



**Ciudad
de Málaga**

Área de Turismo y
Promoción de la Ciudad

Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados

INDICE

I.- INTRODUCCIÓN	3
II.-SECCIÓN DE PROGRAMAS SINGULARES, DESARROLLO DE NEGOCIO TURÍSTICO Y RELACIÓN CON ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLEGIADOS	4
III.-SECCIÓN DE PROGRAMAS SINGULARES, DESARROLLO DE NEGOCIO TURÍSTICO Y RELACIÓN CON ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLEGIADOS	6
3.1. Convenios de colaboración y protocolos generales de actuación	6
3.2. Membresías	9
3.3. Patrocinios	10
3.4. Subvenciones	13
3.5. Formación	15
3.6. Indicadores de Calidad de la Sección	17
IV.-SECCIÓN DE PROGRAMAS SINGULARES, DESARROLLO DE NEGOCIO TURÍSTICO Y RELACIÓN CON ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLEGIADOS	19
4.1. Proyectos Málaga DTI	19
4.2. Planes de Sostenibilidad Turística en Destino	20
4.3. STO Málaga como miembro de la Red INSTO	28
4.4. Málaga como miembro de la Red DTI	34
4.5. Plataforma Inteligente de Destino Málaga: PIDM	38
4.6. Málaga Destino Data – Driven	41
V.- REFLEXIONES FINALES	48
VI.- ANEXOS	49
VII.- BIBLIOGRAFÍA	53

I INTRODUCCIÓN

El turismo actual exige respuestas integradas, ágiles y alineadas con los grandes retos que están ligados a la sostenibilidad y la disponibilidad de datos. España lidera la nueva senda del desarrollo sostenible global donde la innovación junto con la tecnología de última generación constituye una herramienta poderosa para resolver desafíos sociales, económicos y ambientales.

Málaga como miembro de la Red DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) está en plena fase de transición al cambiar de fórmula del desarrollo turístico del destino basado en el conocimiento, la sostenibilidad y la transformación digital integral para impulsar y mantener la competitividad en el tiempo, favoreciendo además su resiliencia y mejorando tanto la experiencia de los visitantes como la calidad de vida de los residentes.

3/57

Málaga consolida un modelo de gobernanza turística avanzado, donde la planificación estratégica, el uso intensivo de datos y la implicación de todos los actores del ecosistema turístico permiten construir un destino más resiliente, competitivo y alineado con los principios del desarrollo sostenible.

El Plan Estratégico Turismo de Málaga 2021-2024 ha sido una base sólida para impulsar iniciativas de planificación estratégica actual, el seguimiento y control de la actividad turística, representando un conjunto de herramientas importantes diseñadas desde una profunda reflexión con el objetivo de garantizar el futuro de la industria clave para Málaga que es turismo, adaptando un modelo de gestión, gobernanza, y promoción turística que promueve la Red DTI.

El pasado 16 de enero de 2026 el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad presentó el nuevo Plan Estratégico Turismo de Málaga 2026-2029. La celebración del acto tuvo lugar en el Cine Albéniz donde el Ayuntamiento de Málaga definió la hoja de ruta turística para los próximos cuatro años.

Málaga se posiciona como destino global de referencia para segmentos de alto valor reconocido por su enfoque en la sostenibilidad, la calidad y la innovación, integrando su oferta cultural, histórica y gastronómica con servicios de excelencia.

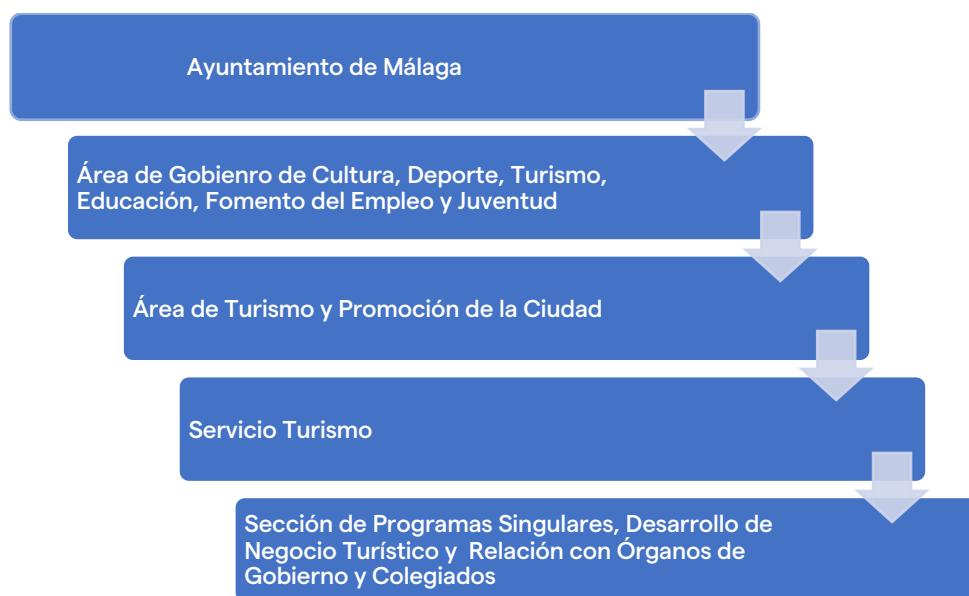
La memoria 2025 de la Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad es un informe que resume las actividades, logros y resultados de esta Sección incluyendo la descripción de sus objetivos, la ejecución de proyectos, además de los resultados cuantitativos y cualitativos.

II.- Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados

El marco contextual de la Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados dentro del organigrama del Ayuntamiento de Málaga es:

El **Área de Turismo y Promoción de la Ciudad** se sitúa en la estructura de gobierno que engloba las competencias de Cultura, Deporte, Educación y Empleo. Como parte de la estructura del Área de Turismo, la Sección, asume la responsabilidad de dinamizar proyectos singulares y asegurar la fluidez institucional con los órganos de gobierno municipales.

Figura 1: La posición de la Sección dentro del Ayuntamiento de Málaga.



5/57

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Según el Plan Estratégico Turismo de Málaga vigente (PETM 2026 - 2029), la visión del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad consiste en posicionarse como un destino turístico global de referencia para segmentos de alto valor, reconocido por su enfoque en la sostenibilidad, la calidad y la innovación, integrando su rica oferta cultural, histórica y gastronómica con servicios de excelencia.

Los valores representan las características por las que la ciudad de Málaga será reconocida. Queremos que sea reconocida como un destino inteligente, sostenible, resiliente, inclusivo, accesible, diverso y seguro:

- Innovador, Creativo, Emprendedor, Generador de Tendencias.
- Inteligente, Digital, Tecnológico, Smart.
- Sostenible, Resiliente, Inclusivo, Accesible, Participativo, donde todos/as caben.
- Comprometido, Auténtico, Confiable, Seguro, y Responsable.

Siguiendo la nueva gestión turística inteligente que garantiza la protección del medioambiente, el desarrollo económico y el progreso social.

El Área de Turismo tiene las siguientes funciones (Resolución 2025/15362):

- Coordinación de la información turística de la ciudad de Málaga desarrollada a través de las oficinas de turismo y de la edición de publicaciones.
- Desarrollo de proyectos turísticos y observatorio turístico.
- Participación en ferias de turismo, workshops y viajes de familiarización del sector profesional.
- Plan Estratégico de Turismo Sostenible. Promoción de turismo en destino y estrategias para el desarrollo del Destino Turístico Inteligente.
- Promoción de la Ciudad de Málaga (Marca Málaga) con acciones exteriores e interiores.
- Convention Bureau.

6/57

La **Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados** del Área de Turismo tiene como objetivo la búsqueda y gestión de ayudas para la financiación de proyectos turísticos.

Funciones:

- Implantación de proyectos singulares en el Área de Turismo.
- Gestión y tramitación del procedimiento administrativo local: convenios, protocolos, membresías, patrocinios, subvenciones, contratos

Se va a dividir esta memoria en dos grandes bloques correspondientes a la denominación de la Sección: Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados.

III.-Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados

3.1. Convenios de colaboración y protocolos generales de actuación.

Se recogen en este punto, los acuerdos con efectos jurídicos adoptados por el Ayuntamiento de Málaga con otras Administraciones Públicas, Organismos Públicos y entidades de derecho público vinculados o dependientes o las Universidades públicas entre sí o con sujetos de derecho privados para un fin común.

Normas de funcionamiento registro convenios y protocolos del Ayuntamiento de Málaga:

- Modificación normas de funcionamiento del registro de convenios y protocolos del Ayuntamiento de Málaga 20/4/2018.
- Normas de funcionamiento de registro de convenios y protocolos del Ayuntamiento de Málaga.

7/57

La siguiente relación de convenios y protocolos inscritos entre el 01/01/2025 y el 31/12/2025 en el Registro de Convenios de colaboración y Protocolos generales de actuación del Ayuntamiento de Málaga, suscritos por el Área de Turismo, tiene por fin dar cumplimiento a las obligaciones de publicidad activa contenidas en las siguientes normas:

- Artículo 8.1.b) de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno
- Artículo 15.b) de la Ley 1/2014 del Parlamento de Andalucía, de 24 junio, de Transparencia Pública de Andalucía

De acuerdo con estos preceptos, esta relación de convenios incluye mención de las partes firmantes, objeto, plazo de duración, modificaciones realizadas, personas obligadas a la realización de las prestaciones y, en su caso, las obligaciones económicas convenidas.

Puede acceder a todas las relaciones de este tipo de información, en .pdf y .csv, en el siguiente enlace:

[Convenios y protocolos del Ayuntamiento de Málaga año 2025](#)

Tabla 1: Convenios de colaboración y protocolos generales de actuación

Núm. de inscripción definitiva	Fecha de inscripción definitiva	Tipo	Objeto	Partes	Fecha de formalización	Duración: fecha inicio vigencia	Duración: fecha fin vigencia	Importe de los compromisos del Ayuntamiento	Modificaciones	Personas obligadas a la realización de las prestaciones
Ayto/2025 /ID-25	05/03/2025	Protocolo	Promoción Málaga como destino turístico	Ayuntamiento Málaga Asociación Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS)	23/01/2025	23/01/2025	23/01/2026	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-26	05/03/2025	Protocolo	Promoción Málaga como destino turístico	Ayuntamiento Málaga Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS)	23/01/2025	23/01/2025	23/01/2026	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-27	05/03/2025	Protocolo	Promoción ambas ciudades como destinos turísticos	Ayuntamiento Málaga Ayuntamiento Alicante	23/01/2025	23/01/2025	23/01/2026	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-28	05/03/2025	Protocolo	Promoción ambas ciudades como destinos turísticos	Ayuntamiento Málaga Ayuntamiento Playa del Carmen	22/01/2025	22/01/2025	22/01/2026	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-29	06/03/2025	Protocolo	Promoción Turística ambos destinos	Ayuntamiento Málaga Ayuntamiento Benito Juárez, Estado de Quintana Roo, México	23/01/2025	23/01/2025	23/01/2026	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-50	29/04/2025	Convenio	Actividad Málaga Is Here	Ayuntamiento Málaga Cervezas Victoria 1928	10/12/2024	10/12/2024	11/12/2024	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-104	11/07/2025	Convenio	V Foro Nacional de hostelería	Ayuntamiento Málaga Federación de Empresarios de Hostelería de Andalucía	29/05/2025	29/05/2025	31/12/2025	22.000,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-138	02/09/2025	Convenio	Impulso turismo religioso: desembarco de la Legión, traslado y entronización del Santo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas	Ayuntamiento Málaga Pontificia y Real Congregación del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas y Nuestra Señora de La Soledad Coronada (MENA)	03/07/2025	03/07/2025	31/12/2025	16.000,00 €	Sin modificaciones	Las partes

Núm. de inscripción definitiva	Fecha de inscripción definitiva	Tipo	Objeto	Partes	Fecha de formalización	Duración: fecha inicio vigencia	Duración: fecha fin vigencia	Importe de los compromisos del Ayuntamiento	Modificaciones	Personas obligadas a la realización de las prestaciones
Ayto/2025 /ID-168	17/11/2025	Convenio	Organización del evento "CEAV Protour Málaga 2025"	Ayuntamiento Málaga Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)	07/10/2025	07/10/2025	09/10/2025	2.420,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-169	17/11/2025	Convenio	Publicaciones y material promocional del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad (on line, off-line y digital)	Ayuntamiento Málaga El Corte Inglés	16/10/2025	16/10/2025	31/12/2025	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-170	18/11/2025	Convenio	Festival internacional de Arquitectura Open House	Ayuntamiento Málaga Asociación Open House Málaga	28/10/2025	28/10/2025	31/12/2025	30.000,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-174	26/11/2025	Protocolo	Posibilidad de colaboración en diferentes ámbitos en el marco del estudio de la actividad turística	Ayuntamiento de Málaga Asociación Exceltur	04/11/2025	04/11/2025	04/11/2026	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-185	10/12/2025	Convenio	Impulso de la cocina de Málaga a través de la exposición fotográfica gastronómica "Beyond the Stars"	Ayuntamiento de Málaga Asociación Academia Gastronómica de Málaga	04/11/2025	04/11/2025	31/12/2025	7.500,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2025 /ID-186	10/12/2025	Convenio	Vitur Summit 2025	Ayuntamiento de Málaga Vitur Tourism Solutions S.L.	17/11/2025	17/11/2025	31/12/2025	15.000,00 €	Sin modificaciones	Las partes
Ayto/2026 /ID-5		Convenio	Colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y Qatar Airways para el patrocinio del programa de actividades de promoción turística 2025	Ayuntamiento de Málaga QATAR AIRWAYS GROUP Q.C.S.C.,	19/12/2025	19/12/2025	31/12/2025	0,00 €	Sin modificaciones	Las partes

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

3.2 Membresías

El Área de Turismo, mantiene una estrategia de posicionamiento global mediante su adhesión a redes internacionales líderes en turismo.

En 2025 Málaga se adhirió a la Comunidad de Destinations International.

