

MEMORIA 2024

Sección de Programas Singulares,
Desarrollo de Negocio Turístico y
Relación con Órganos de Gobierno
y Colegiados

ÁREA DE TURISMO Y PROMOCIÓN DE LA CIUDAD

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Índice o tabla de contenidos

1

CONVENIOS DE
COLABORACIÓN

2

PROTOCOLOS
GENERALES DE
ACTUACIÓN

3

MEMBRESÍAS

4

PATROCINIOS

5

SUBVENCIONES

6

PLANES DE
SOSTINIBILIDAD
TURÍSTICA EN
DESTINOS

7

STO MÁLAGA

8

MÁLAGA COMO
MIEMBRO RED DTI

9

PLATAFORMA
INTELIGENTE DEL
DESTINO MÁLAGA
PIDM_2024

10

PLAN DE TURISMO
ACCESIBLE

1. Convenios de colaboración

Desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024, ambos inclusive, el ÁREA DE TURISMO Y PROMOCIÓN DE LA CIUDAD ha suscrito los siguientes convenios, estando inscritos en el Libro de Registro de Convenios y Protocolos.

Nº	FIRMANTES	OBJETO	COMPROMISO ECONÓMICO AYTO.	FECHA SUSCRIPCIÓN
1	Ayuntamiento de Málaga y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)	Colaboración organización evento: III Edición del Workshop Málaga Travel Night, dentro del Marco de CEAV Protour	2.057 €	26/03/2024
2	Ayuntamiento de Málaga y la Pontificia y Real Congregación del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas y Nuestra Señora de la Soledad Coronada (MENA)	Subvención Proyecto: Impulso del turismo religioso: Desembarco de la Legión, traslado y entronización del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas.	13.000 €	13/8/2024
3	Ayuntamiento de Málaga y el Club Deportivo Atletismo Málaga	Subvención Proyecto: Meeting Internacional de Atletismo Ciudad de Málaga	15.000 €	7/11/2024
4	Ayuntamiento de Málaga y la Asociación Open House Málaga	Subvención Proyecto: Festival Internacional de Arquitectura Open House Málaga	30.000 €	2/12/2024
5	Ayuntamiento de Málaga y Malagaport, S.L.	Subvención Proyecto: Conferencias Seatrade Med Málaga 2024	150.000 €	4/12/2024

2. Protocolos Generales de Actuación

Nº	FIRMANTES	OBJETO	FECHA SUSCRIPCIÓN
1	Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS)	Promoción de Málaga como destino turístico	FITUR 24/01/2024
2	Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS)	Promoción de Málaga como destino turístico	FITUR 24/1/2024
3	Ayuntamiento de Málaga y Metropolitana de acontecimientos y regatas, S.R.L.	Worl Race de vela Málaga-Miami 2025	23/5/2024
4	Adenda al Protocolo Ayuntamiento de Málaga y Metropolitana de acontecimientos y regatas, S.R.L.	Worl Race de vela Málaga-Miami 2025	17/12/2024
5	Ayuntamiento de Málaga y la empresa Meetingpacks, S.L.	Promoción del segmento del turismo deportivo de la ciudad mediante la organización de Sports & Events Europe 2025	11/4/2024
6	Ayuntamiento de Málaga y Fundación Málagaport, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Analucía, S.A., y Turismo y Planificación Costa del Sol	Acta de Constitución del Comité Organizador del Evento Seatrade Med Málaga 2024	6/5/2024
7	Ayuntamiento de Málaga y la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR)	Fomento, desarrollo e implantación del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI)	6/6/2024
8	Ayuntamiento de Málaga y el Consejo Regulador de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga, Subdelegación del Gobierno en Málaga, Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga, Confederación de Empresarios de Andalucía y la Confederación de Empresarios de Málaga, Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación, Universidad de Málaga y Fundación Unicaja	Celebración del Centenario de la Marca Vinos de Málaga 1924-2024	29/7/2024

