

El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad presenta el nuevo Plan Estratégico Turismo de Málaga 2026-2029

Información del evento

Lugar:

Cine Albéniz

Dirección:

C/Alcazabilla, 4, 29015, Málaga, (Spain)

Inicio:

16 de enero de 2026

El pasado 16 de enero el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad presentó el nuevo Plan Estratégico Turismo de Málaga 2026-2029. La celebración del acto tuvo lugar en el Cine Albéniz donde el Ayuntamiento de Málaga definió la hoja de ruta turística para los próximos cuatro años.

Se trata del documento clave que es un plan integral, estructurado en 3 metas, 5 pilares de actuación y 70 acciones de mucha importancia para la Ciudad que apuesta decididamente por la calidad frente a la cantidad, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y por un turismo respetuoso con la convivencia ciudadana.

En la presentación el destino Málaga lució como destino global de referencia para segmentos de alto valor reconocido por su enfoque en la sostenibilidad, la calidad y la innovación, integrando su oferta cultural, histórica y gastronómica con servicios de excelencia.

En el acto de presentación del Plan Estratégico Turismo de Málaga 2026-2029, el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad también dio a conocer las líneas maestras del Plan de Acción para este año 2026, con un calendario de promoción profesional que combinará la participación en ferias clave, roadshows y jornadas profesionales, junto con acciones institucionales de proyección internacional. Málaga apuesta firmemente por las acciones de alto impacto para reforzar la notoriedad del destino y su posicionamiento en los principales circuitos turísticos.



Plan Estratégico de la Ciudad de Málaga 2026-2029

[<http://sto.malaga.eu/export/sites/sto-malaga/-galleries/Documentos-Actividades/PETM-2026-2029.pdf>]

25441.75 Formato: pdf

Nota de prensa

[<https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=177240>]