Según la Sección 1 del artículo 2 de los Estatutos de Destinations International, la misión de la Asociación consiste en capacitar a los miembros de la Asociación para que sus destinos destaquen. La Asociación tratará de informar, conectar, inspirar y educar a los miembros de la Asociación para impulsar el impacto económico en los destinos, la creación de empleo, la sostenibilidad de la comunidad y la calidad de vida a través de los viajes. La Asociación a través de los atributos fundamentales de comunidad, apoyo, investigación y educación, no solo se encargará de difundir las mejores prácticas, sino, lo que es más importante, de establecer las futuras prácticas para las organizaciones de destinos de todo el mundo”.

10/57

Figura 2: Logo de Destinations International.



Fuente: Destinations International.

Tabla 2: Membresía con Destinations International

Entidad	Importe	
Destinations Internacional	3.750,00€	SESIÓN ORDINARIA DEL PLENO DEL EXCMO AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA CELEBRADA EL 27 DE MARZO DE 2025 PUNTO N° 03-DICTAMEN RELATIVO A PROPUESTA DEL TENIENTE DE ALCALDE DELEGADO DEL ÁREA DE TURISMO Y PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN RELACIÓN A LA APROBACIÓN DE ADHESIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA A LA ASOCIACIÓN DESTINATIONS INTERNACIONAL

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

3.3 Patrocinios

El Plan Anual de Patrocinios de la Ciudad de Málaga para el 2025 detalla las condiciones y beneficios para patrocinadores que apoyan eventos y programas municipales.

Plan anual de patrocinios de la Ciudad de Málaga para el ejercicio 2025, acuerdo adoptado por Ilma. Junta de Gobierno Local en la sesión ordinaria celebrada el día 13 de diciembre de 2024. Expediente n ° 19/2024.

Normas de funcionamiento patrocinios del Ayuntamiento de Málaga:

Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados de Actividades Municipales del Ayuntamiento de Málaga, BOP N°130, de 10 de julio de 2023.

11/57

Puede acceder a las relaciones de este tipo de información:

[Ordenanzas administrativas del Ayuntamiento de Málaga](#)

Patrocinios tramitados por la Sección durante el año 2025:

- QATAR AIRWAYS GROUP Q.C.S.C.

Figura 3: Logo de Qatar Airways.



Fuente: Qatar Airways.

- Con fecha 16 de octubre de 2025 la Junta de Gobierno Local aprobó seleccionar como patrocinador de la actividad "Fometo de acciones dirigidas a la promoción turística y congresual de la Ciudad de Málaga" incluida en el Plan Anual de Patrocinios para el año 2025 a QATAR AIRWAYS GROUP Q.C.S.C., cuya aportación en especie ha consistido en billetes para viajes de servicio del personal del Área de Turismo para actividades de promoción turística valorada en 51.000 dólares americanos, que a fecha 13 de agosto de 2025 corresponde a una valoración presupuestaria o equivalente a 43.566 euros (IVA incluido).

Figura 4: Concejales Delegados de Turismo y Promoción de la Ciudad, Jacobo Florido Gómez.



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

- EL CORTE INGLÉS S.A.

Figura 5: Logo de El Corte Inglés.



Fuente: El Corte Inglés.

12/57

- Con fecha 3 de octubre de 2025 la Junta de Gobierno Local aprobó seleccionar como patrocinador de la actividad "Publicaciones y material promocional del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad (On-line, Offline y Digital)" incluida en el Plan Anual de Patrocinios para el año 2025 a EL CORTE INGLÉS S.A., cuya aportación en especie ha consistido en el suministro de 500.000 planos, valorado económicamente en 17.500 € (IVA incluido).

Figura 6: Plano del Centro de la Ciudad de Málaga, patrocinado El Corte Inglés.



1. CAJONAL. FIESTA TRINERA DE LA ENCARNACION. Museo Catedralicio.
Lunes-viernes: 9:00h. Sábado, domingo y festivos: 9:30h - 18:50h. Abril y mayo: 9:00h - 18:30h. Junio y julio: 9:00h - 20:00h. Julio-agosto y septiembre: 18:00 - 20:30h. Sábados: 10:30 - 16:00h. Domingos: 14:00-18:00h.

2. ALCAZABA DE MÁLAGA.
Visitas: 10h, 11h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h, 17h, 18h, 19h, 20h, 21h, 22h, 23h, 24h, 25h, 26h, 27h, 28h, 29h, 30h, 31h, 32h, 33h, 34h, 35h, 36h, 37h, 38h, 39h, 40h, 41h, 42h, 43h, 44h, 45h, 46h, 47h, 48h, 49h, 50h, 51h, 52h, 53h, 54h, 55h, 56h, 57h, 58h, 59h, 60h, 61h, 62h, 63h, 64h, 65h, 66h, 67h, 68h, 69h, 70h, 71h, 72h, 73h, 74h, 75h, 76h, 77h, 78h, 79h, 80h, 81h, 82h, 83h, 84h, 85h, 86h, 87h, 88h, 89h, 90h, 91h, 92h, 93h, 94h, 95h, 96h, 97h, 98h, 99h, 100h.

3. TEATRO ROMANO. Centro de Investigación del Teatro Romano.
Martes - sábado: 9:00h - 14:00h. Domingos y festivos: 10:00h - 14:00h.

4. CASTILLO DE GIBRALFARO.
Inmueble: 10h, 11h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h, 17h, 18h, 19h, 20h, 21h, 22h, 23h, 24h, 25h, 26h, 27h, 28h, 29h, 30h, 31h, 32h, 33h, 34h, 35h, 36h, 37h, 38h, 39h, 40h, 41h, 42h, 43h, 44h, 45h, 46h, 47h, 48h, 49h, 50h, 51h, 52h, 53h, 54h, 55h, 56h, 57h, 58h, 59h, 60h, 61h, 62h, 63h, 64h, 65h, 66h, 67h, 68h, 69h, 70h, 71h, 72h, 73h, 74h, 75h, 76h, 77h, 78h, 79h, 80h, 81h, 82h, 83h, 84h, 85h, 86h, 87h, 88h, 89h, 90h, 91h, 92h, 93h, 94h, 95h, 96h, 97h, 98h, 99h, 100h.

5. INCLAYO DE LA ADUANA. MUSEO DE MÁLAGA.
Martes - sábado: 9:00h - 14:00h. Domingos y festivos: 10:00h - 14:00h.

6. MUSEO PÉREZ DE MÁLAGA.
Lunes - domingo: 9:00h - 14:00h. Incluir: 10:00h - 12:00h, septiembre - noviembre: 10:00h - 14:00h, noviembre - febrero: 10:00h - 18:00h.

7. CENTRO POMPEYO MÁLAGA. Martes - viernes: 9:00h - 20:00h. Muertes: cerrado.

8. COLECCIÓN DEL MUSEO RUSO SAN PETERSBURGO MÁLAGA. Martes - domingo y festivos: 9:30h - 20:00h. Lunes: cerrado.

9. MUSEO CARRERAS TRINERAS MÁLAGA. Martes - domingo y festivos: 9:00h - 20:00h. Lunes: cerrado (lunes festivos).

10. MUSEO AUTOMOVILISTAS Y DE LA MOTO DE MÁLAGA. Lunes - domingo: 10:00h - 14:00h y 18:00h - 19:00h.

11. MUSEO CASA MARÍA PICAZO. Lunes - domingo: 9:00h - 20:00h. Incluir: festivo.

12. EDUCACIÓN CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO LA COCACHA. Martes - domingo: 10:00h - 20:00h. Cerrado los lunes.

13. MUSEO DEL VIEJO Y CENTRAL DE MÁLAGA. Martes - domingo: 11:00h - 19:00h. Cerrado: lunes y festivos. Última visita a las 18:00h.

14. MUSEO SEVILLO DE TORO. Casa de Pedro de Menéndez. Martes - sábado: 9:00h - 19:00h. Domingo y festivos: 10:00h - 18:00h. Cerrado: Lunes.

15. MUSEO UNICA DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES. Lunes - viernes: 10:00h - 17:00h. Sábados: 10:00h - 15:00h. Cerrado los domingos y festivos. Cerrado: 09:30h - 11:30h.

16. MUSEO DEL VINO DE MÁLAGA. Lunes - viernes: 10:00h - 14:00h. Sábados: 10:00h - 14:00h. Domingos y festivos: 10:00h - 14:00h. Última visita a las 13:00h.

17. CRO - MUSEO DEL VINO DE MÁLAGA. Lunes - domingo: 11:00h - 20:00h.

18. MUSEO INTERACTIVO DE LA MUJER DE MÁLAGA. MIMMA. Inmueble: 10:00h - 14:00h. Lunes: 10:00h - 18:00h. Martes y domingo: 10:00h - 14:00h. Visión: 12:00h - 14:00h. Lunes: 10:00h - 18:00h. Martes y domingo: 10:00h - 14:00h.

19. MUSEUM JORGE BARRIO. Sábados: 10:00h - 14:00h. Inmueble: 11:00h - 13:00h. Lunes - viernes: 10:00h - 14:00h - 18:00h - 20:00h. Verano: 11 junio - 30 septiembre. Lunes - viernes: 10:00h - 14:00h - 17:00h - 21:00h.

20. MUSEO DE LA SEMANA SANTA DE MÁLAGA. Tel: 912 210460.

21. VINCENSA. CENTRO INTERACTIVO DE CIENCIA. Visita para escuelas: 613 415 075 - reservas: programad@vincensalab.com

22. MUSEO DE ARTE FLAMENCO PARA ALUMNOS DE MÁLAGA. Lunes - sábado: 10:00h - 14:00h. Cerrado: 09:30h - 11:30h. Cerrado: domingo.

23. MUSEO DE RESERVUARIOS NAVIGACION Y TRANSPORTES AEREO. Martes - sábado: 10:00h - 14:00h. Martes: 10:00h - 20:00h.

24. YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS LA ABANCA. Inmueble: 9:00h - 15:00h. Verano: 9:00h - 14:30h. Domingo: cerrado. Previa reserva: 912 620 163 / 04 729 574.

25. MUSEO DE LA COFRADIA DEL SANTO SEPULCRO. Tel: +34 952 85 21 58 / 91 28 00 32 / 91 81 87 87 77.

26. MUSEO DE LA COFRADIA DE LOS ESTUAMIENTES. Tel: 952 221 264

27. MUSEO TEATRO DE LA COFRADIA DE LA ESPERANZA. Tel: 952 280 277

28. MUSEO DE LA ARQUEOFORNIA DE LA ESPERANZA. Teléfono de contacto y visitas concertadas para grupos: 952 612 776. Tel: +34 952 614 386.

29. MUSEO DEL CAJONAL Y LA TRINERA. Lunes, miércoles y viernes: 17:00-21:00h. Martes, jueves y sábado: 10:00-14:00h. Tel: 952 280 180.

30. SANTUARIO DE LA VICTORIA. TORRE CAMARIN. L y F. Previa reserva Tel: +34 952 252 041 - vectorial@torrecomarin.org. Santuario de la Victoria: todos los días excepto el lunes mañana. Desde las 8:30h a las 14:00h y martes 17:00 hasta las 21h. Torre Camarín: De martes a viernes de 10:30h a 13:45h. La parte de museo se actualiza cada 3 meses.

31. MUSEO DE TOUR MÁLAGA CLUB DE FÚTBOL. Reservas: maestros@tmc.es. Tel: 952 194 480 - 817 85 01 63. CERRADO los días que el Málaga CF juega en la Liga.

32. COLECCIÓN LAGAR DE TORREJOS. Tel: 952 612 757.

33. JARDIN BOTANICO - HISTORICO "La Condesa". Del 1 de abril al 30 de septiembre: 09:30h a 20:00h. Del 1 de octubre al 31 de marzo: 09:30h a 17:00h. Lunes cerrado. El 20 de diciembre, el 1 de enero, el 24 y 31 de diciembre y el día del Jardín cesa a las 15:00h.

34. CASA REPULLA BRINAM. Tel: 912 21 11 99. Inmueble y jardín: 10:00h - 20:00h. Verano: 11:00h - 14:00h - 17:00h - 22:00h.

35. PERGAM COLLECTION GALLERY ANCIENT ART. Lunes a viernes: 10:00h - 17:00h. Sábados: 10:00h - 14:00h. Última visita para grupos: previa reserva. Tel: +34 951 832 341.

36. COLECCIÓN ASTILLEROS HERED. Previa reserva: 952 29 19 80 o info@astilleroshered.com

37. MUSEO DE LA INAGURACION. Lunes, miércoles y jueves: 11:00h - 20:00h. Viernes, sábado, domingo: 11:00h - 21:00h. Previa reserva.