3. Membresías

Nº	ENTIDAD	IMPORTE	SOCIOS DESDE	OBSERVACIONES
1	ICCA_International Congress and Convention Association	4.195,07 €	26/5/2005	Acuerdo de Pleno 26/05/2005 Acuerdo de Junta de Gobierno 10/07/2009
2	Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.	363,62 €		
3	MPI_Meeting Professionals International	385,00 €	19/6/2009	Acuerdo de JGL de 16/06/2009.
4	Red de Ciudades AVE	7.000,00 €	24/4/2012	Pto. 26.- Acuerdo Plenario del día 27 de abril de 2012
5	City DNA	2.160,00 €	6/8/2021	Resolución de Alcalde de fecha 6/8/2021, aprobando adhesión así como abono de cuota de ECM-European Cities Marketing, que el 31/03/2022 pasó a llamarse CityDNA_City Destinations Alliance.
6	Ruta del Vino de Ronda y Málaga (RVRM)	1.000,00	26/11/2021	Pto. 8.- Acuerdo Plenario del día 26 de noviembre de 2021
7	SITE Spain	500,00 €	23/2/2023	Pto. 8.- Acuerdo Plenario del día 23 de febrero de 2023
8	Spain Convention Bureau_Federación Española de Municipios y Provincias	3.515,00 €	22/2/2024	Acuerdo de la Asamblea SBC de 1988

4. Patrocinios

Nº	ENTIDAD	OBJETO	COMPROMISO ECONÓMICO	FECHA SUSCRIPCIÓN
1	Ayuntamiento de Málaga y Cervezas Victoria, 1928, S.L.	Patrocinio encuentro gastronómico 'Málaga Is Here' que tuvo lugar el día 11 de diciembre de 2024 en la ciudad de Londres.	24.500 €	5/12/2024

5. Subvenciones concedidas

EXPTE.	OBJETO	BENEFICIARIO	CIF	IMPORTE
EXPTE. 1/2024	Impulso Turismo Cofrade: Desembarco de la Legión, traslado y entronización del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas	Pontificia y Real Congregación del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas	G29206653	13.000,00 €
EXTPE. 3/2024	Seatrade Málaga 2024	Fundación Málaga Port	G44565000	150.000,00 €
EXPTE. 4/2024	Meeting Internacional 'Ciudad de Málaga'	Club Deportivo Atletismo Málaga	G92727528	15.000,00 €

EXPTE. 6/2024	Open House Málaga	Asociación Open House Málaga	G05433412	30.000,00 €
EXPTE. 7/2024	Misión comercial Inversa de Prescriptores Internacionales	Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga	Q2973001G	3.500,00 €
TOTAL IMPORTE SUBVENCIONES ÁREA DE TURISMO				211.500,00

6. Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos

PROYECTO: DESCENTRALIZACIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÁLAGA
FINANCIACIÓN: PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS CONVOCATORIA 2022
IMPORTE: 3.000.000 €

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El objetivo principal del proyecto es descentralizar el turismo de la ciudad capilarizando los flujos turísticos desde zonas de mayor concentración turística a otros espacios con potencialidad turística menos conocidos, a través de diferentes rutas alternativas.

Las rutas propuestas son las siguientes:

- 1.- Ruta por los Barrios Marineros: Palo-Pedregalejo
- 2.- Ruta por la Málaga Señorial y Portuaria: Malagueta
- 3.- Ruta por el Barrio de las Artes: SOHO
- 4.- Ruta por el Patrimonio y la Innovación: TABACALERA
- 5.- Ruta por el Patrimonio Industrial
- 6.- Ruta de Itinerarios de Naturaleza (Medioambientales y Miradores)
- 7.- Ruta por los Barrios Históricos de Málaga.
- 8.- Rutas en estudio.



