

PROGRAMA TALLER LA IA Y EL SECTOR TURÍSTICO

Cómo la IA impacta en la distribución de flujos turísticos



25 DE JUNIO 2026
De 11:00 a 14:30h.



CENTRE POMPIDOU
MÁLAGA

11:00 a 11:25

Recepción asistentes – Café.

11:25 a 11:30

Presentación taller la IA y el Sector Turístico.

Introduce:

- **Ricardo Manuel Fernández de la Cruz** - Jefe de Servicio del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad.

11:30 a 12:15

Conferencia: El impacto de la IA en la comercialización del turismo.

Ponente:

- **Enrique Serrano Montes** - CEO Tinámica. Especialista en IA y Smart Data.

Introduce:

- **Antonio Guevara** - Director de Alianzas Institucionales y Mecenazgo de la Universidad de Málaga y miembro de IATUR-UMA.

12:15 a 13:00

Mesa redonda: Cómo la IA impacta en la distribución de flujos turísticos.

- **Juan Torres** - Microsoft.
- **Gabriel Ramis** - Aveniris.
- **Álvaro Carrillo de Albornoz** - ITH.

Modera:

- **Inmaculada Gallego** - Vicerrectora Adjunta de Emprendimiento y Proyección Empresarial de la Universidad de Málaga y miembro de IATUR-UMA.

13:00 a 13:45

Casos de uso:

- **Daniel Caro** - Turismo Andaluz. *La IA en la personalización del turismo.*
- **Elena Rodríguez** - Lead de la Industria de Turismo en Accenture Song. *Accenture. La Plataforma Inteligente de Datos del Ayto. de Málaga-PID.*
- **Ricardo Fernández** - Subinspector Policía Local de Málaga. *La IA en la gestión de flujos y los planes de evacuación.*

Modera:

- **Ricardo Manuel Fernández de la Cruz** - Jefe de Servicio del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad.

13:45 a 14:00

Conclusiones.

- **Enrique Navarro Jurado** - Director del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de la Universidad de Málaga (IATUR-UMA).

14:00 a 14:30

Cocktail.

INSCRÍBETE AQUÍ



DESTINOS INTELIGENTES

SOSTENIBLES

CONECTADOS