38. PALACIO EPISCOPAL.

39. CEMENTERIO HISTORICO SAN MIGUEL.

40. IGLESIA DEL SAGRARIO.

41. IGLESIA DE LOS MARTIRES.

42. IGLESIA DE SAN JUAN.

43. IGLESIA DE SAN VICENTE.

44. IGLESIA DEL CRISTO DE LA SALUD.

45. IGLESIA DEL MAGROSO COCATON.

46. IGLESIA DE SAN FELIPE HERED.

47. IGLESIA DE SANTA ANA.

48. CEMENTERIO INGLEZ.

49. ALBARRA LUNA HERED.

50. MERCADO DE AFAMAZARRES.

51. AYUNTAMIENTO.

52. BANCO DE ESPAÑA.

53. TEATRO CORRALES.

54. TEATRO CECILIA BARCELÓ.

55. PALACIO DE VIÑAS Y CORRALES.

56. RECTORADO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Sala de exposiciones.

57. ALA DE LA SUTIMAZADA "LAS CONDOMINAT". Tel: 952 118 635.

58. PASEO DEL PARQUE.

59. JARDINES DE PUERTA OSCURA Y JARDINES PEDRO LUIS ALVARO.

60. JARDINES DE LA CATEDRAL. Reserva de huertos. Tel: 952 226 179.

61. PLAZA DE TOROS DE LA MALAGUETA.

62. IGLESIA DE SAN VICENTE.



málaga
la ciudad redonda

www.visitmalaga.eu

• Oficina principal de Turismo: Málaga-Corral (Plaza del Rector 11. Tel: +34 951 956000) (Málaga-Málaga)
 • Oficina de Turismo: Avda de Andalucía (C/Compañía 66. Tel: +34 952 32 88 71) (Málaga-Málaga)
 • Centro de Recepción de Viajeros: Calle Calles de Granada, 79. Tel: +34 951 000 268
 • Oficina de Información Turística: Avda de Andalucía (Plaza de la Libertad 10)

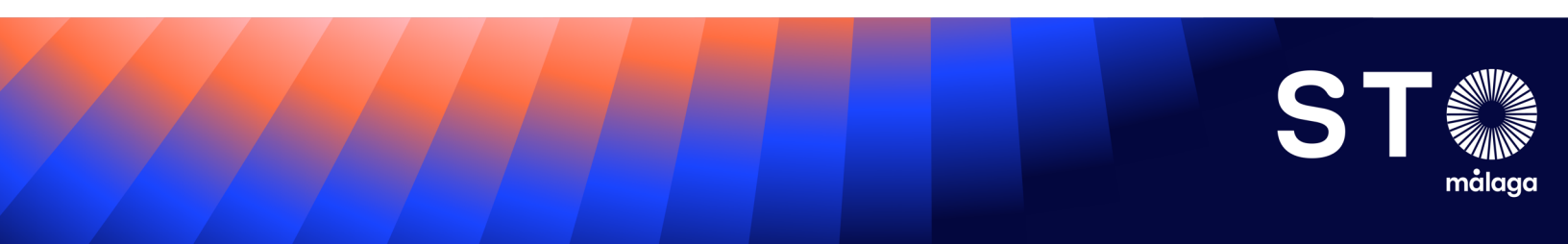
Tel: +34 951 926 810 (070 desde Málaga)

TELÉFONOS DE INTERÉS
 M18 Dirección de Atención al Turista
 Dirección: Tel: +34 951 926 147 / +34 952 908 818
 Recepción: 112

Estación de Trenes: María Zambrano
 Tel: +34 952 220 420
Estación Central de Autobuses:
 Tel: +34 952 302 861
Estación de Camión: Tel: +34 952 125 826 / +34 952 125 860

Ayuntamiento de Málaga | Universidad de Málaga | ER | Compañía Cárnicas Turísticas

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.



3.4. Subvenciones

La exposición de motivos de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones expone que una parte importante de la actividad municipal se canaliza a través de subvenciones, con el objeto de dar respuesta, con medidas de apoyo financiero, a demandas sociales y económicas de personas y entidades públicas o privadas.

Desde la perspectiva administrativa, las subvenciones son una técnica de fomento de determinados comportamientos considerados de interés general e incluso un procedimiento de colaboración entre la Administración Pública y los particulares para la gestión de actividades de interés público. Por ello, existe una gran diversidad de subvenciones de distinta naturaleza, que se conceden mediante procedimientos complejos, y que por tanto, deben ser objeto de un seguimiento y control eficaces.

El artículo 8.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (LGS) establece que los órganos de las Administraciones Públicas y cualesquiera entes públicos responsables de la gestión de subvenciones deben elaborar un plan estratégico de subvenciones (PES), en el que deberán concretarse los objetivos y efectos pretendidos con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose en todo caso al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

15/57

Para el ejercicio presupuestario del año 2025, el Ayuntamiento de Málaga ha elaborado el **PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES 2025 DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**.

Donde la actividad subvencional del Ayuntamiento de Málaga es reflejo de esa actividad de servicio a la ciudadanía en el máximo de ámbitos posibles según sus disponibilidades presupuestarias. En el presente Plan, sus líneas estratégicas se identifican con los objetivos generales que para el **Área de Turismo** se define como **la contribución a la promoción del destino Málaga y el desarrollo económico de la ciudad de Málaga**.

Legislación aplicable:

- Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
- Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
- Circular 1 2024 Guía justificación subvenciones

3.5. Formación

- Acciones formativas realizadas por los funcionarios adscritos a la Sección.

Para el desarrollo de la capacidad profesional del personal municipal, con el fin último de mejorar la calidad de los servicios prestados a la ciudadanía de Málaga, han participado en las siguientes acciones formativas:

- o Jornada presencial de formación en licitación compra pública de innovación, proyecto "Málaga Abierta". Día 15 de enero de 2025.
- o Plan de Turismo Sostenible y Legado MICE enmarcada en el proyecto Experiencias Turismo de la FEMP el día 3 de marzo.
- o Curso intermediación CMF.
- o Jornada formación huella de carbono.

- Impartición de acciones formativas para el desarrollo profesional, de estudiantes universitarios.

17/57

El pasado 30 de septiembre de 2025 el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad recibió un grupo de 20 estudiantes de Inholland University of Applied Sciences de los Países Bajos.

La iniciativa se enmarca en las investigaciones que están llevando a cabo los estudiantes de la Universidad holandesa Inholland University of Applied Sciences sobre el Turismo Regenerativo. El objetivo principal de la visita universitaria consistía en comprender mejor el liderazgo de la ciudad de Málaga en Turismo Regenerativo.

Durante la presentación se han compartido las experiencias inspiradoras y valiosas sobre el Turismo Regenerativo en Málaga:

- o Cómo se está desarrollando y aplicando el turismo regenerativo en la ciudad de Málaga.
- o Los retos a los que se enfrenta la ciudad de Málaga en la promoción de prácticas de turismo regenerativo.
- o Los éxitos y logros que la ciudad de Málaga ha conseguido hasta ahora en este ámbito de turismo regenerativo.
- o Las políticas e iniciativas gubernamentales relacionadas con el turismo sostenible y regenerativo.

Destacar que las acciones de mayor impacto que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad está impulsando actualmente como buenas prácticas en materia de Turismo Regenerativo están enmarcadas en las actuaciones de STO Málaga: el

Tabla 3: Subvenciones.

Expediente	Descripción	Beneficiario	CIF	DENOMINACIÓN Objeto de la subvención	Importe Total concedido
SUBVNTURI-2025/1	OTORGAMIENTO DE SUBVENCIÓN NOMINATIVA MEDIANTE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LA PONTIFICIA Y REAL CONGREGACIÓN DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LA BUENA MUERTE Y ÁNIMAS Y NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD CORONADA (MENA)	Pontificia y Real Congregación del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas	B67575134	Impulso del Turismo Religioso: Desembarco de la Legión, traslado y entronización del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas	16.000,00 €
SUBVNTURI-2025/2	OTORGAMIENTO DE SUBVENCIÓN NOMINATIVA MEDIANTE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ANDALUCÍA PARA EL PROYECTO DENOMINADO "V FORO NACIONAL DE HOSTELERÍA".	Federación de Empresarios de Hostelería de Andalucía	G90192220	V Foro Nacional de Hostelería	22.000,00 €
SUBVNTURI-2025/3	OTORGAMIENTO DE SUBVENCIÓN NOMINATIVA MEDIANTE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y VITUR TOURISM SOLUTIONS, S.L. PARA EL PROYECTO "VITUR SUMMIT 2025"	Vitur Tourism Solutions S. L.	B42927426	VITUR SUMMIT 2025	15.000,00 €
SUBVNTURI-2025/4	OTORGAMIENTO DE SUBVENCIÓN NOMINATIVA MEDIANTE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LA ASOCIACIÓN OPEN HOUSE MÁLAGA	Open House Málaga	G05433412	Festival Internacional de Arquitectura Open House Málaga	30.000,00 €
SUBVNTURI-2025/5	OTORGAMIENTO DE SUBVENCIÓN NOMINATIVA MEDIANTE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LA ASOCIACIÓN ACADEMIA GASTRONÓMICA DE MÁLAGA PARA EL PROYECTO: "IMPULSO DE LA COCINA DE MÁLAGA A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA GASTRONÓMICA "BEYOND THE STARS"	Asociación Academia Gastronómica	G29847050	Impulso de la cocina de Málaga a través de la exposición fotográfica gastronómica "Beyond the Stars"	7.500,00 €
TOTAL Subvenciones nominativas					90.500,00 €

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga, como miembro de la Red INSTO: Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de ONU Turismo desde 2022.

Foto 7: Visita de Inholland University of Applied Sciences de los Países Bajos



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

18/57

- Colaboración con prácticas externas curriculares de estudiantes universitarios de la Universidad de Málaga (UMA)

Tabla 4: Prácticas curriculares de estudiantes universitarios de la Universidad de Málaga en el Ayuntamiento de Málaga.

PRÁCTICAS CURRICULARES	Facultad (UMA)	Fechas	Horas
Convenio de cooperación entre el Ayuntamiento de Málaga y la Universidad de Málaga (UMA) para la realización de prácticas externas curriculares de estudiantes universitarios	Facultad de Turismo	30 de enero de 2025 al 25 de julio de 2025	600 horas

Fuente: El Área de Recursos Humanos y Calidad, Ayuntamiento de Málaga.

3.6. Indicadores calidad de la Sección

A continuación, se detallan los indicadores de turismo contemplados en el cuadro de mando del Sistema de Gestión de la Calidad de la Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados.

Reuniones, comisiones y grupos de interés	FITUR 2025	Reuniones técnicas	15
		TOTAL	15
	STO	Reuniones seguimiento web STO	12
		Reuniones seguimiento indicadores (equipo interno y UMA)	12
		Reuniones seguimiento informes (reporte anual). Equipo interno y UMA.	12
		Preparación y organización taller de las partes interesadas	10
		Taller de las partes interesadas - La gestión del dato en el sector turístico	1
		Global Meeting Madrid (este año no se ha celebrado). La reunión con equipo ONU Turismo se llevó a cabo en FITUR.	0
		Webinars ONU Turismo	5
		TOTAL	52
	RED DTI	Buenas prácticas	10
		Webinars, SmartTalks	10
		Reuniones con el equipo diagnóstico destino SEGITTUR	20
		Preparación y organización comisión técnica seguimiento	4
		Comisión Técnica Seguimiento	1
	TOTAL	45	
	PSTD	Reuniones seguimiento interno	96
		Reuniones seguimiento otras áreas (Fondos Europeos, Medioambiente, SS. Operativos, Innovación...)	48
		Reuniones seguimiento Junta Andalucía	12
		Reuniones de coordinación Oficina Técnica	96
		Reuniones de seguimiento proyecto adjudicatarios. Se ha calculado teniendo en cuenta que son más de 15 actuaciones, y que algunas de ellas tienen hasta 4 ó 5 subactuaciones. Y que mínimo mensualmente se hacen 2 ó 3 reuniones de seguimiento.	315
		Jornadas técnicas	3
	TOTAL	570	
	PID	Reuniones internas equipo PID (Turismo, Innovación y Fondos Europeos)	48
		Píldoras Informativas Destinos Tractores PID	15
		Webinars SEGITTUR específicos módulos/casos de uso	20
		TOTAL	83
	INNOVACIÓN	SITAE_Inclusión en catálogo de procedimientos tramitación Turismo	2
		Jornadas Málaga Abierta	4
		TOTAL	6
MEDIOAMBIENTE	Comité Técnico Cambio Climático	2	
	Jornadas Cálculo Huella Carbono	3	
	TOTAL	5	
FONDOS EUROPEOS	Jornadas Eurocities	2	
	Plan de Grandes Ciudades	6	
	TOTAL	8	
D3HUB	Reuniones internas elaboración Plan de Acción	12	
	Participación en webinars	12	
	Participación en Crossclusters/Workshops	4	
	TOTAL	28	
OTROS	NEXUS_Junta Andalucía	1	
	FYCMA_Transfiere	1	
	TOTAL	2	
TOTAL			814

19/57

Tabla 5: Indicadores CMI de la Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados.

Contacto INSTO	Equipo ONU	10
	Observatorios pertenecientes a la Red INSTO	46
	Colaboradores OMT	6
	Stakeholders (Foro de turismo, mesas técnicas, Comisión Técnica,.....)	270
	TOTAL Contactos INSTO	332

PATUAC	Participación Jornadas Día Accesibilidad	1
	Publicación informe accesibilidad web STO: https://sto.malaga.eu/export/sites/sto-malaga/indicadores/galleries/Documentos-indicadores/accesibilidad.pdf	1
	Reuniones con Innovación y Accesibilidad para módulo específico en PID_Accesibilidad	6
	Rutas accesibles	6
	TOTAL	14

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

IV.-Sección de Programas Singulares, Desarrollo de Negocio Turístico y Relación con Órganos de Gobierno y Colegiados

4.1. Proyectos Málaga DTI

En los últimos años Málaga ha fortalecido las colaboraciones con los organismos nacionales, europeos e internacionales. Los proyectos clave donde Málaga tiene presencia son los que están reflejados en la siguiente figura 8.

Figura 8. Principales hitos en el desarrollo de la gestión estratégica en el marco de la Sostenibilidad Turística de la ciudad en colaboración con organismos nacionales e internacionales.



21/57

Fuente: Elaboración propia del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

4.2. Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

CONVOCATORIA AÑO 2022: CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA NO COMPETITIVA, A ENTIDADES LOCALES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO QUE INTEGRAN EL PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ANDALUCÍA 2022, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (C14.1.1.2)

El proyecto impulsa un modelo turístico diversificado y resiliente mediante la puesta en valor de áreas urbanas, naturales y culturales con alto potencial de atracción. Para ello, se diseñan y desarrollan una serie de rutas turísticas alternativas, concebidas como instrumentos de dinamización territorial que permiten distribuir de manera más equilibrada los flujos de visitantes y enriquecer la experiencia turística en la ciudad.

La ejecución se estructura en torno a cuatro ejes programáticos:

- **Eje 1. Transición verde y sostenible:** equipamientos medioambientales, centros BTT, distintivos de sostenibilidad y refugios climáticos.
- **Eje 2. Mejora de la eficiencia energética:** mejora de la eficiencia energética, medición de huella turística y sistemas de energía renovable.
- **Eje 3. Transición digital:** digitalización de contenidos, apps, señalética inteligente, storytelling, herramientas interactivas y metaverso.
- **Eje 4. Competitividad turística:** refuerzo de equipos de gestión, análisis de datos, dotación de infraestructuras y ampliación de servicios certificados.