DESCRIPCIÓN DE LOS EJES PRTR

Las bases de la convocatoria establecen que cada destino debe seleccionar sus actuaciones justificando la necesidad u oportunidad de las mismas en base 4 ejes prioritarios relacionados con los objetivos del PRTR (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia). Los ejes son:

Eje 1: Transición verde y sostenible:

Este eje comprende actuaciones de restauración ambiental, gestión de espacios naturales, acciones de implantación de economía circular, rehabilitación sostenible de edificios y actuaciones de adaptación al cambio climático.

Eje 2: Mejora de la eficiencia energética:

Este eje comprende actuaciones de eficiencia energética incluyendo las de mitigación del cambio climático, actuaciones orientadas a la reducción de la energía requerida para proporcionar productos y servicios turísticos, limitando la contaminación por carbono y estimulando la transición hacia energías renovables así como actuaciones de movilidad sostenible.

Eje 3: Transición digital:

Este eje comprende todas aquellas actuaciones que faciliten la mejora continua de los procesos incluidos en la cadena de valor turística mediante el uso de la tecnología.

Eje 4: Ámbito de la competitividad:

Este eje comprende todas aquellas acciones de creación de oferta, mejora del producto, creación de equipamientos, embellecimiento de espacios públicos, así como todo lo relacionado con la mejora constante de la gestión del destino.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES

EJES	Actuaciones	
EJE 1	1.1	Equipamiento Ruta Medioambiental
	1.2	Distintivo Turismo Sello Medioambiental
	1.3	Puesta en marcha de 2 Centros de Recepción BTT
	1.4	Refugios Urbanos en Parques Urbanos
EJE 2	2.1	Análisis de la Evolución de la Huella del Turista
	2.2	Instalación de Puntos de Recarga de Vehículos Eléctricos en Rutas
	2.3	Plan para la Transición a un Sistema de Energías Renovables e Implantación de Sistemas de Producción de Energías Renovables
EJE 3	3.1	Plan de Comunicación, Promoción y Sensibilización del Proyecto Global Promoción "Rutas alternativas"
	3.2	Transformación de 2 Oficinas Municipales de Información al Turista en Sostenibles, Inteligentes y Accesibles
	3.3	Digitalización de las Rutas
	3.4	Contenido y Storytelling de Puesta en Valor de las Rutas
EJE 4	4.1	Creación de Equipos de Gestión Turística
	4.2	Sistema de Recopilación de Datos y Análisis de Impacto
	4.3	Mejora de Equipamiento de la Ruta
	4.4	Ampliación Establecimientos Adheridos SICTED

ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN 2024

Eje 1: Transición verde y sostenible:

Contratación de asistencias técnicas para el estudio, diseño de necesidades, y requisitos para:

- Equipamiento de la ruta medioambiental. CM_AYTO/2024/53.
- Distintivo Sello Ambiental. CM_AYTO/2024/52.
- Puesta en marcha de los Centros BTT. LOTE 1. EXPTE. 96/2024.
- Refugios Urbanos. CM_AYTO/2024/54.

Eje 2: Mejora de la eficiencia energética:

Contratación de asistencias técnicas para el estudio, diseño de necesidades y requisitos para:

- Análisis de la Huella del Turista. CM_AYTO/2024/56.
- Plan de Transición a un Sistema de energías Renovables. LOTE 2. EXPTE. 96/2024.

Además se están manteniendo reuniones técnicas con los diferentes departamentos municipales implicados para el análisis de la instalación de Puntos de Recarga en los diferentes puntos de las rutas.

Eje 3: Transición digital:

Contratación de asistencias técnicas para el estudio, diseño de necesidades y requisitos para:

- Transformación de 2 Oficinas Municipales de Información al Turista en Sostenibles, Inteligentes y Accesibles. LOTE 3.- EXPTE. 96/2024.

Además de la elaboración de expedientes para:

- Digitalización de las Rutas. Expte. 170/2024.
- Contenido y Storytelling de la Puesta en Valor de las Rutas. Expte. 127/2024.

