto a representación de colectivos vulnerables o de género, sino en relación a las condiciones económicas y laborales.

6 ACCIONES RSC

Seleccionar colaboradores de confianza para poder desarrollar acciones correctas de RSC, como la reforestación de especies autóctonas o la donación de excedentes alimentarios a colectivos vulnerables.



7 COMUNICACIÓN CONSCIENTE

Informar a toda la cadena de valor de la estrategia de sostenibilidad que seguirá el evento y enviar el detalle de los impactos positivos y negativos a los asistentes.

8 PRODUCCIÓN ÉTICA

Desde el inicio, asegurarse de tener todo bien organizado y por escrito, de forma que el equipo tenga acceso a la información.

9 MEDICIÓN Y COMPENSACIÓN

Contabilizar todo aquello que se haya consumido, desperdiciado o reciclado, como el agua, la energía, las emisiones de CO2, etc; y compensarlo con proyectos de impacto positivo.



Próximos pasos

Málaga quiere seguir siendo un destino de referencia para acoger eventos. La industria MICE tiene un papel fundamental en la transformación de las ciudades, de sus ciudadanos y de sus recursos.

El compromiso de Málaga con la sostenibilidad es firme y, por ello, queremos destacar algunos de los próximos pasos que llevaremos a cabo:



SELLO DE EVENTO SOSTENIBLE

Nuestra voluntad de promover y acompañar en el camino hacia la sostenibilidad de la industria MICE nos lleva a trabajar mano a mano con el departamento de Medio Ambiente de la ciudad para crear un sello que certifique aquellos eventos que se hagan pensando en la sostenibilidad. Queremos contribuir a reducir el impacto negativo de los eventos y promover todas las acciones positivas en favor de los ecosistemas terrestres.



PLANES FORMATIVOS TRANSVERSALES

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, queremos apostar por aumentar la sostenibilidad de toda la cadena de valor del sector MICE de Málaga. Para ello, desarrollaremos una línea de formaciones específicas para las diversas áreas que conforman la industria de eventos y reuniones, para permitir el acceso al conocimiento, los recursos y herramientas necesarias.



PLAN ESTRATÉGICO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Desarrollo del Plan Estratégico de Economía Circular. Málaga ya dispone de diversos elementos óptimos para la implantación de acciones que mejoren la sostenibilidad global del destino y que cuentan con un enfoque circular, pero se pretende desarrollar todo un plan integral con objetivos e impactos centrados en el ámbito turístico.

Datos de contacto

Málaga Convention Bureau

Paseo Antonio Machado 12, Torre B, 5ª

29002 Malaga, Spain

Tel: 0034 951 929 678

E-mail: convention.bureau@malaga.eu

Web: <https://visita.malaga.eu/convention-bureau/es/>

Manual realizado en colaboración con *GenÉthico*.





málaga

CONVENTION
BUREAU