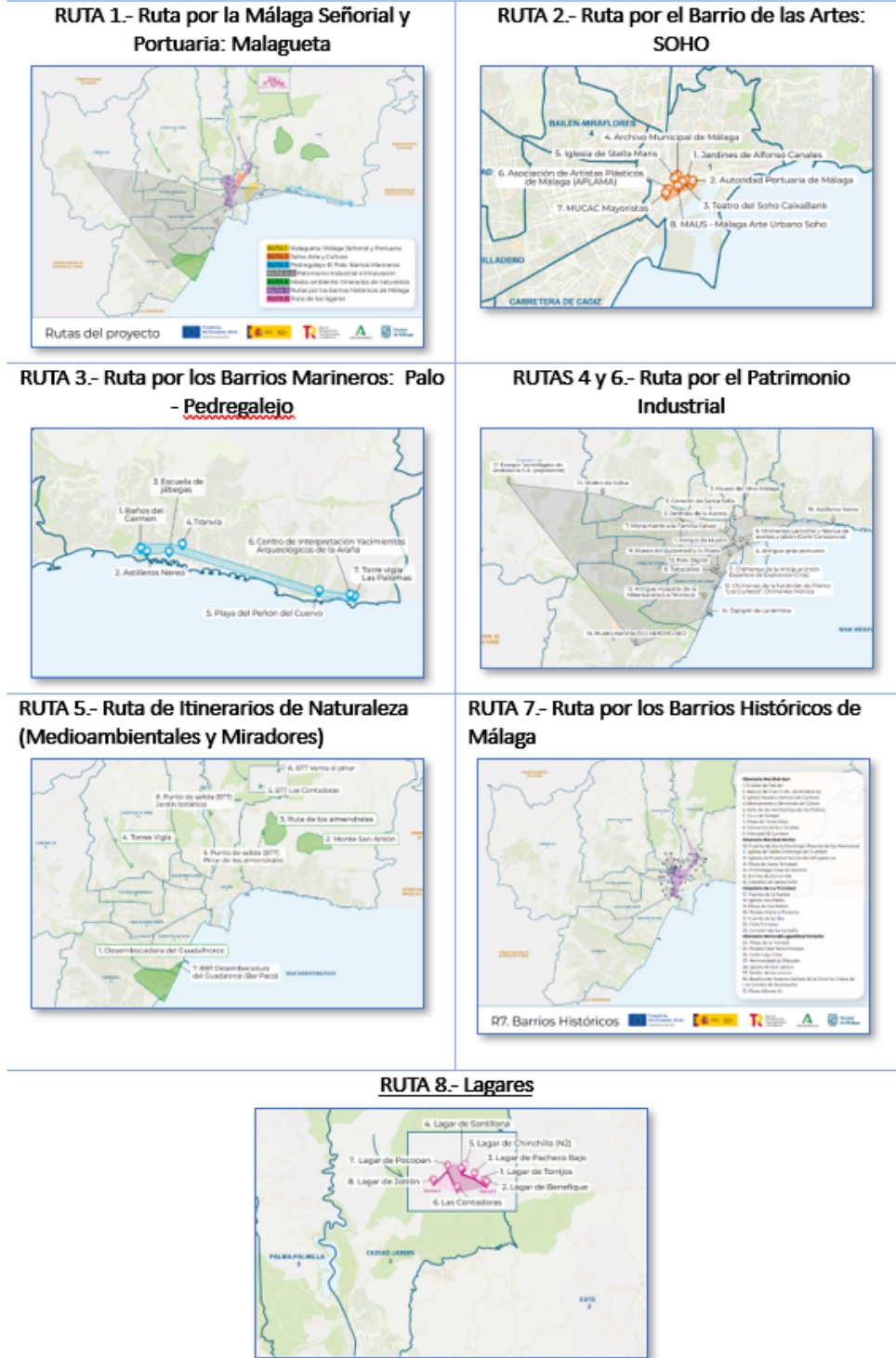
22/57

El proyecto abarca el período comprendido entre 2023 y mayo de 2026, con una inversión total de **3.000.000 €**.

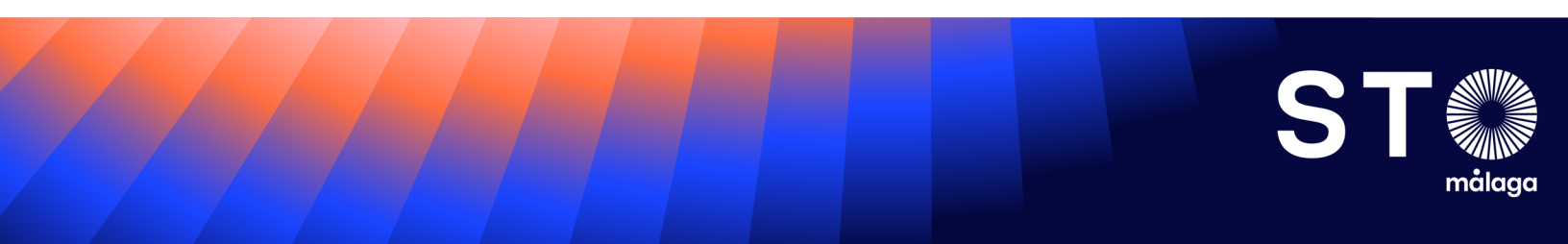
OBJETIVO

Fomentar un modelo de desarrollo turístico distribuido territorialmente que ponga en valor nuevos espacios urbanos, culturales y naturales, articulando productos turísticos innovadores en torno a rutas alternativas que refuercen la cohesión del destino y diversifiquen su oferta.

Figura 9: Rutas Alternativas en la Ciudad de Málaga.



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.



EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

IMPORTE EJE	IMPORTE LICITADO	IMPORTE ADJUDICADO	IMPORTE EJECUTADO	EXCEDENTES
504.073,18 €	473.883,17 € 94,01%	191.976,91 € 38,09%	67.873,69 € 13,47%	30.190,01 €

Nº ACT	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	IMPORTE LICITADO	IMPORTE ADJUDICADO	IMPORTE EJECUTADO	EXCEDENTES
1.1	Equipamiento Ruta Medioambiental	73.123,18 €	70.102,18 €	70.102,18 €	11.979,00 €	3.021,00 €
1.2	Distintivo Turismo Sello Medioambiental	105.000,00 €	80.500,04 €	80.500,04 €	14.520,00 €	24.499,96 €
1.3	Puesta en marcha de 2 Centros de Recepción BTT	203.000,00 €	202.995,05 €	29.038,79 €	29.038,79 €	4,95 €
1.4	Refugios Urbanos en Parques Urbanos	122.950,00 €	120.285,90 €	12.335,90 €	12.335,90 €	2.664,10 €
	Total EJE 1	504.073,18 €	473.883,17 €	191.976,91 €	67.873,69 €	30.190,01 €

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

PRINCIPALES ACTUACIONES LLEVADAS A CABO:

*** Equipamiento Ruta Medioambiental**

Se prevé dotar a la ruta medioambiental de distintos elementos (p. ej., señal de inicio/fin, señales orientativas, hitos, balizas, talanqueras de madera) y retirar y gestionar residuos generados, mejorando así sus infraestructuras para su uso público.

*** Distintivo Turismo Sello Medioambiental**

Se busca aumentar la adhesión de empresas turísticas al programa mediante formación, comunicación y asesoramiento en el propio establecimiento, de forma que adopten buenas prácticas ambientales, contribuyan a mitigar y adaptarse al cambio climático y posicionen a Málaga como referente ambiental en el sector turístico.



★ **Puesta en marcha de Centro de Recepción BTT**

Nueva infraestructura de ocio para el uso y disfrute de actividades deportivas en la naturaleza, consistente en el diseño, señalización y adaptación de un conjunto de todas las rutas de ciclismo de montaña, junto a los equipamientos de dichas rutas, una web específica y un catálogo multimedia.



★ **Refugios Urbanos en Parques Urbanos**

Crear y dotar una red de “áreas de confort climático” en la ciudad de Málaga (refugios urbanos en parques/espacios públicos) para proteger a la ciudadanía frente a las altas temperaturas estivales, mediante la adquisición, instalación y plantación de distintos elementos (señalética, mobiliario y arbolado).



EJE 2: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

25/57

IMPORTE EJE	IMPORTE LICITADO	IMPORTE ADJUDICADO	IMPORTE EJECUTADO	EXCEDENTES
609.652,50 €	339.302,50 € 55,66%	339.302,50 € 55,66%	32.670,00 € 5,36%	270.350,00 €

Nº ACT	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	IMPORTE LICITADO	IMPORTE ADJUDICADO	IMPORTE EJECUTADO	EXCEDENTES
2.1	Análisis de la Evolución de la Huella del Turista	90.750,00 €	85.305,00 €	85.305,00 €	14.520,00 €	5.445,00 €
2.2	Mejora de la eficiencia energética del alumbrado de las rutas mediante tecnología LED	218.000,00 €	218.000,00 €	218.000,00 €	0,00 €	0,00 €
2.3	Plan para la Transición a un Sistema de Energías Renovables e Implantación de Sistemas de Producción de Energías Renovables	300.902,50 €	35.997,50 €	35.997,50 €	18.150,00 €	264.905,00 €
Total EJE 2		609.652,50 €	339.302,50 €	339.302,50 €	32.670,00 €	270.350,00 €

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

PRINCIPALES ACTUACIONES LLEVADAS A CABO:

* Análisis de la evolución de la huella del turista

Análisis de una conjunción de datos y conceptos de Huella Ecológica, que mide el impacto global del turista sobre los recursos naturales, económicos y sociales; y Huella Digital, que provee información del turista a través de la tecnología digital, se va a implementar una metodología de cálculo novedosa.

* Eficiencia energética en alumbrado de las rutas

ACTUACIONES PREVISTAS:

* Implantación de energías renovables

Actuaciones para la mejora de la eficiencia energética de la oficina de Plaza La Marina.



26/57

EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL

IMPORTE EJE	IMPORTE LICITADO	IMPORTE ADJUDICADO	IMPORTE EJECUTADO	EXCEDENTES
1.102.532,32 €	798.381,08 € 72,41%	773.205,03 € 70,13%	96.533,44 € 8,76%	304.151,24 €

Nº ACT	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	IMPORTE LICITADO	IMPORTE ADJUDICADO	IMPORTE EJECUTADO	EXCEDENTES
3.1	Plan de Comunicación, Promoción y Sensibilización del Proyecto Global Promoción "Rutas alternativas"	530.212,32 €	521.760,50 €	496.584,45 €	0,00 €	8.451,82 €
3.2	Transformación de 2 Oficinas Municipales de Información al Turista en Sostenibles, Inteligentes y Accesibles	198.000,00 €	9.619,50 €	9.619,50 €	9.619,50 €	188.380,50 €
3.3	Digitalización de las Rutas	267.840,00 €	183.227,07 €	183.227,07 €	30.733,74 €	84.612,93 €
3.4	Contenido y Storytelling de Puesta en Valor de las Rutas	106.480,00 €	83.774,01 €	83.774,01 €	56.180,20 €	22.705,99 €

Total EJE 3	1.102.532,32 €	798.381,08 €	773.205,03 €	96.533,44 €	304.151,24 €
-------------	----------------	--------------	--------------	-------------	--------------

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

PRINCIPALES ACTUACIONES LLEVADAS A CABO:

* Plan de Comunicación, Promoción y Sensibilización del Proyecto Global Promoción "Rutas alternativas"

En primer lugar, se está desarrollando un plan de comunicación que abarca desde la creación de la imagen y mensaje del proyecto hasta la puesta en marcha de los canales principales para su difusión (web y RRSS del proyecto), además de organizar acciones de visibilización y concienciación para la ciudadanía.

En segundo lugar, el pasado mes de enero se suministró y se construyó el Stand promocional del Ayuntamiento de Málaga en FITUR 2026. De este modo, Málaga ha tenido un espacio propio para mostrar la ciudad y dar visibilidad a las actuaciones del PSTD y poner en marcha el plan de comunicación arriba mencionado, ayudando a promocionar y diversificar su oferta turística.

Figura 10: Stand del Ayuntamiento de Málaga en FITUR 2026.



27/57

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

* Digitalización de las Rutas

Mediante la digitalización de las rutas se están poniendo en marcha herramientas digitales que hagan más fácil descubrir, usar y gestionar las rutas turísticas de Málaga, y así repartir mejor el turismo por la ciudad.

* Contenido y Storytelling de Puesta en Valor de las Rutas

Crear las historias, los textos, las imágenes y los contenidos que hagan más atractivas y conocidas varias rutas turísticas alternativas de Málaga, para ponerlas en valor y ayudar a descentralizar el turismo. De este modo, se ha definido el "hilo conductor" y se han seleccionado y distribuido los puntos/hitos clave de cada una de las rutas.

Además, se va a promocionar la "Casona del Parque" (Ayuntamiento de Málaga) como un punto destacado dentro de la Ruta de la Málaga Señorial y Portuaria, acercándola a turistas,

visitantes y residentes mediante un servicio de visitas guiadas organizado por una empresa especializada.

ACTUACIONES PREVISTAS:

★ Transformación de 2 Oficinas Municipales de Información al Turista en Sostenibles, Inteligentes y Accesibles

Se van a desarrollar dos acciones clave en el marco de esta actuación:

1. Suministro e instalación de un módulo prefabricado como punto de información turística.
2. Equipamiento digital de las dos oficinas municipales de información al turista (Plaza de la Marina y C/Alcazabilla).

★ Servicio integral de turismo accesible

Esta actuación combina señalética inclusiva y accesible y una campaña de promoción especializada para atraer visitantes con diversidad funcional y sus acompañantes.

EJE 4: COMPETITIVIDAD

28/57

IMPORTE EJE	IMPORTE LICITADO	IMPORTE ADJUDICADO	IMPORTE EJECUTADO	EXCEDENTES
783.742,00 €	411.047,43 € 52,45%	237.299,65 € 30,28%	193.481,84 € 24,69%	372.694,57 €

Nº ACT	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	IMPORTE LICITADO	IMPORTE ADJUDICADO	IMPORTE EJECUTADO	EXCEDENTES
4.1	Creación de Equipos de Gestión Turística	360.000,00 €	197.095,97 €	197.095,97 €	159.278,16 €	162.904,03 €
4.2	Sistema de Recopilación de Datos y Análisis de Impacto	107.690,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	107.690,00 €
4.3	Mejora de Equipamiento de la Ruta	279.752,00 €	187.299,78 €	13.552,00 €	13.552,00 €	92.452,22 €
4.4	Ampliación Establecimientos Adheridos SICTED	36.300,00 €	26.651,68 €	26.651,68 €	20.651,68 €	9.648,32 €
	Total EJE 4	783.742,00 €	411.047,43 €	237.299,65 €	193.481,84 €	372.694,57 €

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

PRINCIPALES ACTUACIONES LLEVADAS A CABO:

★ Servicio de gestión turística para la coordinación, apoyo y asistencia técnica para la adecuada ejecución y justificación de las actuaciones

Servicio de AT para el apoyo en la gestión del PSTD.