Eje 4: Ámbito de la competitividad:

Contratación de asistencias técnicas para el estudio, diseño de necesidades y requisitos para:

- Mejora de equipamiento de la ruta. LOTE 4.- EXPTE. 96/2024.

Además de la elaboración de expedientes para:

- Oficina Técnica del proyecto. Expte. 65/2024.
- Ampliación Establecimientos Adheridos SICTED. CM_AYTO/2024/251.

7. STO Málaga como miembro de la Red INSTO



En 2024, las actuaciones llevadas a cabo por STO Málaga como miembro de la Red INSTO, han sido financiadas con Fondos Europeos.

PROYECTO: PUESTA EN MARCHA E IMPULSO STO MÁLAGA

FINANCIACIÓN: PROGRAMA DE AYUDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN DE LAS ENTIDADES LOCALES QUE FORMAN PARTE DE LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES.

Next Generation_UE, PRTR

CONVOCATORIA 2022

IMPORTE: 300.000 €

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El objetivo principal del proyecto ha consistido en la PUESTA EN MARCHA E IMPULSO STO MÁLAGA.

La ciudad de Málaga, se incorporó en 2022 a la Red de Observatorios Sostenibles de la Red INSTO de ONU Turismo. Pertenecer a esta red implica cumplir con una serie de requisitos establecidos en las 'Normas para el funcionamiento y la gestión de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la ONU' para todos los miembros.

Con estas ayudas, lo que se ha logrado es poner en marcha e impulsar el observatorio de turismo sostenible de Málaga (STO Málaga) para dar cumplimiento a los requisitos establecidos por la Red INSTO de ONU Turismo. En el caso del Ayuntamiento de Málaga, los gastos subvencionables se han alineado con los requisitos establecidos por ONU mediante la agrupación de actividades en hitos. De forma esquemática se realiza resumen de las actividades realizadas en cada uno de los hitos que dan respuesta a los requisitos de ONU.

REQUISITOS ONU TURISMO	ACTIVIDADES FINANCIABLES POR LAS AYUDAS	HITOS DEL PROYECTO STO MÁLAGA	ACTIVIDADES REALIZADAS STO MÁLAGA
Participación partes interesadas (Talleres)	Talleres Sesiones formativas Material necesario (técnico, ...) Ponentes Alquiler de espacios, equipos y material	HITO 1: Definición del modelo de gestión del STO Málaga	Se han llevado a cabo actividades y talleres de las partes interesadas tanto internas (grupos gestores) como externas (partes interesadas).
Desarrollo de las áreas temáticas e indicadores	Plataforma web Base de datos Herramientas digitales	HITO 2: Desarrollo de los soportes tecnológicos del STO Málaga	Creación web específica STO Málaga: sto.malaga.eu Herramientas digitales de soporte (cuadros de mando específicos de cada área temática e integración de los mismos en la web).
Supervisión y elaboración de informes	Encuestas de satisfacción Informes Análisis de datos	HITO 3: Gestión del conocimiento	Se han realizado informes como: Reportes anuales Informes de las áreas temáticas de obligado cumplimiento y las de especial interés para Málaga Informes específicos como: La gestión del agua en el turismo La adaptación de señales a lectura fácil Encuestas de satisfacción de usuarios, como por ejemplo de aerolíneas. Plan Estratégico STO Málaga.
Comunicación y uso compartido de la información	Planes de marketing y promoción Material promocional digital y adaptado	HITO 4: Plan de Comunicación y Marketing	Incluido dentro de los planes de de comunicación y marketing del STO Málaga, se han llevado a actividades relacionadas con la imagen corporativa STO Málaga, fotografías, vídeos, merchandising),...

A continuación detallamos más las actividades realizadas, en cada uno de los hitos.

HITO 1: DENIFICIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DEL STO MÁLAGA. NORMATIVO, DE FUNCIONAMIENTO Y ESTRUCTURAL.

