



Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga

Producción sostenible



Financiado por:





Índice

01. Contexto	Pg. 7	04. Conclusiones	Pg. 19
02. Objetivos	Pg. 11		
03. Resultados	Pg. 13		
03.1. Medidas sostenibles en las productoras audiovisuales	pg. 13		
03.2. Servicio turístico en torno al turismo de filmes	pg. 14		
03.3. Relación de espacios-localizaciones que se encuentran habilitados para producciones	pg. 16		
03.4. Sello de certificación sobre Concienciación Ambiental	pg. 17		

Contexto

Las series y películas se han integrado completamente en la rutina diaria de las personas, y su consumo continúa en constante aumento.

Este volumen de producción, incrementado exponencialmente por el fenómeno streaming genera impactos medioambientales y económicos en el territorio.

Estas producciones no solo generan un impacto en la economía local durante el rodaje de las mismas, sino también posterior al rodaje. Esto se debe al crecimiento exponencial que ha experimentado el turismo cinematográfico, motivado especialmente debido al auge de series de éxito global, como por ejemplo Juego de Tronos. La industria turística ha tomado nota de este fenómeno y ya se comercializan paquetes para conocer las localizaciones más famosas a través de rutas de cine. Además, supone una herramienta de promoción turística potente con la que cuentan los territorios para su diferenciación, mejora de imagen y posicionamiento.

Según datos del informe Sustainable Production Alliance de 2021, las emisiones asociadas a una producción audiovisual en EE. UU. van desde 391 toneladas de CO2 para una producción pequeña, hasta 3.370 toneladas de CO2 para una superproducción. En Europa, la producción de una hora de contenido en televisión implica una huella de carbono de 9,2 toneladas de CO2, según el informe 2019-2020 de Albert o lo que es lo mismo, casi el doble de las emisiones anuales en Europa por habitante.

También cabe destacar el impacto del turismo, pudiendo causar deterioro y degradación del territorio. Algunas localizaciones pueden verse duplicadas en el número de visitantes tras la aparición en una película o serie. Por tanto, es importante llevar a cabo una buena gestión para evitar la masificación y superar la capacidad de carga en ciertos espacios.

Por tanto, estas producciones audiovisuales podrían plantearse como una herramienta para difundir mensajes relacionados con la sostenibilidad, contribuyendo así a sensibilizar sobre aspectos como la crisis climática.

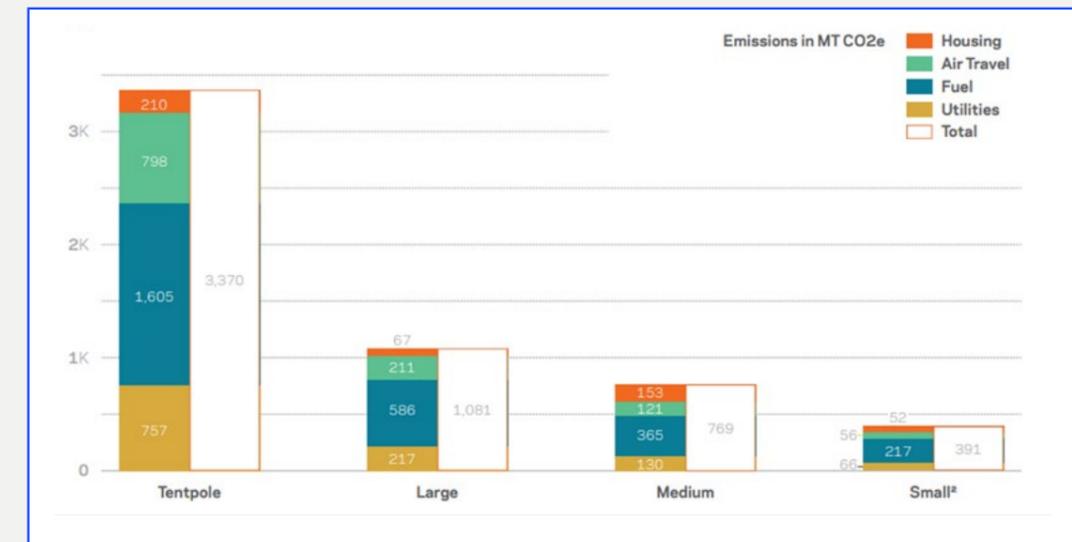
En el ámbito europeo existe un proyecto denominado Green Screen, en la que participan diferentes instituciones europeas, entre ellas España con el objetivo de desarrollar guías de buenas prácticas para reducir la huella de carbono en la producción europea de cine y televisión. También existe una asociación de productores independientes de cine y televisión (European Producers Club (EPC)), a través de la cual sus asociados se comprometen a adoptar soluciones sostenibles para reducir el impacto de sus producciones.

En el ámbito nacional La Academia de Cine ya trabaja en la generación de un sello Verde que certifica la implementación de medidas de producción sostenible. En línea con lo anterior, el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) publica convocatorias de ayudas de financiación para aquellos proyectos audiovisuales que cumplan con medidas y criterios de sostenibilidad para incentivar buenas prácticas en el sector audiovisual.