✦ **Plan de señalización turística para la mejora del equipamiento de las rutas turísticas de Málaga**

Conseguir una redistribución de los flujos turísticos desde el centro histórico hacia la oferta turística y cultural de las rutas alternativas propuestas en el PSTD.

ACTUACIONES PREVISTAS:

✦ **Elaboración de un vídeo promocional del proyecto “Descentralización del turismo de la ciudad de Málaga” y presentación de las rutas alternativas** (ver los planos de las rutas en el Anexo).

29/57

✦ **Implantación de un Sistema Inteligente de Información Turística y Gestión de Flujos en la Ciudad**

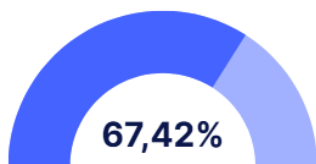
Se trata de la implantación de un sistema inteligente de turismo accesible que integra un asistente digital multicanal y señalética avanzada para ofrecer información personalizada al visitante. La solución incorpora analítica de flujos y comportamiento para mejorar la experiencia turística, optimizar la gestión urbana y apoyar la toma de decisiones municipales.

RESUMEN TOTAL PROYECTO

A fecha actual, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Descentralización Sostenible del Turismo en la Ciudad de Málaga” se encuentra en una fase avanzada de despliegue administrativo y técnico, con un notable volumen de actuaciones ya licitadas y adjudicadas. El desarrollo del proyecto sigue la lógica temporal prevista para iniciativas de carácter plurianual, con una planificación secuencial que garantiza la correcta ejecución, control y trazabilidad de las inversiones.

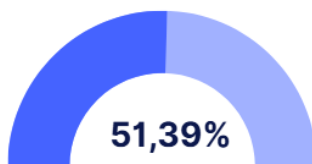
En conjunto, se ha licitado más del 67% del presupuesto global y se ha alcanzado un grado de adjudicación superior al 51 %, lo que refleja una dinámica de implementación sólida en todos los ejes. Asimismo, destacar que hay un importe ejecutado (pagado a fecha 15/12/2025) superior al 13% siendo en los próximos la previsión de mayor gasto pagado en base a las adjudicaciones ya formalizadas, en línea con el calendario operativo previsto.

3.000.000 €	2.022.614,18 €	1.541.784,09 €	390.558,97 €
	67,42%	51,39%	13,02%



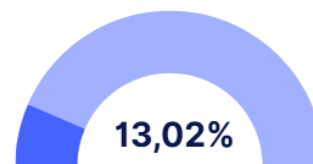
IMPORTE LICITADO

2.022.614,18 €



IMPORTE ADJUDICADO

1.541.784,09 €



IMPORTE EJECUTADO (PAGADO)

390.558,97 €

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

4.3. STO Málaga como miembro de la Red INSTO

30/57

La creación del STO Málaga (Sustainable Tourism Observatory of Málaga) y su adhesión a la Red INSTO (International Network of Sustainable Tourism Observatories) de ONU Turismo en 2022 fueron un hito fundamental en la evolución de Málaga como Destino Turístico Inteligente (DTI) y en su estrategia de Turismo Sostenible.

El Observatorio tiene como misión proporcionar datos integrales, accesibles y fiables que respaldaron una toma de decisiones informada y sostenible. Su labor se orienta a fortalecer la colaboración entre actores públicos y privados, permitiendo identificar riesgos y oportunidades para alcanzar un equilibrio entre las necesidades de la comunidad local, la economía y el medio ambiente.

Dada la importancia del dato en el sector turístico para una mejor planificación y toma de decisiones informada en el sector turístico basada en la evidencia de datos cuantitativos, es importante garantizar la recopilación de datos integrales, que sean más allá de los datos cualitativos tradicionales. Asimismo, la actualización automatizada de estos datos en tiempo real beneficia a todos los actores implicados en el sector turístico de la ciudad de Málaga.

STO Málaga se nutre del PSTD a la hora de recopilar datos y tratarlos siguiendo el modelo DTI, para asegurar que la gestión del destino fuera inteligente y sostenible en todos los niveles de la ciudad, impulsando la competitividad de Málaga.

En el marco de FITUR 2026, el mes pasado de enero el equipo de STO Málaga mantuvo una reunión de trabajo con los miembros del equipo de la Red INSTO de ONU Turismo, con el objetivo de reforzar la colaboración institucional y definir las líneas estratégicas de actuación conjunta para el presente ejercicio. El encuentro permitió compartir avances en materia de sostenibilidad turística, análisis de datos e indicadores, así como poner en valor el papel de Málaga como destino comprometido con la gestión responsable y basada en evidencia.

Durante la sesión se establecieron las principales líneas de cooperación para 2026, centradas en el intercambio de conocimiento, el impulso de herramientas de monitorización y la participación activa en iniciativas internacionales vinculadas a la resiliencia y sostenibilidad del turismo. Esta colaboración consolida el posicionamiento de STO Málaga dentro del ámbito internacional y refuerza su compromiso con los estándares y metodologías promovidos por ONU Turismo.

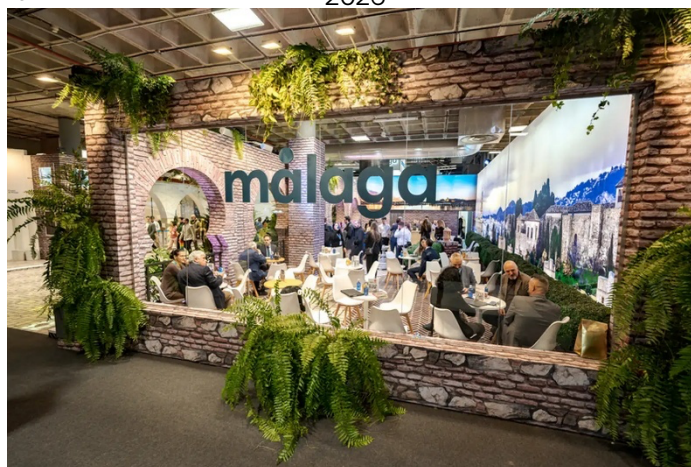
Figura 11. Ayuntamiento de Málaga en FITUR 2026



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

31/57

Figura 12. Ayuntamiento de Málaga en FITUR 2026



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

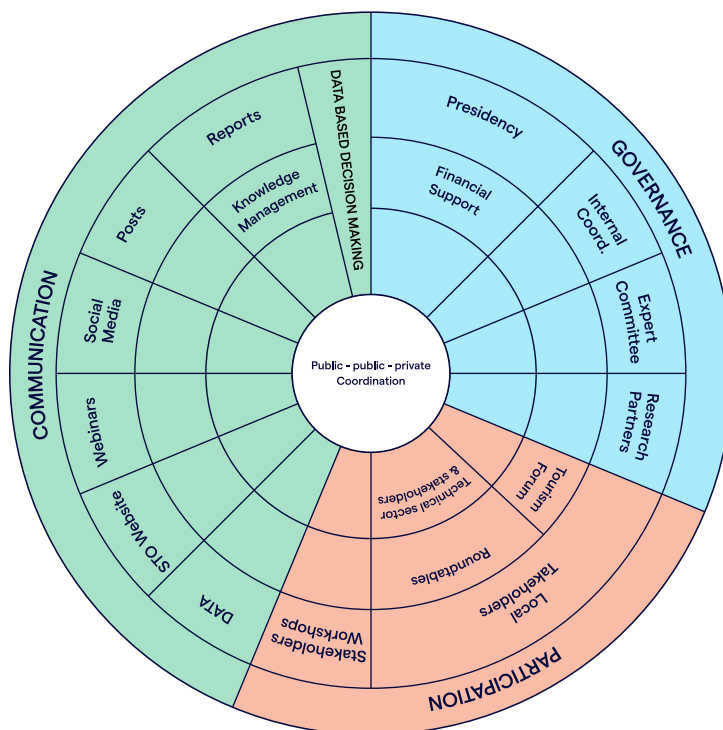
Taller de las Partes Interesadas 2025.

En la administración pública se identifican los factores clave para la toma de decisiones basada en evidencia del dato, incluida la participación de las partes interesadas, la medición fiable de sistemas de gestión, el liderazgo ejemplar, la asignación correcta de los recursos y la gestión competente de una cultura innovadora organizacional. Además, el nivel alto de calidad de los datos, una infraestructura tecnológica sólida y objetivos claros en cuanto a la visión del Observatorio también desempeñan un papel importante en la consecución exitosa de los fines previamente establecidos acorde a la estrategia marcada por el destino, como la motivación de los stakeholders.

En la figura 13 se puede apreciar el proceso participativo de todos los stakeholders en la toma de decisiones basadas en las evidencias del dato. STO Málaga es responsable de proporcionar datos completos, accesibles y fiables. Su trabajo está dirigido a fortalecer la colaboración entre actores públicos y privados, permitiendo identificar riesgos y oportunidades para lograr el equilibrio entre las necesidades de la población local, la economía y el medio ambiente.

32/57

Figura 13: Coordinación Pública-Pública-Privada en el proceso participativo STO Málaga para la toma de decisiones basada en evidencias del dato.



Fuente: Elaboración propia del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

A través del enfoque inclusivo, STO Málaga promueve la gestión inteligente del destino, fomenta la cooperación multisectorial y prioriza la sostenibilidad como un eje central del desarrollo turístico. Mediante la recopilación de datos y la elaboración de informes y trabajos de investigación, el Observatorio contribuye a que Málaga avance hacia un futuro más sostenible y resiliente, consolidándose como un referente mundial en turismo responsable.

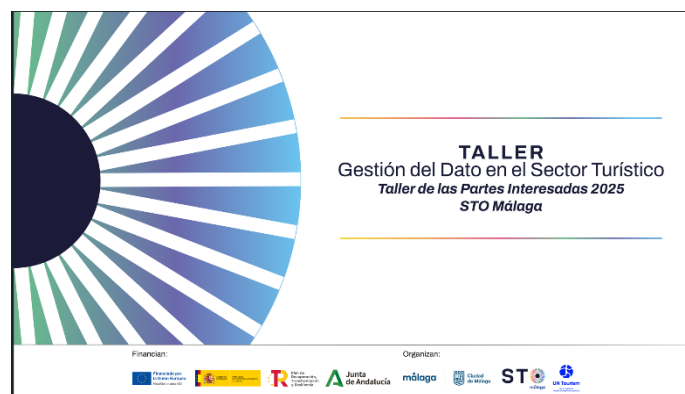
Dado que STO Málaga se compromete a organizar al menos un taller una vez al año, según lo establecido por ONU Turismo, el año 2025 no iba a ser la excepción. Además, hay que poner de manifiesto la importancia de la iniciativa que tiene como objetivo favorecer que todos los stakeholders obtengan una mejor comprensión de las necesidades del destino y del propio Observatorio, además de comunicar su visión, su valor, su enfoque y su metodología, y fomentar el conocimiento data-driven en tiempo real para garantizar el desarrollo del ecosistema turístico malagueño que evoluciona hacia una nueva generación de herramientas que facilitan la toma de decisiones basada en la evidencia del dato, mejoraron la promoción, fomentando la formación y conectando con soluciones tecnológicas de vanguardia.

33/57

STO Málaga llevó a cabo el Taller de las Partes Interesadas: “La gestión del dato en el sector turístico”. La cita tuvo lugar en el Hotel Ilunion de Málaga, y asistieron representantes de todas las partes interesadas relacionadas con la gestión del dato, tanto del sector público como del sector privado.

Figura 14. Taller de las Partes Interesadas 2025
STO Málaga.

Esta actividad, cofinanciada con fondos europeos Next Generation, se enmarcó en el programa de ayudas a entidades locales para la ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino que integraron el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2022, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (C14.I1.2).



A lo largo de la jornada participaron responsables y representantes tanto de la Administración Pública como de entidades del sector.

Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Entre ellos, representantes de las Áreas de Turismo, Innovación y Fondos Europeos del Ayuntamiento de Málaga; de la oficina de Estrategia de la Plataforma Inteligente de

Destinos de la empresa pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía de la Junta de Andalucía; del área de Inteligencia Turística de Turismo y Planificación Costa del Sol; y de empresas como Goli, Neuromarketing, Sextaplanta e iUrban.

Figura 15. Taller de las Partes Interesadas 2025 STO Málaga.





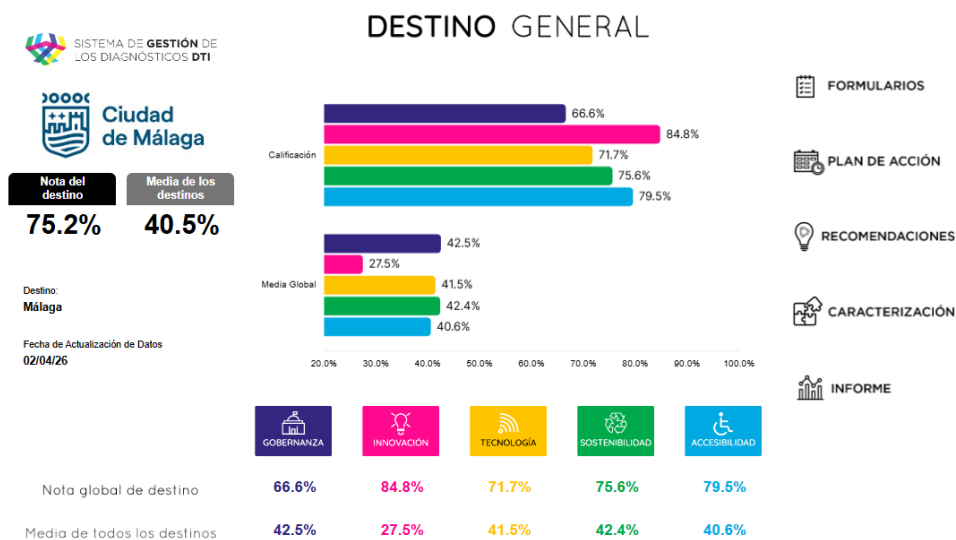
Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

35/57

4.4. Málaga como miembro de la Red DTI

Málaga se unió al proyecto Destinos Turísticos Inteligentes en julio de 2020 mediante la elaboración del Informe Diagnóstico y Plan de Acción para la transformación de Málaga en Destino Turístico Inteligente y su conversión en el miembro de la Red DTI. Recordar que la última renovación como Destino Turístico Inteligente adherido fue en 2024. Próximamente tendrá lugar una nueva fase de renovación del distintivo con las notas más altas que la media de todos los destinos turísticos inteligentes (ver Figura 16).