Tal y como establece ONU Turismo, todos los observatorios nuevos, deben organizar un taller para las partes interesadas del destino en el primer año de establecimiento, en el que se favorezca que todas las partes obtengan una mejor comprensión de las necesidades del observatorio, su visión y su valor, el enfoque y la metodología y se favorezca un conocimiento en común para garantizar su acuerdo y compromiso con la Red. Y a partir del segundo año, debe organizar al menos un taller anual.

Dentro de las actividades financiadas con las ayudas, se han realizado reuniones con las partes interesadas tanto internas (grupos gestores), como externas (partes interesadas). Entre 2023 y 2024 se han realizado las siguientes actividades:

2023

- Organización de las Mesas Técnicas de Expertos, diferenciadas en bloques temáticos.
 - Sostenibilidad Económica
 - Sostenibilidad Social
 - Sostenibilidad Ambiental
 - Gobernanza



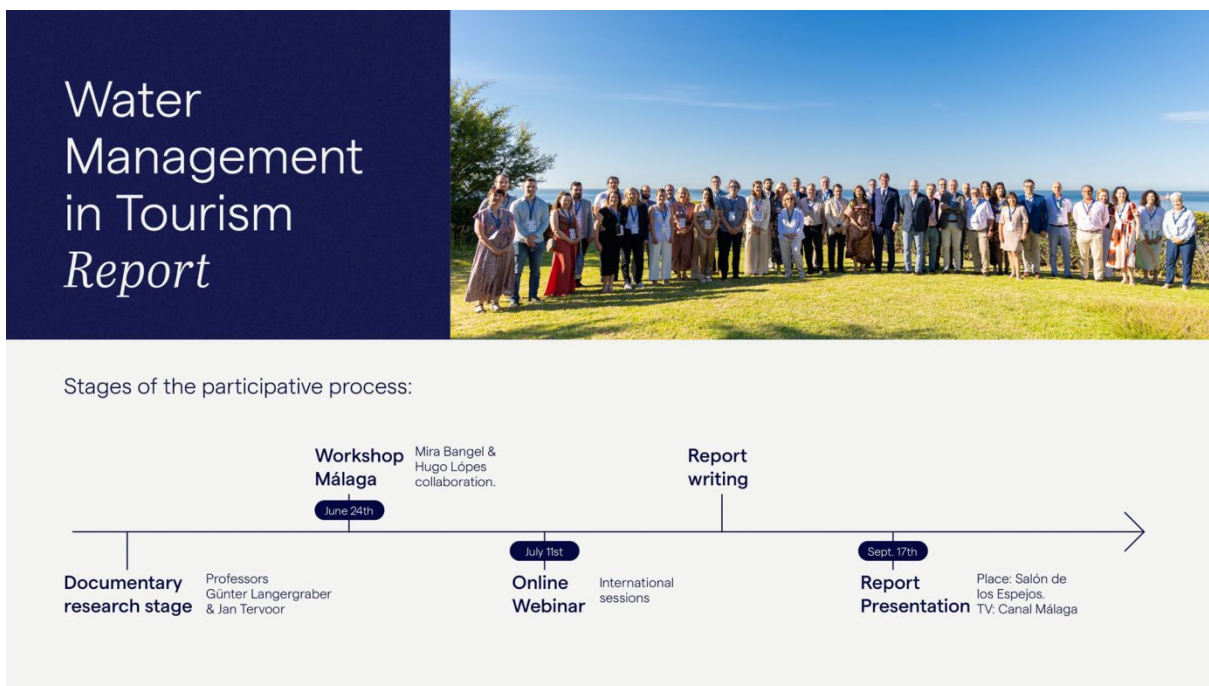
- Organización del primer taller de las partes interesadas 'Presente y Futuro de los Destinos Turísticos Sostenibles'.

2024

- Organización del Taller anual de las partes interesadas: 'La Gestión del Agua en los Destinos'
- Colaboración en la organización de la consulta internacional a los miembros de la Red INSTO on-line sobre 'La Gestión del Agua en los Destinos'.