Málaga se está convirtiendo en un escenario ideal para la gran pantalla. Con un encanto especial, pocos han sabido capturar su luz y esencia tan bien como los amantes del cine desde hace años. Recientemente, se han rodado en las calles de la ciudad series de alcance internacional como Toy Boy (2021) o La Chica de Nieve (2022). Además, cuenta con festivales de renombre como el festival de cine de Málaga y su atractivo intangible a través de actores como Antonio Banderas, que refuerzan esa promoción y posicionamiento de la ciudad de Málaga como destino de cine.

La marca Málaga en el cine ya ha generado productos turísticos como la ruta de la Serie "The Crown" con los espacios de rodaje en Málaga o la provincia. Esto no es más que una muestra del potencial que esta industria puede tener sobre un destino. El destino no persigue captar masivamente a productoras para su rodaje, sino orientarse hacia la sostenibilidad, en un marco de actuación coherente y responsable con su entorno. Prueba de ello es la línea de Rueda Verde, el sello verde o los mandamientos de PROMALAGA, que veremos en este informe.

Figura 1: Media de emisiones por producción en EE. UU 2021



Fuente: Sustainable Production Alliance

Figura 2: Fenómeno La Chica de Nieve en Málaga 2022



Fuentes: Guía Repsol, Traveler & Costa del Sol Online

02.

Objetivos

“Málaga registró en 2022 un total de 576 proyectos audiovisuales, de los que se llevaron a cabo 257, generando una inversión económica de 14,2 millones de euros.”

Málaga quiere ser referencia en el mercado audiovisual, siendo avanzada en la tendencia hacia producciones sostenibles. Con esta base, el objetivo principal es aumentar los rodajes en el municipio, concienciando e implicando al sector audiovisual de la necesidad de implementar medidas de protección del medio ambiente con la acreditación de “Producción Sostenible”.



Resultados

Medidas sostenibles en las producciones audiovisuales

Málaga Film Office es la oficina de rodajes del Ayuntamiento de Málaga desde 2001, dependiente del Área de Cultura. En su esfuerzo de crear valor dentro de la ciudad, actualmente constituye una ayuda sólida, eficiente y fundamental para esta industria.

Entendiendo a sus producciones como una herramienta de difusión de la imagen del municipio, la provincia y la región, y un motor de riqueza directo en el sector turístico. Málaga registró en 2022 un total de 576 proyectos audiovisuales, de los que se llevaron a cabo 257, generando una inversión económica de 14,2 millones de euros. Las producciones eco-friendly y sostenibles “Rueda en verde”, tiene como objetivo el desarrollo de prácticas sostenibles que prevengan o minimicen el impacto ambiental derivado de las actividades audiovisuales que se realizan en la ciudad.

Ante esto, se cuenta con las herramientas que ayudan a mitigar y prevenir el posible impacto negativo de dichas actividades, tales como:

- 10 mandamientos de Promálaga, para una producción sostenible. Consiste en un decálogo con diez medidas genéricas (Figura 3).
- Guía de Rodajes Sostenibles de Málaga, desarrollada en el marco de Green Screen, proyecto europeo que trabaja en la reducción de la huella de carbono de las producciones de cine y televisión.

- Esta iniciativa está financiada a través de fondos FEDER, con el objetivo de concienciar a las empresas del rubro audiovisual en las prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente
- Proveedores eco-friendly, es una iniciativa en la elección de proveedores en Málaga que se encuentren alineados a las políticas medioambientales.
- Informe del Centro Asesor ambiental, tiene como objetivo el establecimiento de medidas sostenibles previo al inicio de la producción, a través de información detallada del proyecto que se realizará en la ciudad.
- Sello de producción sostenible en Málaga, posteriormente a la obtención de las licencias correspondientes y la certificación medioambiental, el área de Málaga Film Office valora la concesión del sello, respaldando la práctica sostenible de la producción audiovisual.
- Se ofrecen las herramientas de la Calculadora Ambiental europea Eureka y la Calculadora de la huella medioambiental de Promálaga, en la medición de la huella de carbono de las producciones audiovisuales, incluyendo recursos para concienciar a los productores sobre el impacto de sus proyectos en el medio ambiente, ayudándoles en la planificación, incluyendo factores de conversión científica de primer orden para el CO2.
- El acceso a los puntos limpios más cercanos a la localización de rodaje, para depositar los materiales reciclables.

Servicio turístico en torno al turismo de filmes

A partir del 2001, la oficina de rodajes del Ayuntamiento de Málaga consolida acciones hacia la industria audiovisual, considerándolo como un aliado estratégico en la difusión de la imagen del destino turístico, y de la misma manera, constituyendo un motor de riqueza, tanto para el sector turístico (hoteles, restaurantes, empresas de catering, etc.) como para el empleo en la contratación directa de profesionales del sector audiovisual.

El proyecto europeo conocido como Euro Screen (2014 – 2016) trataba de generar un número de rodajes considerado en el municipio, aunque con escaso éxito. Es después del proyecto cuando, con un cambio de las tendencias, empiezan a ser atraídos más productoras a las calles de la ciudad y a la provincia.