Figura 16: Nota Global de Málaga DTI a fecha del 31/12/2025.



Fuente: APP SmartSheet Málaga DTI, SEGITTUR, 2025.

SEGITTUR define el Destino Turístico Inteligente como un espacio turístico innovador, accesible para todos, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y la calidad de vida de los residentes.

En base a la definición expuesta, el programa de Destino Turístico Inteligente es una iniciativa que promueve la implantación de un modelo de gestión que tiene en cuenta la transversalidad de la actividad turística y las características diferenciadoras y las necesidades del Destino.

Las profundas transformaciones del sector turístico y de su entorno obligan al desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local, todo ello con la premisa de la transversalidad de Turismo. La óptima evolución del turismo genera necesariamente interrelaciones no solo entre actores ligados de forma directa con esta actividad, sino también vinculados de forma indirecta.

Esto implica la necesidad de seguir el modelo DTI e ir integrando en la política turística junto con el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad al resto de áreas del Ayuntamiento de Málaga y a todos los stakeholders que juegan el papel clave en los procesos participativos.

Implantando la metodología DTI con el objetivo de contribuir a un cambio de modelo en el desarrollo turístico del destino basado en el conocimiento, la digitalización y la sostenibilidad para impulsar y mantener la competitividad en el tiempo, favoreciendo además su resiliencia y mejorando tanto la experiencia de los visitantes como la calidad de vida de los residentes, es necesario aplicar una herramienta de análisis de la gestión y de las acciones ejecutadas por la ciudad, que permita diseñar las iniciativas necesarias para una planificación basada en la estrategia y los cinco ejes del modelo DTI:

- **Gobernanza:** Máxima cooperación público-pública y público privada para garantizar la gestión eficiente, transparente y participativa.
- **Innovación:** Innovación aplicada a procesos, sistemas, recursos y productos enfocados al turismo del destino.
- **Tecnología:** Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y optimización del destino.
- **Sostenibilidad:** Gestión de todos los recursos para garantizar la sostenibilidad en las vertientes sociocultural, económica y medioambiental.
- **Accesibilidad:** Aplicación de las políticas de accesibilidad universal en productos, servicios y recursos turísticos.

37/57

Figura 17: Logo del Destino Turístico Inteligente.



Fuente: SEGITTUR.

Dado que la gestión turística es un elemento cohesionador que impulsa la competitividad y la mejora de la experiencia de los visitantes junto con la calidad de vida de los residentes desde los parámetros de sostenibilidad y accesibilidad y con la tecnología y la innovación como palancas impulsoras, el modelo DTI es un modelo de gestión estratégica con el que afrontar los retos del desarrollo de la actividad turística en los territorios, por ello, se considera también como un proceso de mejora continua que contribuye a reforzar las capacidades de planificación y coordinación de todos los gestores del destino ante desafíos cada día más complejos y cambiantes, a los que tienen que hacer frente, tanto las autoridades públicas como las empresas de sus territorios, en entornos de creciente incertidumbre.

- [Comisión Técnica de Seguimiento Málaga DTI](#)

El turismo es el motor económico de la ciudad de Málaga. Esto hace necesario que exista un instrumento de gobernanza transversal en el que estén representadas todas las áreas vinculadas con los cinco ejes definidos por SEGITTUR para los destinos DTI (Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad), así como aquellas que tienen competencias que inciden directa o indirectamente en turismo de la ciudad.

Con la creación y el impulso a las actividades de la Comisión Técnica de Seguimiento Málaga DTI se ha conseguido el cumplimiento con varias recomendaciones del Diagnóstico DTI, entre las que está la integración de todas las áreas en el compromiso del destino con el desarrollo turístico.

Con la creación de este instrumento, se impulsa así la puesta en marcha de estructuras de trabajo coordinadas, buscando sinergias promovidas por el modelo DTI y el desarrollo de procedimientos que aumenten la eficiencia en la toma de decisiones, la responsabilidad compartida y el seguimiento y control de las acciones impulsadas con efectos sobre el turismo por parte de los gestores públicos del territorio.

38/57

Habiendo solicitado anteriormente a cada uno de los representantes de las Áreas de Gobierno del Excmo. Ayuntamiento de Málaga la designación de un técnico para formar parte de Comisión Técnica de Seguimiento Málaga DTI, y tras la puesta en conocimiento realizada a los miembros designados en la reunión realizada el día 21 de junio de 2024, se confirmaron los empleados de la corporación municipal que ya forman parte de la misma, con la finalidad de promover las actividades impulsadas desde la Red DTI y el desarrollo en general de proyectos conjuntos y/o colaboración para la implantación de actuaciones a través de los encuentros y debates que persigan promover sinergias y transferencias de información y conocimiento entre los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), impulsando el proyecto y maximizando los beneficios de la aplicación de la metodología en el destino Málaga.

La última reunión de la Comisión Técnica tuvo lugar el 19 de junio 2025 en el Polo Digital en Málaga. Durante dicha reunión se confirmó la renovación del Distintivo de Destino Turístico Inteligente (DTI) tras superar con éxito la auditoría correspondiente. Este reconocimiento, concedido por SEGITTUR, refuerza el posicionamiento estratégico de Málaga como destino innovador, accesible sostenible e inclusivo.

Las actividades llevadas a cabo dentro del marco STO Málaga, Plataforma Inteligente de Destino Málaga y el Proyecto de Descentralización Sostenible del Turismo de Málaga de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino fueron protagonistas en la reunión, dada la importancia de las actuaciones puestas en marcha recientemente impulsando cambio cualitativo de la Ciudad de Málaga.

Figura 18. Reunión de la Comisión Técnica de Seguimiento Málaga DTI, 2025.



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Destacar que la participación de Málaga Film Office tuvo mucho interés entre los reunidos, dado que su colaboración permite incorporar las localizaciones cinematográficas geolocalizadas como un recurso más dentro de la Plataforma Inteligente de Destino. Esta integración aporta valor añadido a la narrativa digital del destino y abre oportunidades para el turismo cultural y audiovisual.

Otros muchos proyectos del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad y otras Áreas del Ayuntamiento de Málaga fueron destacados durante el encuentro, lo que pone de manifiesto la importancia de la Comisión Técnica de Seguimiento como un instrumento clave de gobernanza dentro del modelo DTI.

4.5. Plataforma Inteligente de Destino Málaga: PIDM

Plataforma Inteligente de Destino (PID) 2024 tiene como objeto mejorar la gestión del turismo en la ciudad a través de la implantación de un sistema multimodular integrado, donde una plataforma digital turística de gestión del destino permitirá, de manera centralizada, la captación de una nueva generación de datos, su almacenamiento, su tratamiento y su análisis para la toma de decisiones, mejorando la sostenibilidad y resiliencia de Málaga como destino a través de su transformación digital.

PID conectará con el Nodo Central a nivel nacional y garantizará la interoperabilidad técnica, semántica y organizativa, permitiendo una gestión eficiente de datos y la coordinación entre diferentes sistemas y aplicaciones.

Con este proyecto se busca mejoras en los 5 ejes de Málaga como DTI:

- Gobernanza, desarrollando una visión estratégica y una gestión eficiente, transparente, abierta y participativa llevada a cabo de forma responsable y controlada.
- Innovación, implantando herramientas que favorezcan los procesos de gestión y mejoren los productos, servicios, comercialización, marketing y formación.
- Tecnología, desarrollando soluciones basadas en infraestructuras tecnológicas de destino.
- Sostenibilidad, optimizando la gestión de esta importante dimensión para el turismo en todos sus ámbitos (medioambiental, económico y social).
- Accesibilidad, mejorando su gestión.

40/57

Por lo tanto, el proyecto consiste en la puesta en marcha de una plataforma digital turística para la captación y explotación de datos, que integre las soluciones ya existentes e implemente nuevos módulos que aporten funcionalidades adicionales, mejorando la sostenibilidad y resiliencia de Málaga como destino a través de su digitalización.

Actuaciones:

- Adquisición de una plataforma de Destino Turístico Inteligente.
- Desarrollo 10 Módulos Opcionales.
- Sinergia con otros destinos (Ayuntamientos de Santander, Sevilla y Valencia) para integrarse en 11 Módulos Opcionales que ellos desarrollan.
- Integración todos los Módulos en el Nodo Central de la PID.

Período de ejecución: 02/06/2025 - 31/06/2026

Normativa: Orden ITU/1423/2023, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y

soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y se procede a la convocatoria anticipada del año 2024, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

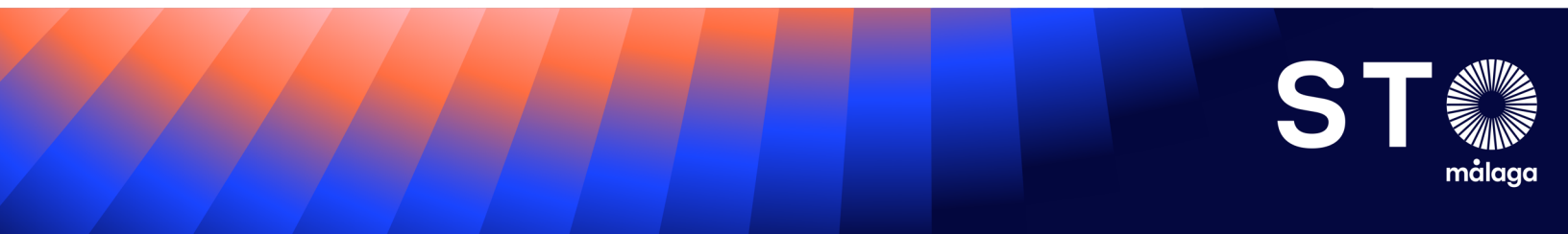
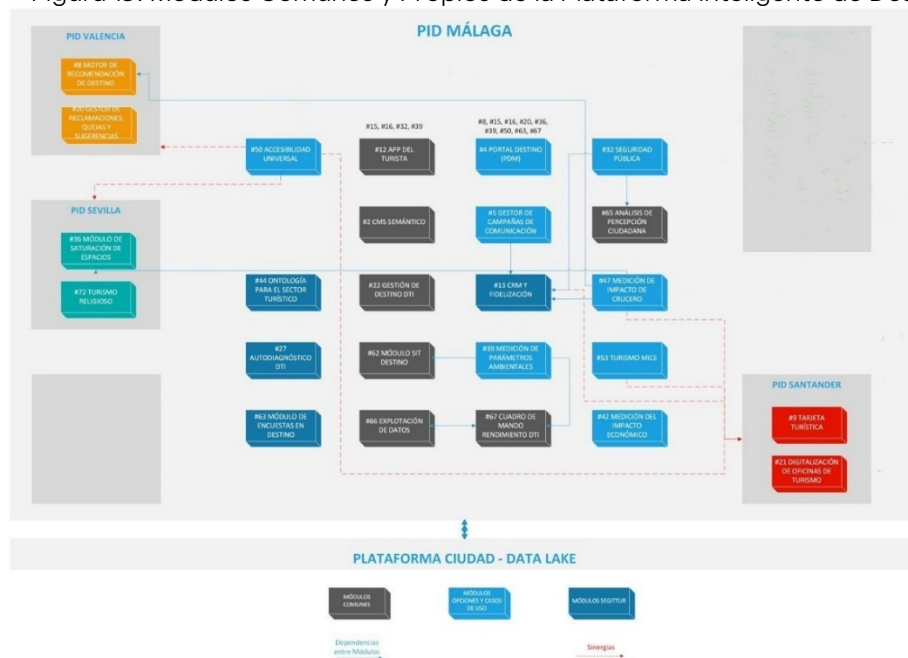
Para el desarrollo de la plataforma Málaga cuenta con una subvención de 4.676.323 euros, que supone la financiación al 100% del proyecto por la Unión Europea – Next Generation EU. Cabe recordar que el Consistorio malagueño presentó esta iniciativa a la convocatoria de ayudas del Ministerio de Industria y Turismo para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Destacar que esta iniciativa se suma a las actuaciones y avances ya impulsados al respecto, entre los que están haber sido Capital Europea del Turismo Inteligente en 2020; ser miembro de la Red DTI; contar con el distintivo de SEGITTUR que identifica a la ciudad como Destino Turístico Inteligente; los Planes Estratégicos de Turismo de la Ciudad que incluyen la digitalización; albergar el Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga (STO Málaga) dentro de la Red INSTO de la ONU Turismo; el Plan de Turismo Accesible; y los Panes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD).

41/57

Esta plataforma estará integrada por módulos comunes y módulos propios. Entre los comunes están un gestor de contenidos (CMS semántico); app del turista y el ciudadano en general que aglutine en un solo acceso gran parte de las herramientas que el destino ofrecerá; y un servicio de inteligencia turística.

Figura 19: Módulos Comunes y Propios de la Plataforma Inteligente de Destino.



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

En cuanto a los propios, está el Portal de Destino de Málaga que se configura como un punto de acceso total a la información y a las herramientas que se ponen a disposición de los malagueños y del turista, que incluirá un motor de recomendaciones, gestor de reclamaciones, quejas y sugerencias, medición de parámetros ambientales, accesibilidad universal, encuestas en destino, etc.

Dado que el turismo constituye un motor económico clave para la ciudad de Málaga representando una parte significativa de su PIB y, aunque se trata de un destino maduro, resulta necesario seguir avanzando en su digitalización para mejorar nuestra capacidad de análisis, lo que permitirá aumentar su competitividad y la sostenibilidad.