- Organización del evento de presentación Informe 'La Gestión del Agua en el Turismo'





HITO 2: DESARROLLO DE LOS SOPORTES TECNOLÓGICOS DEL STO MÁLAGA

Al entrar a formar parte de la Red INSTO, los miembros aceptan la obligación de crear y mantener un sitio web del observatorio, que sea accesible para el público e incluya al menos un resumen en inglés. La web debe actualizarse con regularidad, y proporcionar información reciente, analizar los resultados de la supervisión, así como indicar información relacionada con las fuentes de los datos y la metodología utilizadas.

Con cargo a las ayudas se ha creado la web específica de STO Málaga:

<https://sto.malaga.eu/>, (contenido, diseño de la web dando homogeneidad a la identidad visual y corporativa, ...).

Y el diseño de la arquitectura de la web para la integración de los datos, y sus cuadros de mandos correspondientes, búsqueda de fuentes de datos,...que se ha realizado en colaboración con el Centro Municipal de Informática (CEMI) y la Universidad de Málaga (UMA).

HITO 3: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Otro de los requisitos establecidos por la Red INSTO es que cada observatorio debe facilitar informes anuales sobre el progreso en cada área temática, así como una descripción general de las actividades realizadas en cada ejercicio. Ya que para mejorar la comprensión de los vínculos del turismo con otros sectores, y su impacto en el destino, así como para tomar decisiones eficientes basadas en evidencias, es necesario analizar e interpretar los datos.

En este sentido indicar, que en materia de gestión de conocimiento, el principal socio de investigación ha sido la Universidad de Málaga (UMA) mediante el equipo de IATUR_Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo.

Y concretamente, con cargo a las ayudas, han realizado los siguientes informes:

2023:

- Reporte anual de 2023. Primer reporte anual tras la adhesión del observatorio a la Red INSTO en 2.022.
- Informes de las áreas temáticas de obligado cumplimiento y las de especial interés para Málaga.

Las 11 áreas temáticas de obligado cumplimiento para todos los miembros de la red son:

- Estacionalidad Turística
- Empleo
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Gestión de las aguas residuales
- Manejo de residuos sólidos

- Cambio climático
- Beneficios económicos
- Satisfacción local
- Accesibilidad
- Gobernanza

Y las 6 áreas específicas para el destino Málaga son las siguientes:

- Movilidad
- Producción sostenible
- Eventos sostenibles
- Educación y formación en sostenibilidad
- Información relacionada con la salud
- Oferta turística

2024:

Actualización del reporte anual hasta la fecha, así como avance en la investigación de las áreas temáticas.