Figura 3: Los 10 mandamientos de un rodaje sostenible, iniciativa del área de Málaga Film Office



Fuente: Málaga Film Office

Figura 4: Imagen del itinerario de Málaga centro, destino de cine



Fuente: Málaga Film Office

“Málaga actualmente cuentan con tres itinerarios correspondientes a las siguientes películas: el Camino de los Ingleses, The Crown y Málaga centro, Destino de Cine.”

El caso de éxito mundial fue cuando el municipio de Júzcar, en la Serranía de Ronda, simula ser el Pueblo Pitufos; para la promoción de una película, todo el pueblo, típicamente blanco, transforma su imagen y se pinta de azul, los colores de los pitufos. El foco vuelve a estar sobre el territorio y se empiezan a generar impactos económicos positivos.

Siguiendo el caso de éxito que supuso para Nueva Zelanda el rodaje del señor de los anillos, Promala diseña y promociona una serie de productos basados en la escenificación de Málaga en la gran pantalla. La promoción de la imagen del destino Málaga, es uno de los motivos en la difusión de los rodajes de producción por parte de Málaga Film Office, y como consecuencia de aquello, se han generado recorridos por escenarios cinematográficos o seriefilos, llamados “movie-maps”, donde se especifican las zonas de los rodajes e itinerarios. Málaga actualmente cuentan con tres itinerarios correspondientes a las siguientes películas: el Camino de los Ingleses, The Crown y Málaga centro, Destino de Cine (figura 3).

Relación de espacios-localizaciones que se encuentran habilitados para producciones

Las localizaciones registradas en Málaga Film Office se encuentran categorizadas en los siguientes apartados:

- Antigua prisión provincial
- Calles y plazas
- Carreteras, puentes, túneles
- Centros de Cultura y Ocio
- Centros de Transporte
- Contemporáneos
- Espacios verdes
- Históricos
- Instalaciones deportivas
- Otros edificios municipales
- Panorámicas
- Playas, paseos marítimos
- Puertos y marinas
- Privados -Otras instituciones

Sello de certificación sobre Concienciación Ambiental

Actualmente, la empresa oficina pública de producciones Málaga Film Office ofrece a los interesados la opción de disponer de una certificación que acredite su interés por mantener un estándar de grabación y generación de contenido audiovisual respetuoso con el entorno.

Surge el sello de producción Sostenible de Málaga otorgando el primero en 2021. Su procedimiento, una adaptación al modelo que ofrecen las ciudades de Londres y París, sería el siguiente:

- La productora contacta con la oficina Film Office para ser asistida en la ciudad con los recursos que ofrece esta organización. En este primer contacto, se ofrece información a la empresa sobre la certificación y se le pregunta si está interesado en obtenerla.
- Si la productora accede, de manera gratuita se genera un informe del impacto medioambiental personalizado y ajustado a esa producción concreta. Desde consumos, residuos, agua, comunicación, traslados, etc; cada elemento se estudia y se tiene en cuenta.
- A partir de este informe, se hacen recomendaciones a través de una tabla de indicadores en formato Excel o similar.
- Si la empresa propietaria del producto audiovisual cumple con el 80% de estas recomendaciones, se les entrega el sello y este puede ser expuesto en la película.

Tabla 1: Sello de producción sostenible entregados

Año	Productora	Tipo	Título
2021	Plano a Plano	Serie	Toy Boy (2ª Tp)
2021	Madre Tierra	Documental	Héros en la Sombra
2023	Áralan Films	Largometraje	Como Dios manda
2022	Atípica Films	Serie	La chica de la nieve
2022	Fresco Film Services	Serie	Kaos
2022	Montape	Video Institucional	I feel guilty
2023	Fresco Film Services	Serie	We were the lucky ones
2023	Shine Iberia	Programa de TV	Masterchef Celebrity
2023	Fresco Film Services	Serie	Rivals

Fuente: Málaga Film Office

Conclusiones

Málaga es la ciudad de las horas de Sol. Donde la lluvia aparece místicamente algunas tardes de invierno, en incluso en esas horas húmedas, cae con una luz especial.

“Málaga Film Office ofrece a los interesados la opción de disponer de una certificación que acredite su interés por mantener un estándar de grabación y generación de contenido audiovisual respetuoso con el entorno.”

Esta gran oportunidad para la creación de obras audiovisuales es la que ha colocado a Málaga en su posición actual. Año tras año, más calles y rostros de nuestra ciudad aparecen en los salones del mundo. Y es que Málaga está de moda, gracias a las iniciativas de un gobierno interesado en hacer bonita e ilustre a la capital.

Es muy interesante resaltar el hecho de que la ciudad de Málaga se diferencia del resto en el ámbito de certificaciones de producción sostenible en cuanto a que su servicio es completamente gratuito. Quizás sea el hecho de que la producción sostenible induce a los círculos virtuosos, donde sectores sociales y económicos entrelazan sus intereses y se benefician mutuamente a través de proyectos como Rueda en Verde; el que haya impulsado estas iniciativas.





<https://sto.malaga.eu/indicadores/produccion-sostenible/>