Por ello, se pone de manifiesto la importancia del proyecto “Plataforma Inteligente de Destino Málaga PIDM 2024” que tiene como objeto mejorar la gestión del turismo en nuestra ciudad a través de la implantación de un sistema multimodular integrado, donde una plataforma de gestión del destino permitirá de manera centralizada la captación de una nueva generación de datos, su almacenamiento, su tratamiento y su análisis para la toma de decisiones y conectará con el Nodo Central de la PID.

42/57

Además, destacar los resultados esperados para el destino:

- Incremento de la digitalización: aumentando el número y la calidad de las herramientas digitales turísticas y su uso por parte de nuestros visitantes.
- Mejora en la estrategia de promoción: optimizando el impacto de las campañas de promoción y aumentando la atracción de turistas.
- Captación de datos en tiempo real que mejoren la toma de decisiones estratégicas.
- Sostenibilidad y resiliencia: implantando prácticas que refuercen la sostenibilidad de nuestro destino y su capacidad de adaptarse a cambios y desafíos futuros.

La plataforma representa una apuesta idónea e infalible para consolidar a Málaga como Destino Turístico Inteligente.

4.6. Málaga Destino Data – Driven

Dado que Málaga consolida un modelo de gobernanza turística avanzado, donde la planificación estratégica, el uso intensivo de datos y la implicación de todos los actores del ecosistema turístico permiten construir un destino más resiliente, competitivo y alineado con los principios del desarrollo sostenible, el proyecto europeo D3HUB: Data-Driven Destinations HUB se ha convertido en una de las herramientas más importantes para Málaga como Destino Data – Driven.

Tras presentar su candidatura en diciembre del 2024 Málaga había sido elegida entre 68 destinos para participar en el programa de *Peer learning* con una base muy completa de soluciones para testear el Plan de Apoyo del Centro de Competencia en una variedad de tipologías y contextos de destino.

El objetivo principal del proyecto D3HUB consiste en proporcionar a los destinos turísticos las soluciones sostenibles basadas en las evidencias del dato. D3HUB pretende crear un Centro Europeo de Competencia en Datos Turísticos autosostenible para ayudar a los destinos turísticos a desarrollar la transición ecológica y digital.

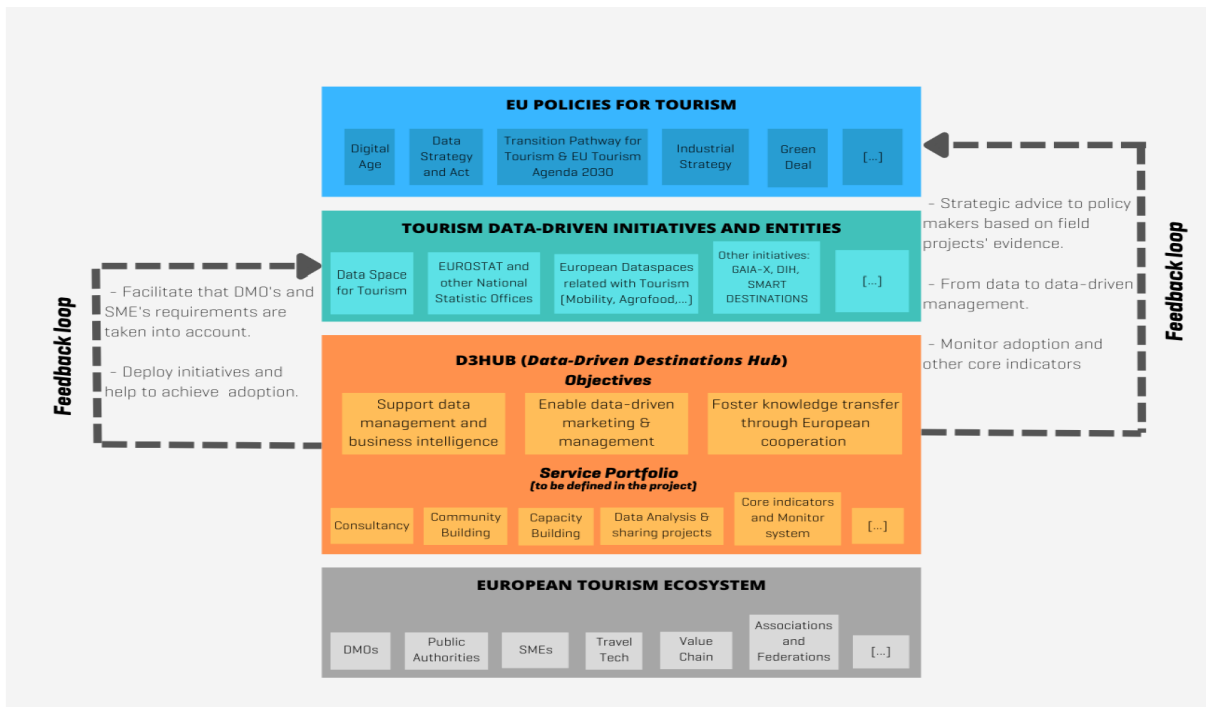
43/57

El Centro Europeo de Competencia de la UE es una iniciativa estratégica de la Unión Europea para cubrir una brecha existente en la gestión de datos por parte de los destinos turísticos y su ecosistema.

El Centro Europeo de Competencia en Datos Turísticos D3HUB tiene como objetivo brindar el máximo apoyo a las organizaciones europeas en gestión de destinos basada en evidencia de datos llevando las siguientes acciones:

- Ayudar a los destinos a comprender los desafíos actuales y futuros,
- Identificar posibles fuentes de datos, estadísticas y herramientas,
- Compartir la experiencia en recopilación y cálculo de datos,
- Desarrollar conocimientos a través del análisis e interpretación,
- Ofrecer asesoramiento práctico sobre el uso de datos para la gestión inteligente de destinos,
- Apoyar el ecosistema turístico cada más amplio.

Figura 20. Concepto D3HUB, Visión General.

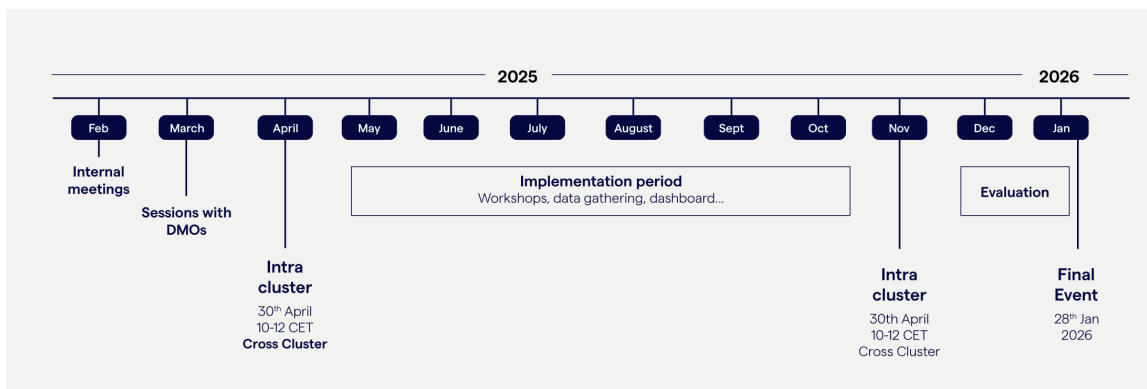


Fuente: D3HUB

D3HUB está construyendo una comunidad de destinos comprometidos con dar forma al futuro de la gestión de destinos sostenible basada en datos. Con la participación en este proyecto, lo que se pretende obtener es capacitación y formación para estar preparados de alinear todas las fuentes de datos, y analizar de forma eficiente la información obtenida en las diferentes instituciones. Además, se pone de manifiesto la importancia de aprender cómo lo hacen otros destinos en la misma situación para ser más efectivos, minimizar recursos y maximizar resultados, seleccionando diferentes herramientas y metodologías en base al análisis de benchmarking de buenas prácticas.

Durante este año 2025 la ciudad de Málaga ha participado activamente en todas las actividades de D3HUB, como, por ejemplo, webinars, workshops, sesiones de entrevistas, reuniones internas, encuestas, intra & cross-clusters, sesiones personalizadas para el destino, etc. (Ver figura 21).

Figura 21. Cronograma D3HUB.



Fuente: <https://sto.malaga.eu/proyectos/d3hub/>, basado en D3HUB

Por lo tanto, Málaga ha participado en las siguientes iniciativas y actividades:

45/57

- Sesiones de entrevistas (febrero 2025 – marzo 2025);
- Medición de indicadores de sostenibilidad (febrero 2025 - mayo 2025), donde Málaga ha completado varias encuestas;
- Recopilación y visualización de datos adicionales (febrero de 2025 – diciembre de 2025); donde el destino ha trabajado en el espacio de AnySolution para aglutinar todas las fuentes y series de datos disponibles junto a los enlaces directos al Dataset API en cuestión (ver tabla 6);
- Reuniones Online del Clúster (abril 2025 – diciembre 2025);
- Intercambio de conocimiento Cross-cluster (junio 2025, noviembre 2025);
- Webinars y presentaciones (mayo 2025 – agosto 2025), donde Málaga en mayo preparó la presentación *STO Málaga. Stakeholder Involvement*.

Tabla 6. Fuentes de Datos Málaga Ciudad.

DATA	SOURCE	WEB
Total number of visitors and nights - Inbound & Domestic	INE	https://www.ine.es/
Occupancy rate in accommodation establishments - % occupancy per month	INE	https://www.ine.es/
Accommodation capacity (total number of beds) - Hotels & similar	INE	https://www.ine.es/
Tourist spending data - Average spend per visitor	SIT	https://sistemainteligenciaturistica.es/

Tourist spending data - Spend breakdown by category (accommodation, food, transport, etc.)	SIT	https://sistemainteligenciaturistica.es/
Visitor satisfaction - Overall satisfaction score	SIT	https://sistemainteligenciaturistica.es/
Percentage of repeat visitors - % of returning visitors	STO MALAGA	https://sto.malaga.eu/indicadores/
Total number of employees in tourism-related industries - Hotels, restaurants, travel agencies, etc.	STO MALAGA	https://sto.malaga.eu/indicadores/
Tourism transport modes - % of tourists arriving by train, bus, car, air	STO MALAGA	https://sto.malaga.eu/indicadores/
Number of airline passengers, categorized by carrier - Total air passenger arrivals	FORWARDKEYS (SEGITTUR)	https://apps.forwardkeys.com/
Number of airline passengers, categorized by carrier - Breakdown by airline	FORWARDKEYS (SEGITTUR)	https://apps.forwardkeys.com/
Resident population of the destination - Total population	SIMA	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/
Total land area of the destination - Total km ²	SIMA	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/

Fuente: Elaboración propia del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Dado que Málaga está impulsando el Proyecto “Descentralización Sostenible del Turismo en la ciudad de Málaga” enmarcado en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) del Ayuntamiento de Málaga en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) - Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU, la ciudad participa en uno de los Clústeres: Flujos Turísticos que consiste en redistribuir los flujos turísticos en el espacio y el tiempo, abordando la distribución temporal y espacial de los turistas y resaltando las desigualdades que existen. Dicho Clúster tiene como objetivo proporcionar estrategias para gestionar los flujos turísticos, mejorar la eficiencia y promover un crecimiento turístico equilibrado en Destino.

En el Clúster de *Redistribución de los flujos turísticos en el espacio y el tiempo* se pretende resaltar los retos como la estacionalidad y la presión territorial que han marcado las siguientes líneas de trabajo:

- Intensidad y Densidad Turística: Estudiar la ratio de turistas sobre la población local y su presencia en las diferentes zonas del destino.
- Análisis de Estacionalidad: Utilizando técnicas como el análisis de series temporales y el índice de Gini, se identificarán patrones en los picos y temporadas bajas del turismo. Estos datos pueden guiar las políticas que gestionan la estacionalidad,

utilizando fuentes oficiales para comparar regiones incorporando contextos locales.

- Impacto en el Empleo y los Recursos Locales: Examinar la relación entre los flujos turísticos y la creación de empleo, ayudando a los destinos a comprender mejor cómo equilibrar el turismo con el crecimiento económico local.
- Integración de Datos PMS: Aprovechar los datos del sistema de gestión de propiedades (PMS) para obtener información sobre los flujos turísticos y optimizar la gestión. La futura integración con los espacios de datos europeos sobre el agua y la energía la respaldará un análisis exhaustivo.
- Previsión y Predicción: Utilizando modelos de datos e inteligencia artificial, es posible crear diferentes escenarios para evaluar los impactos de posibles intervenciones o tendencias futuras esperadas.

Junto con Málaga en el Clúster de Redistribución de los flujos turísticos en el espacio y el tiempo han participado 11 destinos más:

47/57

1. Benissa
2. Beskydhost
3. Bohinj
4. Brujas
5. Costa del Sol
6. Chequia
7. Frisia
8. Langhe Monferrato Roero
9. Laponia
10. Sevilla
11. Zuid-Limburg

Con la participación en el proyecto europeo D3HUB Málaga ha obtenido una serie muy amplia de beneficios:

- Enfoque orientado a soluciones para los problemas comunes de los destinos turísticos, aprovechando datos existentes y nuevos.
- Acceso directo a herramientas, metodologías y recursos adoptados en el marco del proyecto por expertos de la comunidad.

- Intercambio de buenas prácticas en cuanto a la recopilación, intercambio e interpretación de datos para fines de planificación y elaboración de políticas.
- Identificación de oportunidades dentro del ecosistema europeo más amplio, como el Espacio Europeo de Datos Turísticos y el Panel de Turismo de la UE.
- Reuniones comunitarias dinámicas en línea entre representantes del proyecto y miembros de D3HUB, estableciendo un entorno dinámico y colaborativo.
- Seminarios web sobre temas y metodologías relevantes.
- Intercambio de conocimientos entre clústeres con el objetivo de compartir las mejores prácticas para abordar los diversos desafíos del turismo.