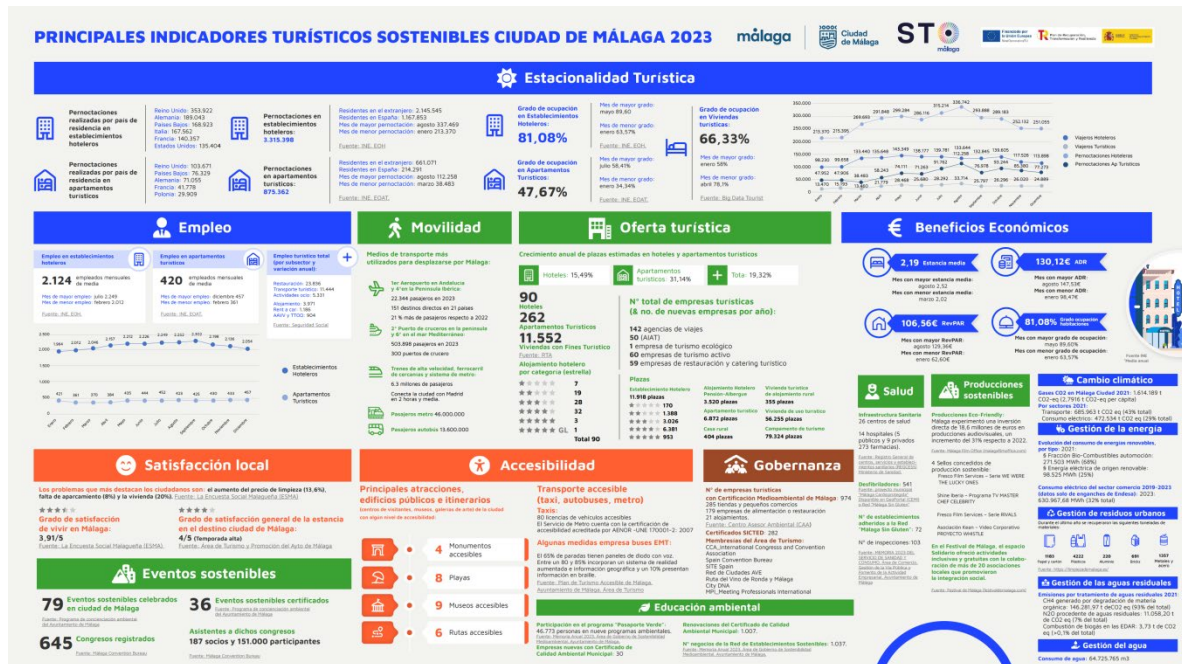
Además de obtener información general sobre las áreas temáticas de obligado cumplimiento, este año se han realizado diversos informes, sobre todo relacionados con los retos planteados por el STO Málaga como asuntos de alta prioridad.

Entre los que encontramos los siguientes:

- La gestión del agua en los destinos.
- Informe específico sobre la adaptación de señales turísticas a lectura fácil, por ser la accesibilidad uno de los retos para posicionar a la ciudad como destino inclusivo.
- Plan Estratégico específico para el STO Málaga. En el mismo, se plantea el establecimiento de una estrategia detallada de la recopilación de datos y un plan de trabajo que incluye fases relevantes como el análisis y evaluación de las fuentes de datos, la recopilación de datos, y acciones concretas.

Elaboración de la infografía con los principales indicadores turísticos sostenibles de la ciudad de Málaga 2023:

<https://sto.malaga.eu/infografias/>



HITO 4: PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

El último hito está relacionado con el plan de comunicación y marketing. El objetivo principal de este hito es dar a conocer el STO Málaga, facilitar la comunicación y el acceso a la información a todos los usuarios, tanto colaboradores, como residentes y turistas, por lo que las actividades que se han llevado a cabo son:

- Creación de una imagen corporativa de STO Málaga y papelería corporativa (base de presentaciones, memorias, plantillas,...) en línea con la imagen de publicidad y marca corporativa del Ayuntamiento de Málaga.



- Fotografías y vídeos de los eventos principales para su posterior difusión en la web.
- Vídeo corporativo STO Málaga para dar a conocer la labor de STO Málaga a todas las partes interesadas.
- Material promocional (merchandising)

También se ha participado en el 2024 Global INSTO Meeting y el III Sustainable Destinations Summit, celebrados en Mallorca entre los días 16 de octubre, 17 y 18 de Octubre respectivamente.



8. Málaga como miembro de la Red DTI

Como miembros de la Red DTI, además de la participación en los diferentes webinars, y la realización de cursos de gestores DTI básico y avanzado, se destacan las siguientes tareas llevadas a cabo en 2024:

- Renovación del destino adherido a la Red DTI, en la que se ha obtenido un Informe Diagnóstico con las principales recomendaciones de SEGITTUR en los diferentes ejes, que servirán como hoja de ruta para continuar los pasos como Destino Turístico Inteligente.
- Elaboración de las normas de funcionamiento de la Comisión Técnica de Seguimiento Málaga DTI.

El pasado 21 de junio de 2024, se llevó a cabo la Constitución de la Comisión de Seguimiento Málaga_DTI, donde entre otros se informó sobre:

- 1.- Resumen de las acciones llevadas a cabo por el destino como Miembro de la Red DTI, para la renovación del distintivo.
- 2.- Protocolo firmado con SEGITTUR.
- 3.- Presentación de los miembros de la Comisión de Seguimiento.
- 4.- Aprobación de las Normas de Funcionamiento de la Comisión Técnica de Seguimiento Málaga DTI.
- 4.- Constitución de la Comisión.



9. Plataforma Inteligente del Destino Málaga_PIDM.

En julio de 2024, se ha realizado la solicitud de ayudas para la implantación de una Plataforma Inteligente del Destino Málaga. La memoria presentada se ha llevado a cabo por un equipo compuesto entre 3 áreas municipales: Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Innovación y Nuevas Tecnologías y Fondos Europeos.

PROYECTO:
FINANCIACIÓN:

PIDM_2024
PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA PARA
DESTINOS Y SECTOR TURÍSTICO. PRTR – NEXT GENERATION.
CONVOCATORIA 2024

IMPORTE SOLICITADO:

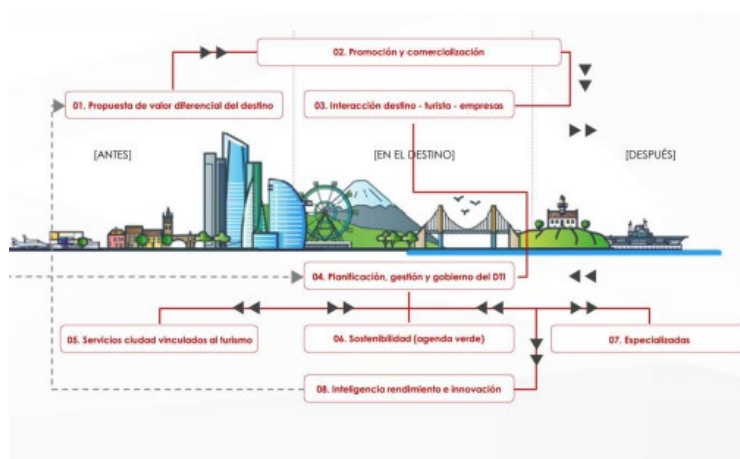
4.676.323,24 €

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

La finalidad de estas ayudas es financiar el desarrollo e implantación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las plataformas ya existentes, por parte de las entidades potencialmente beneficiarias previstas en el artículo 6 de la orden de bases, así como la interconexión e integración de las diferentes plataformas y soluciones con la plataforma estatal que conformará el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID).



La Plataforma Inteligente de Destinos cuenta con 68 funcionalidades, estructuradas en 8 ámbitos:



10. Plan de Turismo Accesible

El pasado 20 de junio de 2024, se celebró la Mesa de Turismo Accesible en el que participaron asistentes por parte del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, el Área de Accesibilidad, y la Agrupación de Desarrollo, para realizar una revisión de las acciones prioritarias relacionadas con el Plan de Turismo Accesible, y aquellas vinculadas a otros proyectos como PSTD y PID.



- Incrementar el conocimiento de la oferta turística accesible
- Formación en accesibilidad turística a técnicos municipales
- Acciones formativas y de sensibilización para el sector privado
- Asegurar accesibilidad en las herramientas tecnológicas

ACCIONES DE PRIORIDAD ALTA

- Mayor conocimiento de la demanda turística
- Supervisión del cumplimiento de la normativa
- Mejora de la accesibilidad en vías, espacios públicos, fiestas populares, eventos....
- Promoción y difusión de la oferta turística

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Mesa de Turismo Accesible en el seno del Foro de Turismo
- Inclusión de criterios de accesibilidad en la señalética turística
- Visibilización internacional del destino Málaga

ACCIONES DE MEJORA CONTINUA



CONTACTO:
<https://sto.malaga.eu/>
stomalaga@malaga.eu