Todo ello le ha permitido a Málaga apoyarse en una selección de indicadores de sostenibilidad de destinos y, además, a identificar fuentes de datos y proponer herramientas cuantitativas/estadísticas y/o cualitativas para traducir los datos existentes (ya sean disponibles públicamente o basados en conjuntos de datos proporcionados por los organismos específicos) en políticas basadas en evidencia dirigidas a soluciones de problemas.

48/57

STO Málaga actualmente enfrenta varios retos a la hora de alcanzar su propósito y en su misión de apoyar a la ciudad en su transición hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible. Uno de los retos consiste en cómo mejorar la calidad y accesibilidad de los datos.

La recopilación de datos integrales, que vayan más allá de los datos cualitativos tradicionales, facilitará una mejor planificación y toma de decisiones informada, basada en la evidencia de datos cuantitativos. Asimismo, la actualización automatizada de estos datos en tiempo real beneficiará a todos los actores implicados en el sector turístico de la ciudad de Málaga.

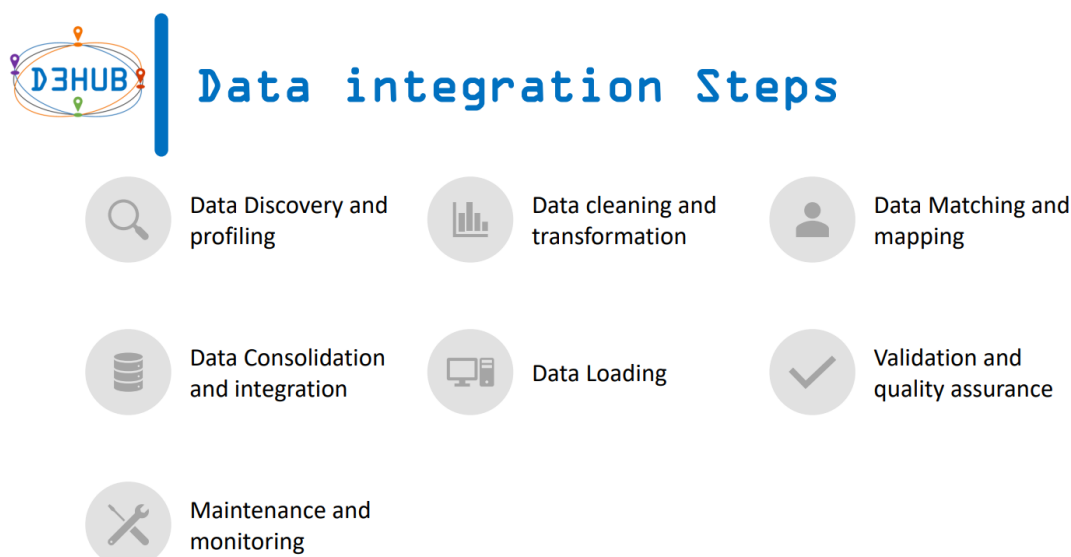
Teniendo en cuenta el marco estratégico de referencia a nivel internacional *Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST)*, cuyo objeto consiste en proporcionar una estructura sólida para organizar datos y estadísticas utilizando conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas de presentación de informes comunes, las directrices marcadas por la ONU Turismo y otras iniciativas europeas, mediante la herramienta de D3Hub se pretende obtener la capacitación y formación para estar preparados de alinear todas las fuentes de datos, que en muchas ocasiones están dispersas e incompatibles entre sí y que disponen de datos no estructurados. Además, de analizar de forma eficiente la información obtenida en las diferentes instituciones, aprender cómo lo hacen otros destinos en la misma situación compleja a la hora de

recopilar y el tratar los datos para ser más efectivos, minimizar recursos y maximizar resultados, adquiriendo diferentes herramientas y metodologías para la futura integración de datos en la PID siguiendo los pasos de la integración de datos en la Plataforma Inteligente del Destino que nos plantea D3Hub (ver figura 22):

1. Recopilación de datos y su representación.
2. Depuración de datos y su transformación.
3. Cruce de datos y su mapeo.
4. Consolidación de datos y su integración.
5. Carga de datos.
6. Validación de datos y garantía de calidad.
7. Mantenimiento de los procesos de integración de datos y el monitoreo de datos.

Figura 22: Pasos de la integración de datos en la Plataforma Inteligente del Destino.

49/57



Fuente: D3Hub Cross-Cluster Session, 2025.

Actualmente, Málaga está desarrollando el Plan de Acción donde busca soluciones de cómo implementar una estrategia de redistribución sostenible que reduzca los flujos turísticos en las áreas centrales y el centro histórico de Málaga, promueva un turismo urbano equilibrado y mejore el desempeño ambiental, al tiempo que aumenta la alineación de las partes interesadas y la capacidad de toma de decisiones mediante el uso integrado de datos.

Con el desarrollo de este Plan de Acción, se pretende crear una herramienta en tiempo real para responder o prevenir picos de afluencia turística, y poner a disposición todos los datos estructurados sobre la distribución espacial y temporal de los flujos turísticos para facilitar la toma de decisiones.

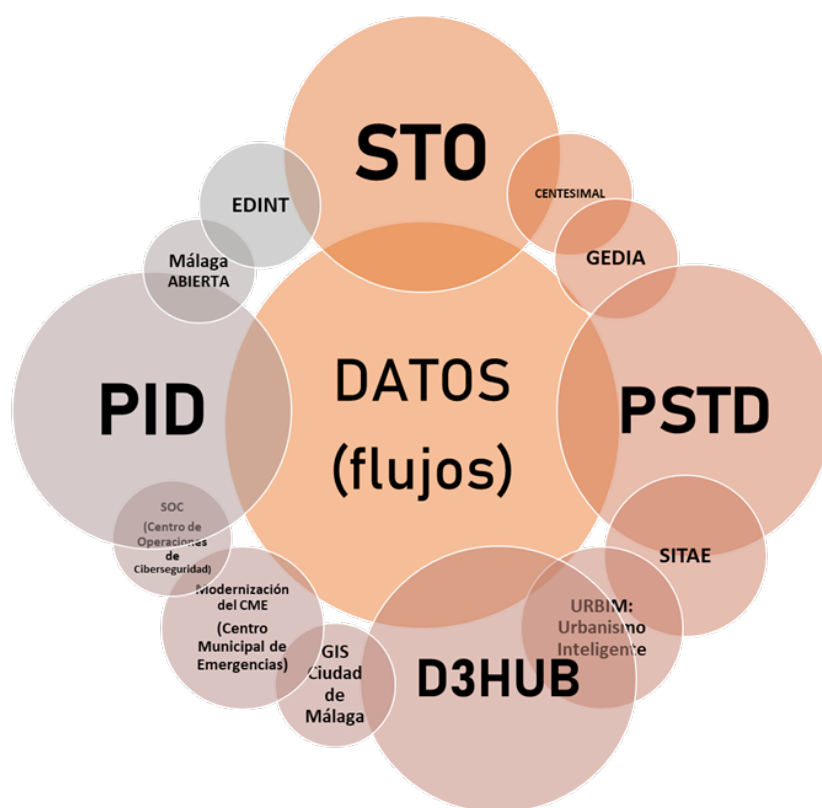
Mediante el Plan de Acción D3HUB, el Ayuntamiento de Málaga solicitará apoyo para el diseño del sistema de recopilación de datos y la evaluación del impacto de los flujos turísticos, además de asesoramiento para el desarrollo de las actividades de digitalización de rutas alternativas.

V REFLEXIONES FINALES

Como se ha mencionado anteriormente, y siguiendo el modelo DTI se ha llevado a cabo un número considerado de las actuaciones y las actividades durante el año 2025 en base a la metodología de gestión estratégica impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo.

La integración de los proyectos claves en la planificación y gestión de la sostenibilidad en el destino de la Ciudad de Málaga basada en la evidencia del dato ha sido un hito muy importante hasta la fecha (ver figura 23).

Figura 23. Proyectos de Málaga Destino Data – Driven.



51/57

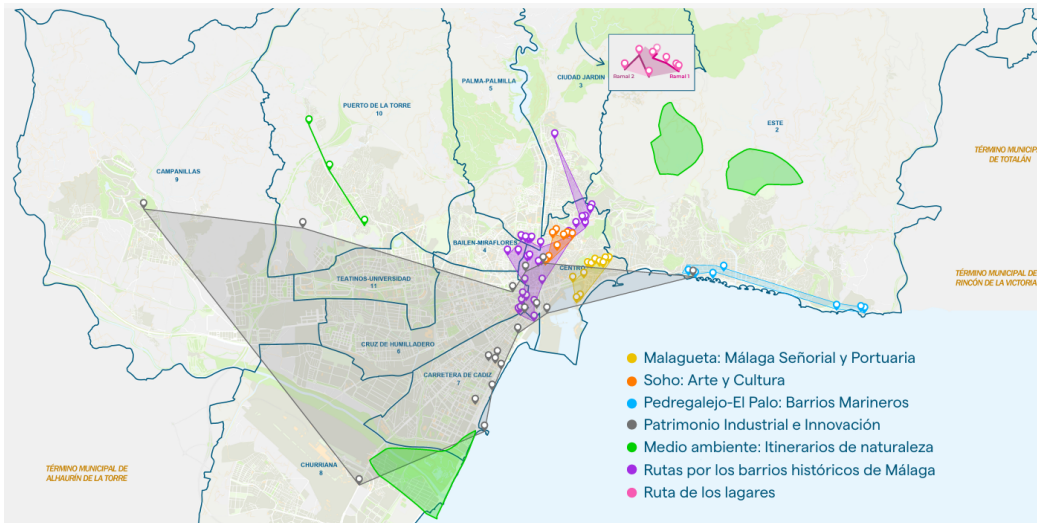
Fuente: Elaboración propia del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

Teniendo en cuenta las tendencias mundiales en el ámbito de turismo sostenible y los retos de Málaga de hoy y mañana, en la Memoria 2025 se han detallado las herramientas de gestión del Destino Turístico Inteligente Málaga y las actuaciones que se impulsan desde la vanguardia del turismo inteligente. Los proyectos que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga está llevando antes mencionados como STO

Málaga, PSTD, PID, D3Hub contribuyen a que la ciudad sea un destino turístico inteligente, resiliente, sostenible e inclusivo, mediante la transformación digital integral.

VI ANEXOS

1. Las 7 Rutas alternativas



52/57

2. Ruta por la Málaga Señorial y Portuaria: Malagueta



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

3. Ruta por el Barrio de las Artes: SOHO



53/57

4. Ruta por los Barrios Marineros: Palo-Pedregalejo



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

5. Ruta por el Patrimonio Industrial e Innovación: TABACALERA



54/57

6. Ruta de Itinerarios de Naturaleza (Medioambientales y Miradores)



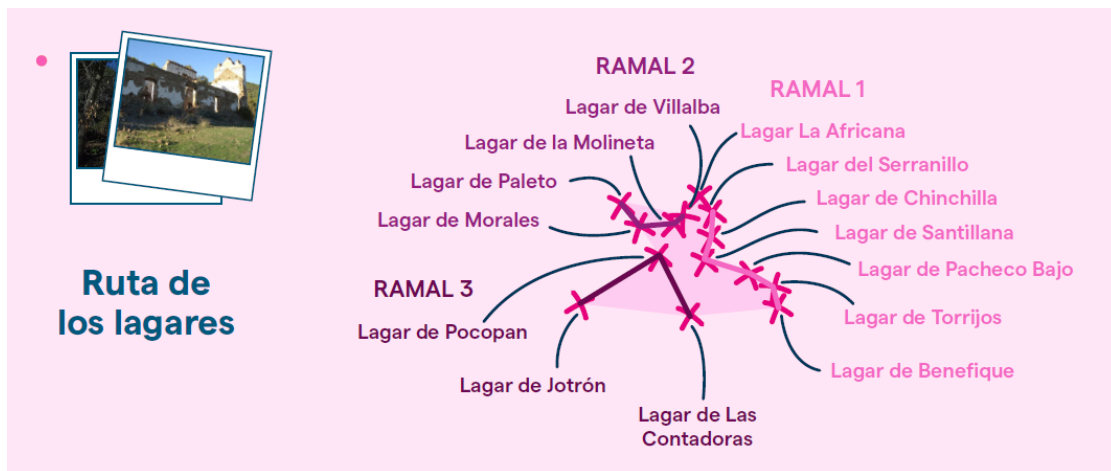
Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga

7. Ruta por los Barrios Históricos de Málaga



55/57

8. Ruta de los Lagares



Fuente: El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Ayuntamiento de Málaga.

VII BIBLIOGRAFÍA

1. Ayuntamiento de Málaga. PID - https://www.malaga.eu/cms1029003/detalle-del-proyecto/Plan-de-Transformacion-Digital-de-Destinos-Turisticos-Plataforma-Inteligente-de-Destino-Malaga-PIDM_2024/
2. Ayuntamiento de Málaga (2025). Convenios y Protocolos, Información Publicidad Activa - Año 2025 - <https://www.malaga.eu/gobierno-abierto/transparencia-ayuntamiento/publicidad-activa/contratos-convenios-y-subsvenciones/convenios-y-protocolos/ayuntamiento-de-malaga/ano-2025/informacion-publicidad-activa/>
3. Destinations International (2025) - Destinations International Membership <https://destinationsinternational.org/membership>
4. Ayuntamiento de Málaga. Ordenanzas Administrativas - <https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/normativa-municipal/ordenanzas-administrativas/>
5. Inholland University of Applied Sciences - <https://www.inholland.nl/inhollandcom/>
6. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. BOE núm. 313 de 30 diciembre de 2023 - <https://www.boe.es/eli/es/o/2023/12/29/itu1423>
7. STO Málaga. Accesibilidad - <https://sto.malaga.eu/indicadores/accesibilidad/>
8. D3HUB: Data-driven Destinations Hub - <https://www.d3hub-competencecentre.eu/>
9. El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad. Ayuntamiento de Málaga. Plan Estratégico Turismo de Málaga 2026-2029. - <https://sto.malaga.eu/actividades/detalle-de-la-actividad/El-Area-de-Turismo-y-Promocion-de-la-Ciudad-presenta-el-nuevo-Plan-Estrategico-Turismo-de-Malaga-2026-2029/>



Ciudad de Málaga

Área de Turismo y
Promoción de la Ciudad

CONTACTO

sto.malaga.eu

stomalaga@malaga.eu

